



BUILDERSMART PUBLIC COMPANY LIMITED

---

ANNUAL REPORT 2009  
รายงานประจำปี 2552

---

[www.buildersmart.com](http://www.buildersmart.com)

## สารบัญ

	หน้า
สารสนเทศจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	3
ผลงานและการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2552	7
ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ	9
การประกอบธุรกิจในแต่ละสายผลิตภัณฑ์	12
การตลาดและภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	16
ปัจจัยความเสี่ยง	23
โครงการในอนาคต	26
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	27
การควบคุมภายใน	42
รายการระหว่างกัน	44
คำอธิบายผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน	45
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงิน	49
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	50
เอกสารแนบงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	51

## สารสนเทศจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นับเป็นวาระสำคัญอีกครั้งหนึ่งที่ผมได้มีโอกาสเรียนต่อท่านผู้ถือหุ้นให้ทราบถึงผลประกอบการในปี 2552 ของบริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งทีมผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมกันผลักดันให้บิวเดอสมาร์ท คงความเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในประเทศและต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง



ในปี 2552 ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาวะการเมืองและความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ต่อเนื่อง นอกจากนี้ เหตุการณ์ความวุ่นวายทางการเมืองภายในประเทศ ส่งผลถึงการขาดสภาพคล่องทางธุรกิจ จนทำให้อุตสาหกรรมด้านก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลงเช่นกัน

โดยผลประกอบการบิวเดอสมาร์ทในปี 2552 มีรายได้ 373 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 7.7 จากปี 2551 และมีกำไรสุทธิ 14.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 487 จากปี 2551

ถึงแม้ว่ารายได้จะลดลง ทีมผู้บริหารบิวเดอสมาร์ทได้ตระหนัก และมุ่งใช้ความสามารถอย่างระมัดระวังที่จะบริหารความเสี่ยงใดๆ เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในปี 2553 เพื่อรักษาผลกำไรให้ได้สูงสุด

อีกทั้งยืนยันยุทธศาสตร์การเติบโตของบิวเดอสมาร์ท เราให้ความสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยการสรรหาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

เรายังคงเพิ่มอัตราการบริโภคผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับการตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น ด้วยกิจกรรมการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หลากหลายกิจกรรม

สำหรับการตลาดต่างประเทศ เรายุ่่มั่นที่เพิ่มยอดขายต่างประเทศ โดยการจัดตั้งบริษัทในเครือทั้ง 2 ประเทศ คืออินเดีย และเวียดนาม รวมทั้งแต่งตั้งบริษัท ร็อคเวิร์ธ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศอื่นๆ เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายให้มากขึ้น

ในการพัฒนาด้านอื่นๆ ปีที่ผ่านมา นับเป็นปีแห่งการปรับปรุงระบบการดำเนินงาน และการสร้างบุคลากรด้านผู้บริหาร ตลอดจนการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับทางด้านกำลังการผลิต เป็นต้น โดยในปี 2553 เราเปิดโรงงานผลิตโครงตัวซี และตัวยู ที่มีกำลังการผลิตที่พร้อม และได้มาตรฐานทั่วโลก อีกทั้งลงทุนตั้งโรงงานซูปพลีไอส์ สำหรับงานระบบบอลูมิเนียม

สุเรช ชูปรามาเนียม

ประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

## ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

(หน่วย : พันบาท)

สรุปรายการบุคคล	ตรวจสอบแล้ว					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 50		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 51		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 52	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	4,436.82	2.97%	53,620.82	24.67%	27,459.47	11.80%
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	56,520.39	37.87%	46,280.55	21.29%	60,759.62	26.10%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	49,241.37	32.99%	72,061.49	33.15%	88,501.47	38.02%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,134.76	2.77%	1,589.52	0.73%	4,361.75	1.87%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>114,333.34</b>	<b>76.61%</b>	<b>173,552.38</b>	<b>79.84%</b>	<b>181,082.31</b>	<b>77.78%</b>
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	17,970.84	12.04%	25,284.91	11.63%	25,752.77	11.06%
อุปกรณ์-สุทธิ	15,215.64	10.20%	16,458.84	7.57%	22,628.38	9.72%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	1,246.72	0.84%	961.41	0.44%	1,550.20	0.67%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	478.54	0.32%	1,126.23	0.52%	1,790.27	0.77%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>34,911.73</b>	<b>23.39%</b>	<b>43,831.40</b>	<b>20.16%</b>	<b>51,721.62</b>	<b>22.22%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>149,245.07</b>	<b>100.00%</b>	<b>217,383.78</b>	<b>100.00%</b>	<b>232,803.93</b>	<b>100.00%</b>
เงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12,056.57	8.08%	41,568.59	19.12%	44,637.90	19.17%
เจ้าหนี้การค้า	62,832.98	42.10%	57,603.31	26.50%	51,771.54	22.24%
เจ้าหนี้จากการขายลดแฟคตอริง	4,412.01	2.96%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
เจ้าหนี้อื่น	1,103.60	0.74%	2,050.24	0.94%	0.00	0.00%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	267.78	0.18%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	390.89	0.26%	365.89	0.17%	244.19	0.10%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,872.93	5.95%	7,344.45	3.38%	13,753.28	5.91%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>89,936.76</b>	<b>60.26%</b>	<b>108,932.46</b>	<b>50.11%</b>	<b>110,406.91</b>	<b>47.42%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิ	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ	609.81	0.41%	244.19	0.11%	0.00	0.00%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>609.81</b>	<b>0.41%</b>	<b>244.19</b>	<b>0.11%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>90,546.57</b>	<b>60.67%</b>	<b>109,176.66</b>	<b>50.22%</b>	<b>110,406.91</b>	<b>47.42%</b>
ทุนจดทะเบียน	50,000.00	33.50%	75,000.00	34.50%	75,000.00	32.22%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	50,000.00	33.50%	75,000.00	34.50%	75,000.00	32.22%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,500.00	1.68%	26,990.70	12.42%	26,990.70	11.59%
สำรองตามกฎหมาย	590.00	0.40%	790.00	0.36%	1,500.00	0.64%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	5,608.50	3.76%	5,426.42	2.50%	18,906.32	8.12%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>58,698.50</b>	<b>39.33%</b>	<b>108,207.12</b>	<b>49.78%</b>	<b>122,397.02</b>	<b>52.58%</b>

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

สรุปรายการงบกำไรขาดทุน	ตรวจสอบแล้ว					
	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้จากการขาย	334,989.24	99.65%	404,474.51	99.21%	373,006.69	98.94%
รายได้อื่น	1,189.06	0.35%	3,233.57	0.79%	3,987.13	1.06%
<b>รวมรายได้</b>	<b>336,178.30</b>	<b>100.00%</b>	<b>407,708.08</b>	<b>100.00%</b>	<b>376,993.81</b>	<b>100.00%</b>
ต้นทุนขาย	267,737.97	79.64%	310,624.82	76.19%	271,745.55	72.08%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	59,360.53	17.66%	87,663.77	21.50%	86,253.51	22.88%
<b>รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย</b>	<b>327,098.50</b>	<b>97.30%</b>	<b>398,288.59</b>	<b>97.69%</b>	<b>357,999.06</b>	<b>94.96%</b>
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี</b>	<b>9,079.81</b>	<b>2.70%</b>	<b>9,419.48</b>	<b>2.31%</b>	<b>18,994.75</b>	<b>5.04%</b>
ดอกเบี้ยจ่าย	1,485.14	0.44%	2,621.37	0.64%	2,240.29	0.59%
ภาษีเงินได้	1,942.26	0.58%	4,380.19	1.07%	2,564.57	0.68%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>5,652.40</b>	<b>1.68%</b>	<b>2,417.92</b>	<b>0.59%</b>	<b>14,189.90</b>	<b>3.76%</b>
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.17		0.02		0.09	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	0.50		0.50		0.50	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	33,322,404		143,989,071		150,000,000	
กำไรต่อหุ้น (Fully Dilute)	0.04		0.02		0.09	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	0.50		0.50		0.50	
จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด (หุ้น)	150,000,000		150,000,000		150,000,000	

## ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	ตรวจสอบแล้ว		
	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
กำไรสุทธิ	7,594.66	6,798.11	16,754.47
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	815.27	8,203.17	(623.06)
ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย (กลับรายการ)	(239.89)	0.00	0.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,617.51	5,224.86	7,034.41
กำไรจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	0.00	0.00	(343.11)
ขาดทุน(กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	0.00	218.73	0.00
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	19.68	171.36	55.46
ต้นทุนทางการเงิน	1,937.23	2,060.73	1,843.33
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	14,744.46	22,676.97	24,721.49
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้า	(24,630.96)	2,034.00	(13,856.01)
สินค้าคงเหลือ	(3,987.57)	(22,820.12)	(16,439.98)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,359.04)	2,545.24	(2,772.23)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(359.45)	(647.69)	(664.04)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า	16,895.17	(5,229.67)	(5,831.77)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,657.58	(3,627.62)	7,969.50
<b>เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน</b>	<b>5,960.21</b>	<b>(5,068.89)</b>	<b>(6,873.03)</b>
จ่ายดอกเบี้ย	(1,894.17)	(1,975.13)	(1,882.38)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(4,652.85)	(2,366.65)	(4,086.19)
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(586.82)</b>	<b>(9,410.68)</b>	<b>(12,841.60)</b>
เงินฝากประจำที่ติดภาวะค่าประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(8,494.21)	(7,314.07)	(467.85)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	0.00	0.00	934.58
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	(5,898.71)	(5,645.16)	(15,914.22)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(544.89)	(200.32)	(886.11)
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(14,937.81)</b>	<b>(13,159.55)</b>	<b>(16,333.61)</b>
เงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	4,778.36	29,343.32	3,013.86
เจ้าหนี้จากการขายลดแฟคตอริงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	4,412.01	(4,412.01)	0.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	140.00	0.00	0.00
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(6,610.06)	0.00	0.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	3,000.00	0.00	0.00
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(5,006.86)	(267.78)	0.00
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	49,500.00	49,490.70	0.00
เงินปันผลจ่าย	(35,000.00)	(2,400.00)	0.00
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>15,213.46</b>	<b>71,754.23</b>	<b>3,013.86</b>
<b>เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>(311.17)</b>	<b>49,184.00</b>	<b>(26,161.35)</b>
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันต้นงวด	4,747.98	4,436.82	53,620.82
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันสิ้นงวด	4,436.82	53,620.82	27,459.47

## ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		2550	2551	2552
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.27	1.59	1.64
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.68	0.92	0.80
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.01)	(0.09)	(0.12)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.51	7.87	6.97
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	47.94	45.75	51.65
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.68	5.12	3.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	63.37	70.29	106.35
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.92	5.16	4.97
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	73.11	69.79	72.45
Cash cycle	วัน	38.20	46.25	85.56
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	20.08%	23.20%	27.15%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	1.69%	0.60%	3.80%
อัตรากำไรอื่น	%	0.00%	0.00%	0.00%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	-10.38%	-389.20%	-90.50%
อัตรากำไรสุทธิ	%	1.68%	0.59%	3.76%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	11.63%	2.90%	12.31%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	4.38%	1.32%	6.30%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	70.68%	48.26%	108.60%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	2.61	2.22	1.67
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.54	1.01	0.90
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	1.91	(0.92)	(3.59)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน - Cash basis	เท่า	(0.01)	(1.09)	(0.75)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	98.46% <sup>/1</sup>	42.46% <sup>/2</sup>	0.00%

หมายเหตุ : /1 - จำนวนเงินปันผลจ่าย 35.00 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร ณ 31 ธ.ค. 49 ประมาณ 35.55 ล้านบาท ซึ่งเป็น  
การจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิในอดีตจนกระทั่งถึง ณ 31 ธ.ค. 49

/2 - จำนวนเงินปันผลจ่าย 2.40 ล้านบาท จากกำไรสุทธิปี 2550 ประมาณ 5.65 ล้านบาท



## ผลงานและการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2552

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง คุณภาพสูงเพื่อชีวิต (Construction and Building Materials) สำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ซึ่งสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ “ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product)” อาทิ ผลิตภัณฑ์ยิปซัม ระบบโครงคิ้วฝ้าและเพดานที่บาร์ ผนวกันความร้อน เป็นต้น และ “ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product)” อาทิ ระบบเฟอร์นิเจอร์ไม้สำเร็จรูป ไม้ฉลิมัลติสแตนท์ บัวยิปซัม เป็นต้น บริษัทฯ เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์บางประเภทที่เป็นลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง อาทิ ALLOY, BSM TIS, BSM40, Ceiling Décor, ULTRAWALL, BSM SERVE BOARD, ECO ONE เป็นต้น ทั้งยังเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำอื่นทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ FLETCHER, C&A, Dura Pine, Gyproc, SHERA, INFILLWALL , Weber, เป็นต้น โดยการทำการตลาดโดยตรงกับผู้ออกแบบตกแต่งภายใน (Interior Designer) โดยการจำหน่ายผ่านผู้รับเหมา และทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงกับผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน (Interior Contractor) ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้ลูกค้าผู้รับเหมาทุกรายสมัครเข้าเป็นสมาชิกของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างกลุ่มลูกค้าสมาชิกอีกด้วย

เริ่มดำเนินการธุรกิจปี 2544 เป็นผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างคุณภาพสูงสำหรับสำนักงาน และที่อยู่อาศัย ที่มุ่งให้บริการผู้ออกแบบและผู้รับเหมาทุกประเภท โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ ALLOY, ALLOY Door Hardware และตราสินค้า BSM บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพแต่เพียงผู้เดียว อันได้แก่ Fletcher, Tandus และ Lignia ในส่วนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ Gyproc, Weber และ 3M

ในปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 373.00 ล้านบาท ลดลง 31.47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2551 หรือคิดเป็นอัตราการขอลดตัวร้อยละ 7.78 ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของปีทำให้เกิดการขอลดตัวของโครงการก่อสร้างใหญ่ ๆ แต่ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ สามารถทำกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 7.41 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7.9 เนื่องจากสามารถขายสินค้าที่เป็นแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ได้มากขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการเติบโตที่เพิ่มขึ้นของยอดขายตลาดต่างประเทศซึ่งมีอัตราการทำกำไรสูงกว่ายอดขายในประเทศ กล่าวคืออัตรากำไรขั้นต้นจากยอดขายต่างประเทศเปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นจากยอดขายในประเทศ ในปี 2552 เท่ากับร้อยละ 55 และ 24 ตามลำดับ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2552 เท่ากับ 14.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.80 ของรายได้รวมซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.60 ของรายได้รวมปี 2551 ที่ผ่านมา เนื่องจากในปี 2552 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 1.60 ดอกเบี้ยจ่ายลดลงร้อยละ 14.50 อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ทำให้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลงจากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 20 เป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2552 - 2554

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม ณ สิ้นปี 2552 เท่ากับ 181.08 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 110.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.64 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.80 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขาย และมีอัตราการทำกำไรที่ดี รวมทั้งยังสามารถบริหารจัดการหนี้สินนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารสต็อกสินค้า ให้เหมาะสมกับระยะเวลาการชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 232.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.42 ล้านบาท หรือคิดเป็น



อัตราการเติบโตร้อยละ 7.09 จากปี 2551 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 110.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.23 ล้านบาท จากปี 2551 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 122.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.19 ล้านบาท จากปี 2551 อันเนื่องมาจากผลกำไรสุทธิที่บริษัทฯ ทำได้ในปี 2552 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2552 เท่ากับ 0.9 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนของธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง

บริษัทฯ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจโดยเป็นผู้นำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ ให้คำปรึกษา และการให้บริการแก่ผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงการคิดค้นรูปแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ จำหน่ายให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2553 บริษัทฯ มีเป้าหมายเพิ่มยอดขายและกำไรขึ้นร้อยละ 20 โดยเน้นทีมขาย ซึ่งแบ่งทีมเพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน รวมทั้งระบบคลังสินค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตลาด

บริษัทฯ มีแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มลูกค้าและบุคคลทั่วไปให้ทราบถึงความเป็น BuilderSmart ผ่านคอนเซ็ปต์ “BUILD FOR LIFE” ซึ่งจะสื่อสารผ่าน 3 แนวคิดหลัก คือ

1. สะดวก รวดเร็ว (Fast Track)
2. คุ่มค่า คุ่มราคา (Real Value)
3. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly)

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา

เริ่มดำเนินธุรกิจปี 2544 เป็นผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างคุณภาพสูงสำหรับสำนักงาน และที่อยู่อาศัย ที่มุ่งให้บริการผู้ออกแบบและผู้รับเหมาทุกประเภท โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ เฟรม ALLOY, ALLOY Door Hardware และตราสินค้า BSM บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพแต่เพียงผู้เดียว อันได้แก่ Fletcher, Tandus และ Lignia ในส่วนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ Gyproc, Weber และ 3M

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่เพียงเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูงสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ภายใต้คอนเซ็ปต์ “BUILD FOR LIFE” “ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างคุณภาพสูงเพื่อชีวิต” โดยมีแนวทางดำเนินธุรกิจ 3 แนวคิด ประกอบด้วย

1. สะดวก รวดเร็ว (Fast Track) เน้นแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานง่าย สะดวกรวดเร็วในการติดตั้ง
2. คู่คุณค่า คู่ราคา (Real Value) คุณภาพสินค้าเหมาะสมกับราคา โดยจะตรวจสอบสินค้าก่อนจะทำตลาดเสมอ
3. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) สินค้าที่ทำตลาดจะไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมรอบข้าง

### ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ระบบผนังกั้นห้องภายในอาคาร (Commercial Partitioning Systems) อาทิ ALLOY Partitioning Systems, Clestra Partitioning Systems, BSM Partitioning
2. ระบบอุปกรณ์สำหรับประตู (Architectural Door Hardware) อาทิ ALLOY Hardware เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของงานระบบประตู หลากหลายสไตล์ เหมาะสำหรับงานตกแต่งที่ทันสมัยและมีดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์
3. ผลิตภัณฑ์ระบบผนังและฝ้าเพดาน (Fast Track Wall & Ceiling Systems) อาทิ ผลิตภัณฑ์เพื่องานตกแต่งภายใน ทั้งงานฝ้าเพดาน และผนังภายในยิปซัม เช่น ช่องฝ้าเซอริวิส, ฉนวนกันความร้อน, ซีลยา, บีเอสเอ็ม มอก. และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ในตราสินค้า บีเอสเอ็ม (BSM) ปูนยิปซัม โครงคร่าวเหล็กชุบสังกะสี และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
4. ผลิตภัณฑ์พรม (Carpet) พรมปูพื้นที่มีคุณสมบัติพิเศษในการป้องกันความเปียกชื้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ พรม C&A
5. ผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Timber Solutions) อาทิ ผลิตภัณฑ์ไม้สน, ไม้ MDF, ไม้แข็ง Lignia เป็นต้น และด้วยความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ตระหนักถึงเสมอ เราจึงมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ไม้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6. ผลิตภัณฑ์ระบบประตูและหน้าต่างอัจฉริยะ (Architectural Window & Door Systems) อาทิ ระบบประตูและหน้าต่างอลูมิเนียมอัจฉริยะ Fletcher ซึ่งมีจุดเด่นเน้นการใช้งานง่ายผสมผสานกับดีไซน์อย่างลงตัว แข็งแรงทนทาน, อุปกรณ์ประตูระบบต่างๆ
7. ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างทั่วไป (General Building Products) อาทิ ระบบเพดาน และระบบผนังเบา ภายใต้ตราสินค้า "Gyproc" ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ "SHERA", กระเบื้องมุงหลังคา "ห้าห่วง" เครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกันวัสดุซ่อมแซมรอยต่อ และยาแนว Ameron, Fuller และ A-Seals เป็นต้น

### ในส่วนของกลุ่มลูกค้า บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าหลักๆ 3 กลุ่ม

1. ผู้ออกแบบ สถาปนิก วิศวกร
2. ผู้รับเหมาทั่วไป และงานตกแต่งภายใน
3. เจ้าของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา รวมไปถึงเจ้าของโครงการ และถูกนำไปใช้ในโครงการชั้นนำหลายโครงการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทฯ สามารถแบ่งรายได้ออกเป็น 2 สายผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ปี 2550-2552 ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1) ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product)	229,508.32	68.27	252,213.68	61.86	196,029.44	0.52
2) ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product)	105,480.92	31.38	152,260.83	37.35	176,977.25	0.47
2.1 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับสำนักงาน (Commercial Product)	92,737.69	28.59	122,296.06	30.00	124,997.67	0.33
2.2 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับที่อยู่อาศัย (Residential Product)	12,743.23	3.79	29,964.77	7.35	51,979.58	0.14
3) รายได้อื่น <sup>1</sup>	1,189.06	0.35	3,233.57	0.79	3,987.13	0.01
<b>รวม</b>	<b>336,178.30</b>	<b>100.00</b>	<b>407,708.08</b>	<b>100.00</b>	<b>376,993.81</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : /1 รายได้อื่น หมายถึง รายได้จากค่าขนส่ง และค่าบริการจูงรถสินค้า และดอกเบี้ยรับเงินฝากออมทรัพย์ เป็นต้น

- สัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ ตามข้อ 2.1 : รายได้ของผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ตามข้อ 1 และข้อ 2.2 สำหรับปี 2552 มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 34 : 66 ตามลำดับ

## เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้นำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ ให้คำปรึกษา และการให้บริการ รวมถึงคิดค้นรูปแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ดีไซน์สวยงาม และทันสมัย อีกทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นสร้างการเติบโตด้านยอดขายและกำไรขึ้น 20% จากปีที่ผ่านมา รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจ ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งส่งผลถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ โดยได้แก่สินค้าดังนี้
  - ระบบประตูและหน้าต่าง
  - ระบบผนัง
  - โครงฝ้าเพดาน
2. ด้านโครงสร้างองค์กร บริษัทฯ มีนโยบายการปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในโดยเฉพาะทีมขาย ที่ถือว่าเป็นส่วนสำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถดูแลลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและตอบสนองลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการแบ่งทีมงานที่ชัดเจนออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่
  - ทีมขายฝ่าย Product
  - ทีมขายฝ่ายลูกค้าหลัก
  - Call Centre
3. ด้านการตลาด บริษัทฯ เน้น 2 ส่วน คือ
  - Corporate Branding ที่ยังคงสร้างและตอกย้ำตราสินค้า (Brand) ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รับรู้ในตลาด ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
  - Product Branding มุ่งเน้นให้สินค้ามีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยการทำการตลาดทั้งในส่วนของโปรโมชั่น จัดกิจกรรมให้ถึงกลุ่มลูกค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการตลาด
4. การเปิด 4 บริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้โครงสร้างธุรกิจของบริษัทมีความชัดเจนมากขึ้น โดยในต่างประเทศจะเป็นการร่วมลงทุนกับบริษัทผู้แทนจำหน่ายเพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัวมากขึ้น
5. ปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ออกเป็น 7 กลุ่ม ผนวกกับทีมงานขายที่แบ่งเป็นทีมดูแลภาพรวมของทุกผลิตภัณฑ์ และทีมขายที่มีความชำนาญพิเศษในสินค้าแต่ละชนิด โดยจะใช้กลยุทธ์การขายแบบ Direct Sale Model
6. เปิดคลังสินค้าแห่งใหม่เพื่อรองรับการเก็บสต็อกสินค้าและเตรียมเพิ่มรถส่งของเพื่อบริหารจัดการคุณภาพของการขนส่ง พร้อมๆ กับการพัฒนารูปแบบสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตลาดงานออกแบบและผลิต ซึ่งให้มารีจิ้นสูง

## การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูงสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ด้วยรายการสินค้ากว่า 2,000 รายการ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 สายผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัท
2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

### ลักษณะผลิตภัณฑ์




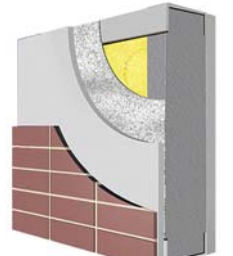


#### ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ระบบผนังกั้นห้องภายในอาคาร (Commercial Partitioning Systems) อาทิ ALLOY Partitioning Systems, Clestra Partitioning Systems, BSM Partitioning
2. ระบบอุปกรณ์สำหรับประตู (Architectural Door Hardware) อาทิ ALLOY Hardware เพื่อตอบสนองของทุกความต้องการของงานระบบประตู หลากหลายสไตล์ เหมาะสำหรับงานตกแต่งที่ทันสมัยและมีดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์
3. ผลิตภัณฑ์ระบบผนังและฝ้าเพดาน (Fast Track Wall & Ceiling Systems) อาทิ ผลิตภัณฑ์เพื่องานตกแต่งภายใน ทั้งงานฝ้าเพดาน และผนังภายในยิปซัม เช่น ช่องฝ้าเซอริวิส, ฉนวนกันความร้อน, ซีลยา, บีเอสเอ็ม มอก. และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ในตราสินค้า บีเอสเอ็ม (BSM) ปูนยิปซัม โครงคร่าวเหล็กชุบสังกะสี และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
4. ผลิตภัณฑ์พรม (Carpet) พรมปูพื้นที่มีคุณสมบัติพิเศษในการป้องกันความเปียกชื้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ พรม C&A
5. ผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Timber Solutions) อาทิ ผลิตภัณฑ์ไม้สน, ไม้ MDF, ไม้แข็ง Lignia เป็นต้น และด้วยความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ตระหนักถึงเสมอ เราจึงมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ผลิตภัณฑ์ระบบประตูและหน้าต่างอัจฉริยะ (Architectural Window & Door Systems) อาทิ ระบบประตูและหน้าต่างอลูมิเนียมอัจฉริยะ Fletcher ซึ่งมีจุดเด่นเน้นการใช้งานง่ายผสมกับดีไซน์อย่างลงตัว แข็งแรงทนทาน, อุปกรณ์ประตูระบบต่างๆ
7. ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างทั่วไป (General Building Products) อาทิ ระบบเพดาน และระบบผนังเบา ภายใต้ตราสินค้า "Gyproc" ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ "SHERA", กระเบื้องมุงหลังคา "ห้าห่วง" เครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกันวัสดุซ่อมแซมรอยต่อ และยาแนว Ameron, Fuller และ A-Seals เป็นต้น

บริษัทฯ เน้นจัดหาผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในมาจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบดีไซน์สวยงามและทันสมัย รวมไปถึงวัสดุที่ใช้ผลิตจะต้องมีคุณภาพดี ผสมผสานกับกลยุทธ์การตลาดโดยเฉพาะการให้บริการที่จัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว รวมถึงการคิดค้นนวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่สม่ำเสมอ เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญและมี

ประสบการณ์สูงในการให้คำปรึกษาแก่กลุ่มลูกค้า และคอยช่วยเหลือลูกค้าในด้านการออกแบบตกแต่งภายในและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับรูปแบบของงานตกแต่งภายใน

**ตารางสรุปประเภทผลิตภัณฑ์และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์**

ผลิตภัณฑ์	รูปภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์	การใช้งาน/คุณสมบัติ
<b>1. ระบบผนังกั้นห้องภายในอาคาร (Commercial Partitioning Systems)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์เฟรมผนังกั้นห้อง ตราสินค้า ALLOY Partition, BSM Partition, Clestra Partition, Matrix Partition, and Specialty Glass</li> </ul>		ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำนักงาน อาทิ ระบบเฟรมผนังกั้นห้อง เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำนักงาน
<b>2. ระบบอุปกรณ์สำหรับประตู (Architectural Door Hardware)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบเฟรมอลูมิเนียมสำเร็จรูป มือจับสแตนเลสและอุปกรณ์ตราสินค้า "ALLOY"</li> </ul>		ระบบเฟรมอลูมิเนียมสำเร็จรูป ใช้ในการกั้นระบบผนังภายในอาคาร สวยงาม ทนสลาย คุมมีสไตล์ และช่วยสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดีขึ้น
<b>3. ผลิตภัณฑ์ระบบผนังและฝ้าเพดาน (Fast Track Wall &amp; Ceiling Systems)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบโครงคร่าวเพดาน ตราสินค้า BSM TIS, BSM 40</li> </ul>		ชุดผลิตภัณฑ์สำหรับงานฝ้าเพดาน ถูกออกแบบตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ง่ายในการติดตั้ง โครงสร้างแข็งแรง ปลอดภัย สามารถออกแบบได้หลายรูปแบบเพื่อตกแต่งภายในเหมาะสำหรับบ้านพักอาศัยและอาคารสำนักงาน
<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบผนังอัลตราวอลล์ ตราสินค้า "ULTRAWALL"</li> </ul>		ระบบผนังที่สามารถใช้กับผนังเปียก เช่น ห้องน้ำหรือ ห้องครัว และผนังแห้ง เช่น ห้องนอน ห้องนั่งเล่น สามารถป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก และป้องกันน้ำได้เป็นอย่างดี
<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องเปิดฝ้าเพดานสำเร็จรูป ตราสินค้า "BSM SERVE BOARD"</li> </ul>		ผลิตด้วยเทคโนโลยีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองงานที่ต้องการความพิถีพิถัน มีความปลอดภัย สะดวกในการใช้งาน ประหยัดเวลาติดตั้ง แข็งแรง เปิดปิดง่าย ไร้รอยต่อ และทาสีได้ตามต้องการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>บัวตกแต่งเพดานยิบซั่ม ตราสินค้า "Ceiling Décor"</li> </ul>		บัวตกแต่งขอบเพดานยิบซั่ม เข้ามูมรอยต่อระหว่างฝ้าเพดานและผนัง เพื่อความสวยงาม อีกทั้งยังไม่ทำให้เกิดมลพิษเมื่อโดนไฟ ซึ่งแตกต่างจากบัวชนิดอื่นๆ



ผลิตภัณฑ์	รูปภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์	การใช้งาน/คุณสมบัติ
<ul style="list-style-type: none"> <li>ฉนวนกันความร้อน</li> </ul> ตราสินค้า "BSM Infillwall"		ฉนวนกันความร้อน ลดเสียง ลดความร้อน และ ป้องกันไฟ ใช้สำหรับสำนักงาน ศูนย์การค้า อาคารแสดงสินค้า โรงพยาบาล
<b>4. ผลิตภัณฑ์พรม (Carpet)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>พรมปูพื้นชนิดพิเศษ</li> </ul> ตราสินค้า "C&A"		พรมปูพื้นที่มีคุณสมบัติพิเศษในการป้องกันความ เปียกชื้น เหมาะสำหรับโรงพยาบาล สำนักงาน
<b>5. ผลิตภัณฑ์ไม้เพื่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Timber Solutions)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ไม้สน, ไม้ MDF, ไม้ตกแต่ง ตราสินค้า Eco-One, Dura Pine, Lignia</li> </ul>		ไม้สำหรับงานโครงสร้างและงานตกแต่งภายใน ภายนอก ผลิตจากไม้ธรรมชาติจากป่าปลูก ทน แดด ทนฝน ปลอดภัยจากปลวก และการผุพัง รับประกันคุณภาพนาน 25 ปี
<b>6. ผลิตภัณฑ์ระบบประตูและหน้าต่างอัจฉริยะ (Architectural Window &amp; Door Systems)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบประตูหน้าต่าง</li> </ul> ตราสินค้า "FLETCHER"		เป็นระบบที่มีรางเลื่อนอยู่ด้านบน และการป้องกัน ฝุ่นและน้ำเข้าทางด้านล่าง ทำให้ไม่เป็นสนิม รวมทั้งง่ายต่อการพับเก็บ ดีไซน์สวยงาม ทันสมัย รับประกันคุณภาพนาน 7 ปี
<b>7. ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างทั่วไป (General Building Products)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ยิปซัม</li> </ul> ตราสินค้า "Gyproc"		ผลิตภัณฑ์ยิปซัมใช้สำหรับงานฝ้าเพดาน และผนังภายใน พื้นผิวเรียบ สวยงาม ตกแต่งง่าย และมีความทนทาน ติดตั้งง่ายและมีน้ำหนักเบา ได้รับ ISO9002 และมาตรฐาน มอก.
<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบโครงคร่าวผนัง เพดานที่-บาร์</li> </ul> ตราสินค้า "Gyproc"		ใช้ในการติดตั้งระบบโครงคร่าวผนัง และฝ้า เพดาน ติดตั้งง่าย รวดเร็ว ให้ความแข็งแรงดีเยี่ยม ได้รับ ISO9002 และมาตรฐาน มอก.



ผลิตภัณฑ์	รูปภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์	การใช้งาน/คุณสมบัติ
<ul style="list-style-type: none"> <li>เครื่องมือช่าง</li> </ul>		เครื่องมือและอุปกรณ์ สำหรับงานช่างฝีมือต่างๆ
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุปกรณ์เสริม</li> </ul>		เครื่องมือและอุปกรณ์ก่อสร้างทั่วไป วัสดุซ่อมแซม รอยต่อ กาว ซิลิโคน และอื่นๆ อีกมากมาย

ตราสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ



ตราสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย



## การตลาดและภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

### กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategies)

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาด โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายใน ควบคู่กับการให้คำแนะนำ คำปรึกษา และนำเสนอรายละเอียดการใช้งานที่ถูกต้องกับผู้ออกแบบ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะพิเศษเฉพาะ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจแก่ผู้ออกแบบและเจ้าของโครงการ ทั้งในด้านคุณลักษณะ รูปแบบ ความสวยงาม และคุณภาพ บริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายขายที่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูง อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าไปถึงยังสถานที่ที่ลูกค้าต้องการด้วยความรวดเร็ว บริษัทฯ มีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ (BSM Call Center) คอยให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ช่วยสนับสนุนและให้บริการหลังการขายกับลูกค้า รวมทั้งช่วยประสานงานกับฝ่ายขายเพื่อส่งคำสั่งซื้อไปยังฝ่ายคลังสินค้า และประสานงานการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าตามกำหนด ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และเจ้าของโครงการเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้ลูกค้าทุกรายสมัครเข้าเป็นสมาชิกของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีและการมีส่วนร่วม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการซื้อในครั้งต่อไป บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการแนะนำช่องทางธุรกิจให้แก่ระหว่างกลุ่มลูกค้าสมาชิกด้วยกัน รวมทั้งมีการจัดงานพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิกเพื่อสร้างเครือข่ายสมาชิก (Networking) ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการประสานธุรกิจร่วมกันในอนาคต โดยทางบริษัทฯ มีรูปแบบสมาชิกที่หลากหลายตามความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละราย อาทิ BSM Club Card, BSM Silver Card, BSM Gold Card, BSM Specialist Card, BSM Blue Card และ BSM Platinum Card เป็นต้น ซึ่งการสมัครเป็นลูกค้าสมาชิกของบริษัทฯ นอกจากจะได้รับข้อเสนอที่ดีกว่าลูกค้าทั่วไปแล้ว ยังได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ทางบริษัทฯ จะตอบแทนคืนสู่สมาชิกอีกด้วย โดยสิทธิประโยชน์เบื้องต้นจากการเป็นสมาชิกของบริษัทฯ มีดังนี้

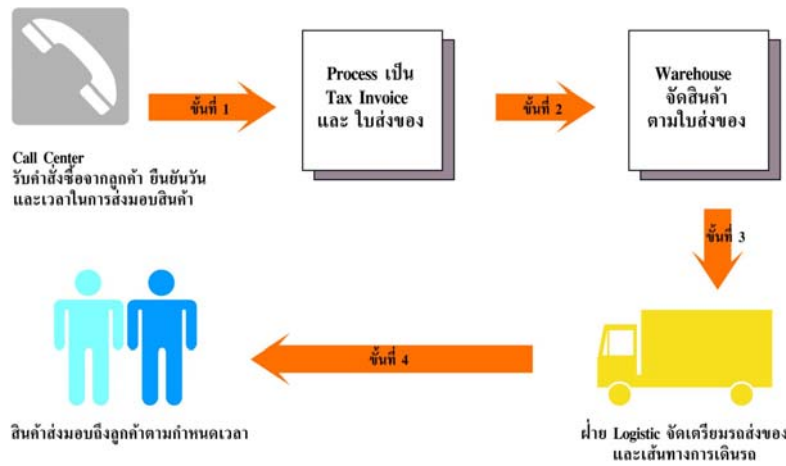
ประเภทสมาชิก	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ			
	ส่วนลด	วงเงินเครดิต	ระยะเวลาเครดิต	สิทธิประโยชน์อื่น
1. ผู้รับเหมาขนาดกลางและขนาดเล็ก (ไม่ได้จัดตั้งเป็นนิติบุคคล) - BSM Club Reward Card		ไม่มี	ไม่มี	- ส่งสินค้าฟรีเมื่อสั่งซื้อเกิน 5,000 บาท - สะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล
2. ผู้รับเหมาประเภทนิติบุคคล - BSM Platinum Card - BSM Specialist Card - BSM Gold Card - BSM Silver Card - BSM Blue Card (สิทธิประโยชน์ขึ้นอยู่กับประเภทสมาชิก)	- สินค้าราคาพิเศษ - สะสมยอดขายเพื่อรับคืน Rebate	150,000 – 300,000 บาท	เริ่มต้นที่ 30 วัน	- ส่งสินค้าภายใน 1 วัน - ส่งสินค้าฟรีเมื่อสั่งซื้อเกิน 5,000 บาท - มีสิทธิร่วมโปรโมชันคืนเงินกำไรแก่สมาชิก

หมายเหตุ : กรณีสมาชิกขอซื้อผลิตภัณฑ์เกินกว่าวงเงินเครดิตสูงสุดที่กำหนด ทีมงานฝ่ายขายจะต้องขออนุมัติจากกรรมการบริหาร ซึ่งจะต้องพิจารณาอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

กระบวนการขายและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (BSM Call Center) โดยตรง หรือผ่านทางทีมงานฝ่ายขาย ซึ่งบริษัทฯ จะใช้เวลาดำเนินการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงนับจากได้รับการยืนยันคำสั่งซื้อ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1 เมื่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (BSM Call Center) ได้รับการยืนยันคำสั่งซื้อ วัน เวลา และสถานที่ส่งมอบจากลูกค้า หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายแล้ว จะทำการออกใบกำกับภาษี (Tax Invoice) พร้อมส่งรายการสินค้าไปยังฝ่ายคลังสินค้า
- ขั้นตอนที่ 2 ฝ่ายคลังสินค้าดำเนินการเบิกสินค้า และจัดสินค้าตามใบสั่งซื้อ
- ขั้นตอนที่ 3 พนักงานคลังสินค้าแจ้งไปยังฝ่ายขนส่งสินค้าให้จัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า
- ขั้นตอนที่ 4 ฝ่ายขนส่งสินค้าจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าตาม วัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดไว้ในใบสั่งซื้อ โดยทางศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์จะโทรศัพท์ไปแจ้งลูกค้าให้ทราบทันทีที่กำลังไปส่งสินค้าให้ และแจ้งประมาณเวลาที่คาดว่าจะถึงสถานที่ที่กำหนดไว้

**กระบวนการขายและจัดส่งสินค้า**



กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยคำนึงถึงปัจจัยในการแข่งขันเป็นองค์ประกอบ โดยสามารถแบ่งกลยุทธ์ด้านราคาได้ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product) เนื่องจากสินค้าประเภทดังกล่าวมีจำหน่ายทั่วไปและมีความยืดหยุ่นต่อราคาสูง บริษัทฯ จึงกำหนดราคาสินค้าโดยอ้างอิงตามราคาตลาด ซึ่งจะมีการสำรวจราคาตลาดทุกสัปดาห์เพื่อพิจารณาในการปรับราคาสินค้า  
 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายกำหนดราคาสินค้าเท่ากับผู้นำรายอื่น ซึ่งบริษัทฯ ให้อำนาจการตัดสินใจลดราคาสินค้าเป็นกรณีพิเศษแก่ผู้อำนวยการฝ่ายขาย หรือผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product) สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ถึงแม้ว่าในตลาดจะมีผลิตภัณฑ์ทดแทนอยู่มากมายหลากหลายตราสินค้า และมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง แต่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็สามารถสร้างความแตกต่างในด้านคุณภาพ ความหลากหลาย และการบริการที่ดีกว่า บริษัทฯ จึงไม่มีนโยบายที่จะแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งในผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ แต่จะกำหนดราคาขายโดยวิธีบวกกำไรส่วนเพิ่มจากต้นทุนผลิตภัณฑ์ (Mark-up on Cost)

### กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทฯ มีกลยุทธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเชิงรุก โดยใช้ทีมงานฝ่ายขายที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความรู้และประสบการณ์ในด้านผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายใน ซึ่งบริษัทฯ ได้แบ่งทีมงานฝ่ายขายออกเป็น 2 ทีม ได้แก่ ทีมงานขายสำหรับดูแลผู้ออกแบบ และทีมงานขายสำหรับดูแลผู้รับเหมา เพื่อให้เข้าถึงความต้องการที่แตกต่างกันของกลุ่มลูกค้าและบริษัทฯ ยังเน้นการบริการที่รวดเร็วโดยมีศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการตกแต่งภายใน ซึ่งปัจจุบันช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มี 2 ช่องทาง ดังนี้

- ลูกค้าสามารถเลือกชมผลิตภัณฑ์และสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้โดยตรง ณ สำนักงานขายของบริษัทฯ หรือ
- ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ ในกรณีที่เป็นการสมาชิกของบริษัทฯ อยู่ก่อนแล้ว หรือสั่งซื้อผ่านทีมงานขายในกรณีที่เป็นการลูกค้าใหม่หรือยังไม่ได้สมัครเป็นสมาชิก ซึ่งการรับบริการทั้ง 2 วิธีนี้ ลูกค้าจะได้รับความสะดวก และรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีช่องทางพิเศษสำหรับลูกค้าสมาชิกให้สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (BSM Call Center) ซึ่งช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาในการที่ลูกค้าจะติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้

นอกจากการอาศัยช่องทางการให้บริการดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังมีสำนักงานสาขาและทีมงานที่พร้อมให้บริการ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานสาขา 2 แห่ง ตั้งอยู่ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต และตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง และมีโครงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย On-line ผ่านระบบ Internet ในอนาคต บริษัทฯ มีโครงการที่จะเปิดสาขาใหม่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ภายในไตรมาส 2 ปี 2553

บริษัทฯ มีแผนงานที่จะเปิด 4 บริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้โครงสร้างธุรกิจของบริษัทมีความชัดเจนมากขึ้น โดยในแต่ละประเทศจะเป็นการร่วมลงทุนกับบริษัทผู้แทนจำหน่ายในปัจจุบัน เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัวมากขึ้น

### กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยใช้ระบบที่มุ่งเน้นตอบแทนคืนแก่ลูกค้าสมาชิกของบริษัทฯ เป็นหลัก (Loyalty Program) โดยลูกค้าสมาชิกจะได้รับสิทธิเข้าร่วมโปรโมชั่นพิเศษต่างๆ ที่จัดขึ้น เช่น การเข้าร่วมรายการคืนกำไรแก่ลูกค้าสมาชิก การสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล อาทิ บัตรเติมน้ำมันฟรี เป็นต้น

สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรงหรือผู้บริโภค (End User) บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการมีส่วนร่วมในการจัดงานหรือเข้าร่วมในงานนิทรรศการและงานประกวดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในและอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง และถือเป็นอีกหนึ่งนโยบายในการการเพิ่มคุณค่าองค์กรและเพื่อเป็นการตอบแทนคืนสู่สังคมตามแนว CSR (Corporate Social Responsibility) โดยในปี 2552 บริษัทฯ ได้ร่วมกันทำกิจกรรมสร้างสรรคระหว่างดีไซเนอร์ด้วยกัน ภายใต้ธีม "Do it together" ในงานออกแบบบางกอก 2552 พร้อมกับชื่อกลุ่มใหม่ "Knotting Else" โดยคิดกิจกรรมที่เน้นในเรื่องของ "การแบ่งปัน" และ "การมีส่วนร่วม" ของดีไซเนอร์ ในกลุ่มจะสร้างงานศิลปะร่วมกันจากชิ้นส่วนประกอบของเกม Tetris ซึ่งสามารถนำมาประกอบได้หลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับประโยชน์ใช้สอยที่ต้องการ อาทิ ม้านั่ง โต๊ะ ชั้นวางหนังสือ ผัง เป็นต้น และชิ้นส่วนทั้งหมดจะถูกนำไปมอบต่อให้กับเด็กนักเรียนหลังจากจบเทศกาลแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ เข้าร่วมสนับสนุนงาน TIDA'S NIGHT'09 นั้น ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมภัณฑนากรแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในกลุ่มนักออกแบบและกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างและตกแต่งภายใน เจ้าของโครงการจะแจ้งงบประมาณและรูปแบบความต้องการแก่ผู้ออกแบบงานตกแต่งภายใน เพื่อทำการออกแบบและกำหนดชนิดของผลิตภัณฑ์ หลังจากนั้นผู้รับเหมางานตกแต่งภายในจะเป็นผู้จัดซื้อผลิตภัณฑ์ตามที่ผู้ออกแบบกำหนดเพื่อนำไปใช้ก่อสร้างตกแต่งภายใน เมื่อเสร็จงานแล้วขั้นตอนสุดท้ายคือการตรวจรับงานโดยเจ้าของโครงการ บริษัทฯ มีความเข้าใจในลักษณะความสัมพันธ์ของแต่ละฝ่ายเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ออกแบบงานตกแต่งภายใน และผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มเป็นผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิดสำหรับงานก่อสร้างตกแต่งภายใน

จากฐานข้อมูลลูกค้าปัจจุบัน บริษัทฯ มีลูกค้าสมาชิกมากกว่า 1,000 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน และมีจำนวนลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องประมาณ 500 ราย ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัท มีฐานลูกค้าจำนวนมากและไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้ารายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ

### ภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ไม่มีคู่แข่งทางตรง (Direct Competitor) เนื่องจากบริษัทฯ มีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นทั้งด้านลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย และด้านกลุ่มลูกค้า กล่าวคือ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง และเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าซึ่งนำมาจากต่างประเทศบางผลิตภัณฑ์ ในด้านกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เน้นการตลาดตรงสู่กลุ่มผู้ออกแบบ (Interior Designer) และผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน (Interior Constructor) เป็นหลัก ในขณะที่คู่แข่งส่วนใหญ่เน้นกลุ่มลูกค้าประเภทผู้รับเหมา และเจ้าของบ้านพักอาศัย (End User) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ผู้ประกอบการจะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

บริษัทฯ มีคู่แข่งทางอ้อม (Indirect Competitor) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการศูนย์ค้าส่งค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่ง และผู้ประกอบการร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในเฉพาะด้าน ปัจจุบันในประเทศไทยมีผู้ประกอบการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งเพิ่มขึ้นมาก โดยมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจจำนวน 8 ราย ซึ่งมีสาขาและตัวแทนจำหน่ายกระจายอยู่ทั้งในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล และภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ทุกรายมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบร้านค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) มีแนวคิดให้เป็นศูนย์รวมสินค้าวัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่งบ้านครบวงจร ที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าเกี่ยวกับบ้านได้ในที่เดียว (One Stop Shopping)

### ตารางแสดงรายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง (แยกตามรูปแบบธุรกิจ)

รูปแบบธุรกิจ	รายชื่อผู้ประกอบการ
1. ธุรกิจไฮมเท็นเดอร์ (Modern Trade)	บมจ.ไฮมโปรดักส์เซ็นเตอร์ บจก.ซีอาร์ซีเพาเวอร์รีเทล บจก.สยามโกลบอลเฮ้าส์
2. ธุรกิจร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store)	บจก.ซีเมนต์ไทยการตลาด บจก.บุญถาวรเซรามิก บจก.แกรนด์ไฮมมาร์ทกรุ๊ป บจก.เดคคอร์มาร์ท บจก.ชลบุรีกันยง บจก.สุขภัณฑ์เซ็นเตอร์ บจก.อินเตอร์สุขภัณฑ์ บจก.อินเด็กซ์เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

ที่มา : รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย



**ภาวะอุตสาหกรรม**

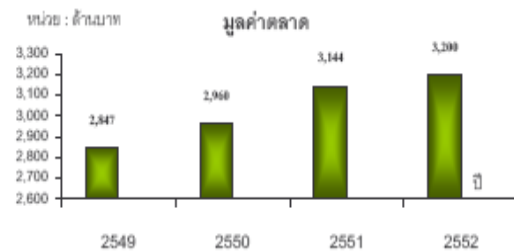
**พื้นที่สำนักงานให้เช่า**

ประมาณการพื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่าในปี 2552 จะมีเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 2.1 จากอาคารที่ดำเนินการก่อสร้างจากปีก่อน ขณะที่ผู้เช่าหลายรายเริ่มปรับลดพื้นที่เช่าลง และบางแห่งย้ายไปยังอาคารสำนักงานที่มีราคาเช่าที่ถูกกว่า เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจหดตัวลง ทำให้ผู้เช่าจำเป็นต้องปรับลดค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม ไรต์ดีอาคารสำนักงานตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าและรถไฟฟ้าใต้ดินที่มีมาตรฐานการบริการที่ดียังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง แม้ตลาดจะมีการแข่งขันสูงในด้านราคาเช่ารุนแรงขึ้นก็ตาม

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2549	2550	2551	2552 <sup>ข</sup>
พื้นที่อาคารสำนักงานในเขต กทม. (ล้าน ตร.ม.)	7.001	7.062	7.151	7.300
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	4.1	0.9	1.3	2.1
การใช้พื้นที่ (ล้าน ตร.ม.)	6.231	6.285	6.353	6.400
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	5.2	0.9	1.1	0.7
อัตราการใช้พื้นที่	89.0	89.0	88.8	87.7

ที่มา : ฝ่ายวิจัยและพัฒนา บจ.พลัส พร็อพเพอร์ตี้ พาร์تنเนอร์

หมายเหตุ : e = ประมาณการโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย



ที่มา : ประมาณการโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย

ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการ โดยศูนย์วิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

**ที่อยู่อาศัย**

ภาวะอุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ อาคารชุดพักอาศัย เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ และบ้านจัดสรร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

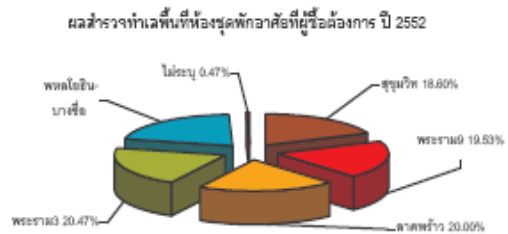
**อาคารชุดพักอาศัย (Condominium)**

ตลาดอาคารชุดพักอาศัยปี 2553 จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้น เมื่อภาวะเศรษฐกิจเริ่มมีการฟื้นตัวดีขึ้น ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จะเป็นของผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งมีเงินลงทุนสูง และให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงการใหม่ระดับราคา 2-5 ล้านบาท ในบริเวณทำเลที่ตั้งใกล้สถานีรถไฟฟ้าต่าง ๆ มากขึ้น เช่น ลาดพร้าว-รัชดา, พลัสโยธิน และเอกมัย เป็นต้น เนื่องจากผู้ซื้อที่มีรายได้ปานกลางยังมีกำลังซื้อที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง และต้องการพักอาศัยในเมือง

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2550	2551	2552e	2553e
ห้องชุดพักอาศัยสร้างเสร็จและจดทะเบียนในเขต กทม. และปริมณฑล (หน่วย)	17,012	31,535	30,000	31,000
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	-2.6	85.4	-4.9	3.3
มูลค่าตลาด (ล้านบาท) e	39,100	75,600	72,000	75,950
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	-20.9	93.4	-4.8	5.5

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

หมายเหตุ : e = ประมาณการโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการ โดยศูนย์วิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

### เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ (Service Apartment)

ประมาณการห้องพักเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลปี 2553 มีจำนวน 17,000 ยูนิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการพัฒนาโครงการในลักษณะผสมผสานระหว่างเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์และอาคารชุดพักอาศัย ประกอบกับรัฐมีมาตรการกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง อาทิ งานท่องเที่ยว ท่องโลก 2010 เป็นต้น ทำให้จำนวนการพักเพิ่มขึ้น และอัตราการเข้าพักปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามธุรกิจยังคงเผชิญกับการแข่งขันสูงกับธุรกิจ โรงแรม และอาคารชุดพักอาศัยให้เช่าตามแนวรถไฟฟ้า

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2550	2551	2552 <sup>e</sup>	2553 <sup>e</sup>
จำนวนห้องพัก (ยูนิต)	14,448	15,214	16,000	17,000
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	8.9	5.3	5.2	6.3
จำนวนการเข้าพัก (ยูนิต) <sup>e</sup>	10,836	11,410	11,200	12,070
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	-7.2	5.3	-1.8	7.8
อัตราการเข้าพัก (%)	75.0	75.0	70.0	71.0

ที่มา : ฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัทพอส หรือเทอร์ติ จำกัด

หมายเหตุ : e = ประมาณการโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย



หมายเหตุ : ประมาณการโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย

ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการ โดยศูนย์วิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

### บ้านจัดสรร

บ้านจัดสรรในเขตกทม. และปริมณฑลในปี 2552 คาดว่าภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวลง จะส่งผลให้ธุรกิจบ้านจัดสรรหดตัวตาม และรายได้ของผู้ประกอบการจะลดลง ขณะที่ตลาดมีการแข่งขันสูงขึ้นจากบ้านค้างสต็อกในปีก่อนๆ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการรายใหญ่ยังมีการเปิดโครงการใหม่ โดยเฉพาะทาวน์เฮาส์ในเมืองระดับราคา 2-5 ล้านบาท ที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพใกล้สถานีรถไฟฟ้า สถานศึกษา และ โรงพยาบาล ซึ่งสอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภค

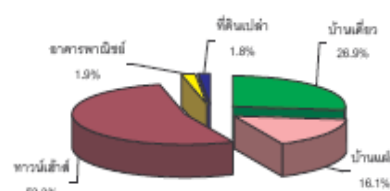
เครื่องชี้ที่สำคัญ	2549	2550	2551	2552 <sup>e</sup>
บ้านจัดสรรสร้างเสร็จและจดทะเบียนในเขต กทม. และปริมณฑล (หน่วย)	32,201	32,757	27,513	21,000
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	- 10.4	1.7	- 16.0	- 23.7
มูลค่าตลาดบ้านจัดสรรสร้างเสร็จและจดทะเบียนในเขต กทม. และปริมณฑล * (ล้านบาท)	91,129	74,981	66,334	51,450
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	- 17.8	- 17.7	- 11.5	- 22.4

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

หมายเหตุ : e = ประมาณการโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย

ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการ โดยศูนย์วิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

การออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดินในเขต กทม. และปริมณฑล  
จำแนกตามประเภทที่อยู่อาศัย ปี 2551  
(จำนวน 45,989 หน่วย)



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

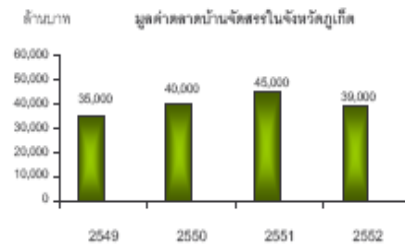
สำหรับธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดภูเก็ต ในปี 2552 ที่ผ่านมาภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวลง เนื่องจากผู้บริโภควิตกกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว และส่งผลกระทบต่อรายได้ ซึ่งเป็นผลให้กำลังซื้อต่ำลง และต้องใช้เวลาตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยนานขึ้น ทำให้ธุรกิจมีมูลค่าลดลงจากปีก่อนถึงร้อยละ 13.3 และมีการแข่งขันกับธุรกิจอาคารชุดพักอาศัยรุนแรงขึ้นเนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมซื้ออาคารชุดพักอาศัยมากกว่า เพราะสามารถถือครองกรรมสิทธิ์ได้



เครื่องชี้ที่สำคัญ	2549	2550	2551	2552 <sup>๑</sup>
การออกใบอนุญาตก่อสร้างอาคารแนวราบเพื่ออยู่อาศัยในจังหวัดภูเก็ต (หน่วย)	6,140	7,005	8,074	7,000
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	22.8	14.1	15.3	-13.3

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

หมายเหตุ : ๑ = ประมาณการโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย



ที่มา : ประมาณการโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย

ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการ โดยศูนย์วิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

### การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทเอง บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างโรงงานผู้ผลิตในประเทศที่ได้คุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดให้เป็นผู้ผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ บริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีขั้นตอนและวิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์โดยการกำหนดรูปแบบ คุณลักษณะ และประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องการตามแผนการขายของฝ่ายขาย หลังจากนั้นจะพิจารณาคัดเลือกและจัดซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต ซึ่งโดยปกติจะทำการคัดเลือกผู้ผลิตมากกว่าหนึ่งราย ยกเว้นผู้ผลิตที่เป็นพันธมิตรของบริษัทมาเป็นเวลานาน อาทิ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เป็นต้น สำหรับการพิจารณาตัดสินใจจัดหาผลิตภัณฑ์จะเป็นการพิจารณาร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหาร ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ และฝ่ายขาย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะเป็นไปตามที่กำหนด

บริษัทฯ มียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวมในปี 2552 จากคู่ค้ารายใหญ่นี้

บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเทศ	ระยะเวลาติดต่อ	ยอดสั่งซื้อ ปี 2552
1. บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)	แผ่นยิปซัม	ไทย	10 ปี	118.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.09 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวม

หมายเหตุ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมในปี 2552 เท่ากับ 288.19 ล้านบาท

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในโดยการจัดซื้อผลิตภัณฑ์มาเพื่อจำหน่าย ไม่มีโรงงานผลิตสินค้า และไม่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุอันตราย อีกทั้งในส่วนของสาขาจังหวัดภูเก็ตซึ่งเป็นศูนย์ประกอบและติดตั้งผลิตภัณฑ์ระบบประตู-หน้าต่างตราสินค้า Fletcher ก็ไม่ได้มีกระบวนการผลิตที่เป็นอันตรายใดๆ ดังนั้นธุรกิจของบริษัทฯ จึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## ปัจจัยความเสี่ยง

### 1.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

#### 1.1.1) ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสำนักงานสาขาในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสุราษฎร์ธานี บริษัทฯ ทำการเช่าที่ดินและอาคารจากบุคคลอื่น โดยทรัพย์สินที่ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าจากเครือญาติของผู้บริหารหลักของบริษัทฯ และทรัพย์สินที่ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสุราษฎร์ธานี บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าจากบุคคลอื่น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะถูกยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร หรือการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่ง อันจะทำให้บริษัทฯ อาจจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการย้ายสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการทำข้อตกลงสัญญา ระบุอายุสัญญา วันเริ่มสัญญา วันครบกำหนดสัญญาที่แน่นอนในสัญญาเช่า และหากผู้ให้เช่าต้องการยกเลิกสัญญาเช่าต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบก่อนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน นอกจากนี้ หากมีการรอนสิทธิการเช่าของบริษัทฯ ผู้ให้เช่าจะจัดหาพื้นที่แปลงอื่นมาให้ใช้ทดแทนหรือชดเชยค่าเสียหายให้แก่บริษัทฯ จึงน่าจะทำให้ความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจจะถูกยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินและอาคารก่อนกำหนดมีความเป็นไปได้ไม่มากนัก และในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาเช่า หรือไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่า

#### 1.1.2) ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุน

บริษัทฯ มีโครงการลงทุนเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และจังหวัดเป้าหมาย รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการส่งผลิตภัณฑ์และระบบ โลจิสติกส์ให้มากขึ้น และมีโครงการที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในให้หลากหลายมากขึ้น โดยการสรรหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และเจ้าของสำนักงานหรือบ้านพักอาศัย ซึ่งบริษัทฯ จะต้องมีการลงทุนสำหรับศูนย์จำหน่ายสินค้าสาขาใหม่ ค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ และจัดหาเงินทุนหมุนเวียนสำหรับบริหารสินค้าคงคลัง และการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เช่น อินเดีย เวียดนาม เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการลงทุน หากการลงทุนที่กล่าวมาไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ภาวะการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ เงื่อนไขการค้าและภาษีของการเปิดเขตการค้าเสรี (Free Trade Area) แบบทวิภาคีระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่บริษัทฯ จะขยายตลาดไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการลงทุน โดยได้มีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนและระดมความคิดเห็นของกรรมการและผู้บริหารในการพิจารณาความเป็นไปได้ในการลงทุน และศึกษาภาวะตลาดและความเหมาะสมในการลงทุนอย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน รวมทั้งพยายามใช้รูปแบบการบริหารคลังสินค้า การขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนดังกล่าว

## 1.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าและการจัดหาสินค้า

### 1.2.1) ความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการจัดหาผลิตภัณฑ์ในลักษณะของการว่าจ้างผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทเอง และบริษัทฯ ทำการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยตรง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์ในกรณีที่ผู้ผลิตและเจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าอาจจะไม่สามารถผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ได้ตามคุณภาพ ปริมาณ เวลา และเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ รวมทั้งมีความเสี่ยงในการที่เจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าอาจบอกเลิกหรือไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานและการเติบโตของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการติดต่อค้าขายและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายกระจายการจัดหาผลิตภัณฑ์ โดยปัจจุบันมีการติดต่อกับโรงงานผู้ผลิตในประเทศที่ได้คุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้มากกว่า 1 แห่ง นอกจากนี้ ยังมีการทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์กับบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ฮิปปี้ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างยอดขายได้ให้กับบริษัทฯ ส่วนผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าจากต่างประเทศที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย บริษัทฯ ก็มีการทำสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนหลักในการจัดการผลิต และสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนั้น บริษัทฯ คาดว่าความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดหาผลิตภัณฑ์จึงมีโอกาสน้อย และที่ผ่านมาก็ยังไม่เคยประสบปัญหาดังกล่าวแต่อย่างใด

### 1.2.2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนผลิตภัณฑ์และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ อาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบแต่ละประเภท รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศที่อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนผลิตภัณฑ์เช่นกัน โดยผลกระทบดังกล่าวจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนและการบริหารจัดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และการบริหารสินค้าคงคลัง รวมทั้งการบริหารระบบขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อควบคุมและบริหารต้นทุนรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งมีการพิจารณาปรับราคาขายผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทให้สอดคล้องกับต้นทุนโดยสม่ำเสมอ ดังนั้นบริษัทฯ จึงคาดว่าจะมีความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนผลิตภัณฑ์และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่มากนัก ทั้งนี้หากบริษัทฯ มียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศในมูลค่าสูงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ก็มียุทธศาสตร์ป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยการกำหนดราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินที่มีความเสี่ยงต่อการผันผวนค่อนข้างต่ำ อาทิ ดอลลาร์สหรัฐ ดอลลาร์ออสเตรเลีย เป็นต้น รวมทั้งมีนโยบายทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

### 1.2.3) ความเสี่ยงจากการที่ผลิตภัณฑ์ถูกลอกเลียนแบบ

ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะและรูปแบบที่ง่ายต่อการลอกเลียนแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลอกเลียนแบบรูปลักษณะภายนอก ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์บางประเภทของบริษัทฯ เคยถูกลอกเลียนแบบไปผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินคดีฟ้องร้องและศาลพิพากษาให้บริษัทฯ เป็นฝ่ายชนะและได้รับค่าชดเชยความเสียหาย ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะถูกลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ได้ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพ ลักษณะการใช้งาน และการพัฒนารูปแบบให้มีลักษณะเฉพาะตัวที่ยากต่อการลอกเลียนแบบแต่ง่ายต่อการติดตั้งใช้งาน และมีการจดอนุสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์ (Patent) เพื่อป้องกันการผลิตสินค้าลอกเลียนแบบในทุกผลิตภัณฑ์ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองอนุสิทธิบัตรสำหรับผลิตภัณฑ์วงกบประตูและผลิตภัณฑ์วงกบช่องแสง และได้รับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์หน้าต่างโลหะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์อิบซิม จำกัด (มหาชน) ในการออกหนังสือรับรองคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าประเภทผู้รับเหมาก่อสร้างตกแต่งภายในเพื่อนำไปยื่นยื่นแก่เจ้าของโครงการ นอกจากนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการคำแนะนำและคำปรึกษาการใช้ผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างการยอมรับและความภักดีในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

## โครงการในอนาคต

โครงการลงทุน	ความคืบหน้า
1. เปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มเติม	1.1 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเปิดสาขาใหม่ที่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
2. งบลงทุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	2.1 บริษัทฯ ได้ลงทุนเปิดศูนย์ประกอบและติดตั้งระบบประตู – หน้าต่างลิขสิทธิ์ตราสินค้า Fletcher และศูนย์ผลิตโครงหลังคาที่ทำจากไม้สน ซึ่งใช้พื้นที่ของสาขาจังหวัดสมุทรปราการ 2.2 บริษัทฯ ได้ลงทุนเปิดโรงงานผลิตโครงผนัง 2.3 บริษัทฯ ได้ลงทุนด้านการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารสินค้าคงเหลือให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. การขยายตลาดไปยังต่างประเทศ	3.1 เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2550 ได้แต่งตั้งบริษัท บิวเดอ บ็อกซ์ (อินเดีย) จำกัด ให้เป็นผู้นำเข้า ผู้ทำการตลาด และเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศอินเดีย 3.2 เดือนกรกฎาคม ปี 2551 ได้แต่งตั้ง KNA Co.,Ltd. ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม 3.3 เดือนเมษายน 2552 ได้แต่งตั้งบริษัท ร็อกเวธ จำกัด (มหาชน) ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ ยกเว้นแต่ประเทศไทย อินเดีย และเวียดนาม

## โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

### โครงสร้างการถือหุ้น

#### หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 75.00 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 75.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้เท่ากับ 0.50 บาท

#### ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (รวมผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ณ วันที่ 11 มีนาคม 2552 มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	
	11 มีนาคม 2552	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายสัญชัย เนื่องสิทธิ์	40,294,500	26.86
2. กลุ่มนายสุเรช ชูบรามานิยม	39,999,600	26.67
3. กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	12,851,300	8.57
4. นางพัทยา พิเชฐพงศา	7,169,500	4.78
5. นายนวนันต์สิงห์ ดุวา	2,642,800	1.76
6. นายสุนทร วุฒิศักดิ์	2,220,000	1.48
7. นายวีระ สายกมลลา	2,030,000	1.35
8. นายจิโรจน์ สุชาโต	1,500,000	1.00
9. นายชัยยงค์ ลิบริคณห์	1,400,000	0.93
10. นางวิษณีย์ รัตนโกมล	1,372,000	0.91
11. ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	38,520,300	25.68
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>150,000,000</b>	<b>100.00</b>
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	75.00	
ทุนที่เรียกชำระแล้วของบริษัท (ล้านบาท)	75.00	

หมายเหตุ : กลุ่มนายสุเรช ชูบรามานิยม ประกอบด้วย นายสุเรช ชูบรามานิยม และนางนพพร สบฤกษ์ (ภรรยา)

#### นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปี ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

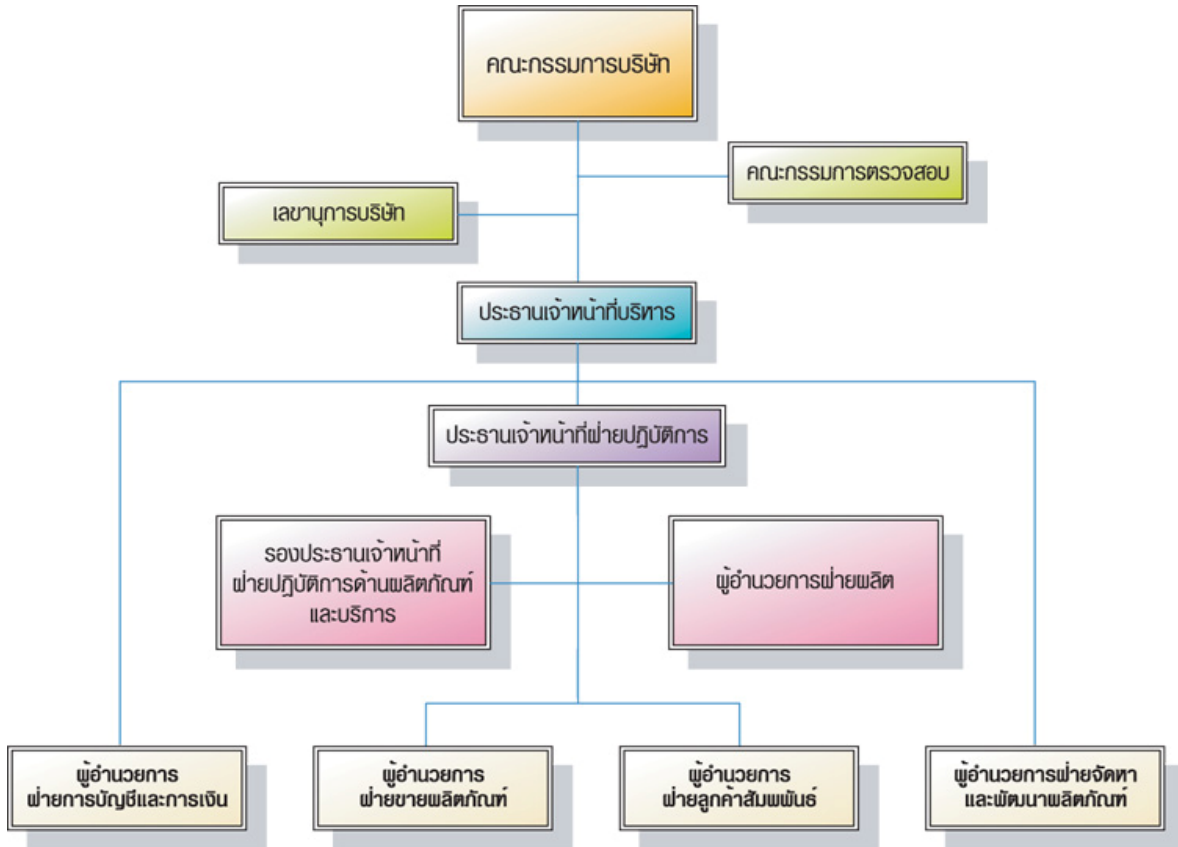
#### ประวัติการจ่ายเงินปันผลเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2551-2552

รายการ	ปี 2551	ปี 2552
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	2.42	14.19
เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	0.00	5.70
อัตรการจ่ายเงินปันผล (%)	0%	40.17% <sup>/1</sup>

หมายเหตุ : /1 เงินปันผลจ่ายจากผลประกอบการปี 2552 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553

## การจัดการ

### โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)



### คณะกรรมการ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายชื่อคณะกรรมการแต่ละชุด และขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

#### คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุเรช ชูบรามานีเยม	ประธานกรรมการ
2. นายสัณชัย เนื่องสิทธิ์	รองประธานกรรมการ
3. นายมงคล พิบูลย์ศิริ	กรรมการ
4. นายหยาง ชวน โมท์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
5. นายมาร์ค เดวิด เรมมีจัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
6. ดร.ธีรธร ธาราไชย	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
7. นายเอนก พิเชฐพงศา	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ นายมงคล พิบูลย์ศิริ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2553

โดยมี นางสาวศวดี พงษ์ประภาส ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

นายสุเรช ชูบรามานีเยม และนายสัณชัย เนื่องสิทธิ์ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ



ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- 2) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารหรือของบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานดังกล่าว เพื่อให้แน่ใจว่าฝ่ายบริหารหรือบุคคลใดๆ นั้น ได้ปฏิบัติตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด
- 3) คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหนึ่งคนหรือหลายคน และ/หรือตำแหน่งอื่นใด ให้ดำรงตำแหน่งภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการอาจกำหนดขึ้น และคณะกรรมการอาจมอบหมายหรือกำหนดอำนาจให้แก่บุคคลดังกล่าวนั้น ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรซึ่งเป็นอำนาจที่ตามกฎหมายหรือตามข้อบังคับบริษัทมิได้กำหนดไว้ว่าเป็นอำนาจของผู้ถือหุ้น
- 4) คณะกรรมการมีอำนาจเลือกตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการบริหาร และอนุกรรมการ และ/หรือ คณะที่ปรึกษาอื่นใดตามความเหมาะสมเพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายหลายก็ได้
- 5) คณะกรรมการต้องรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และควบคุมกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลรวมทั้งจัดทำรายงานต่างๆ ให้ถูกต้องครบถ้วนและเป็นไปตามเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนด
- 6) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ติดตามและดำเนินการร่วมและประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ
- 7) คณะกรรมการมีหน้าที่จัดให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและต้องจัดให้มีผู้สอบบัญชีตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานรายงานทางการเงินนั้นให้เสร็จก่อนจะมีการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8) การดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการจะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
  - ก) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
  - ข) การซื้อ หรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท
  - ค) การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
  - ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท
  - จ) การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท
  - ฉ) การเลิกบริษัท
  - ช) การออกหุ้นกู้ของบริษัท
  - ซ) การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น

ทั้งนี้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น

นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทหรือบริษัทย่อยปฏิบัติตามข้อกำหนดและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการทำรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายหยาง ชวน โมทย์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายมาร์ค เดวิด เรมมีจัน	กรรมการตรวจสอบ
3. ดร.ธีรธร ธาราไชย	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชี-การเงิน คือ นายหยาง ชวน โมทย์

โดยมี นางสาวศวดี พงษ์ประภาส ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีเพียงพอและเชื่อถือได้
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล
- 3) สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
- 5) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นี้ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- 6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย
- 7) จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

#### คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุเรช ชูบรามานิยม	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายสัณฐชัย เนืองสิทธิ	กรรมการบริหาร
3. นายมงคล พิบูลย์ศิริ	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ นายมงคล พิบูลย์ศิริ ได้ลาออกจากทุกตำแหน่งในบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2553

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) มีอำนาจสั่งการ วางแผน และดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด
- 2) กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 3) กำหนดแผนและแนวทางเกี่ยวกับการลงทุนและการระดมทุนตามนโยบายของบริษัท
- 4) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
- 5) มีอำนาจพิจารณากำหนดสวัสดิการพนักงานให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ ประเพณี และสอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้
- 6) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อ ยกเลิก ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท (รายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ)<sup>1</sup>
- 7) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน ค่าใช้จ่ายต่างๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทตามสัญญา และ/หรือ ข้อตกลงกับคู่ค้า (รายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ)<sup>1</sup>

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าว จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง
1.	นายสุเรช ชูบรมานิยม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายสัจชัย เนื่องสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3.	นายมงคล พิบูลย์ศิริ	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
4.	นายฐานวัฒน์ สุวัฑฒนะ	ผู้อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
5.	นางสาวชฎาพร อิมสกุลฤทัย	ผู้อำนวยการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์
6.	นายนิรัญ ชัยน้อยสง่า	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์
7.	นางสาวพัชรี เกื้อจเริญญ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
8.	นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คาร์ทไรท์	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต

หมายเหตุ นายมงคล พิบูลย์ศิริ ได้ลาออกจากทุกตำแหน่งในบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2553

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท รายละเอียดอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน
- 2) ดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมาย

- 3) เป็นผู้กำหนดและกำกับดูแลการดำเนินการโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 4) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อ ยกเลิก ขาย ทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ<sup>1</sup>
- 5) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน ค่าใช้จ่ายต่างๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทตามสัญญา และ/หรือ ข้อตกลงกับคู่ค้า (รายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ)<sup>1</sup>
- 6) เป็นผู้พิจารณาเรื่อง กลยุทธ์ทางธุรกิจ การระดมทุนของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับความสำคัญ
- 7) มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานทุกระดับ ตามนโยบายการกำหนดค่าตอบแทน
- 8) มีอำนาจดำเนินการเปิดและปิดบัญชีเงินฝากประเภทต่างๆ กับสถาบันการเงินเพื่อความสะดวกในการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัท โดยต้องคำนึงถึงประโยชน์บริษัทฯ เป็นสำคัญ
- 9) ขออนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยผ่านคณะกรรมการบริหารบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

การอื่นใดนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับมอบหมายจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป

หมายเหตุ : <sup>1</sup> ผังอำนาจอนุมัติมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ธุรกรรม การค้าปกติ	สังหาริมทรัพย์		อสังหาริมทรัพย์	
		ซื้อต่อครั้ง	ขายต่อครั้ง	ซื้อต่อครั้ง	ขายต่อครั้ง
คณะกรรมการบริหาร หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5,000,001- 10,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
กรรมการบริหาร หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3,000,001-5,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1,000,000-3,000,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	100,001-1,000,000				
ผู้อำนวยการฝ่าย	100,000				

บริษัทฯ มีการกำหนดงบประมาณการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในแต่ละปี โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท ดังนั้น ในกรณีที่ฝ่ายงานใดฝ่ายงานหนึ่งมีการใช้จ่ายเกินงบประมาณที่กำหนดไว้ จะต้องมีการขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในทุกกรณี

#### องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการ

บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหาโดยเฉพาะ ซึ่งบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ.2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.12/2543 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่และการอนุญาต ฉบับลงวันที่ 22 มีนาคม 2543 ไม่เป็นบุคคลที่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ทั้งนี้ กรรมการทุกท่านและเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มีประวัติกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 10 ปีย้อนหลังก่อนวันยื่นคำขออนุญาต รวมทั้งไม่มีประวัติถูกพิพากษาถึงที่สุดให้เป็นบุคคลล้มละลาย ไม่เป็นบุคคลที่ฝ่าฝืนข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง มติ คณะกรรมการ หรือข้อตกลงการจดทะเบียนหลักทรัพย์กับตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนหนังสือเวียนที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดให้ถือปฏิบัติ หรือกระทำความผิดเกี่ยวกับทรัพย์โดยทุจริตหรือกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องที่อยู่ระหว่างตัดสิน ดังมีรายชื่อตามรายละเอียดข้างต้น

#### องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการ

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัทนั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินกิจการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
2. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
  - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง คุณด้วยจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้ง
  - 2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดก็ได้
  - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากับกันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. กรรมการลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และต้องผ่านมติของคณะกรรมการที่ยังเหลืออยู่ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
7. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่กรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

#### องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จะต้องเป็นกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การใช้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่าย



หนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้อื้อหนี้รายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจาก บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้อื้อหนี้รายใหญ่ หรือผู้อื้อหนี้ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้อื้อหนี้รายใหญ่ของบริษัทฯ
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นการดำเนินงานของบริษัท
- กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตาม 1 – 8 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

#### องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้เสนอการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกตั้งจากกรรมการ และ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร และให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

#### **การประชุมคณะกรรมการบริษัท**

ในระหว่างปี 2552 บริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการเป็นดังนี้



สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทในระหว่างปี 2552

รายชื่อกรรมการ		ปี 2552
1. นายสุเรช ชูบรามานิยม		6/6 ครั้ง
2. นายสฤชัย เนืองสิทธิ์		6/6 ครั้ง
3. นายมงคล พิบูลย์ศิริ		5/6 ครั้ง
4. นายหยาง ชวน โมทย์		6/6 ครั้ง
5. นายมาร์ค เดวิด เรมมีจัน		6/6 ครั้ง
6. ดร.ธีรธร ธาราไชย		6/6 ครั้ง
7. นายเอนก พิเชษฐพงศ์		6/6 ครั้ง

หมายเหตุ นายมงคล พิบูลย์ศิริ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2553

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมเป็นระยะเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิและประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านี้ก็ได้

**ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร**

1. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน

- ก. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน ในปี 2552 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุม รวมทั้งสิ้นจำนวน 0.63 ล้านบาท
- ข. ค่าตอบแทนผู้บริหาร รวมทั้งสิ้น 8 ท่าน ในปี 2552 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ได้แก่ เงินเดือน โบนัส คอมมิชชั่น และเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 12.70 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2552	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	8	11,004,000
โบนัส	8	1,197,000
คอมมิชชั่น	2	496,800
<b>รวม</b>		<b>12,697,800</b>

2. ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารที่ไม่ใช่ตัวเงิน

- ไม่มี -

**การกำกับดูแลกิจการ**

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น, ผู้มีส่วนได้เสีย, คณะกรรมการ, คณะผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งสามารถอธิบายได้ ดังนี้

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือการรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิต่างๆ จึงได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ดังนี้

- บริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านทราบถึงความคืบหน้าการดำเนินงานของกิจการอย่างสม่ำเสมอ โดยการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเลือกใช้และจัดเตรียมสถานที่ที่เดินทางไปได้สะดวก รวมถึงวันและเวลาที่เหมาะสม
- บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ อย่างเพียงพอในการพิจารณา ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือตามที่กฎหมายกำหนด และกำหนดให้มีความเห็นของคณะกรรมการประกอบในการพิจารณาผลมติของผู้ถือหุ้นในทุกๆ วาระการประชุม รวมถึงกำหนดให้มีความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบในวาระสำคัญๆ หรือตามที่กฎหมายกำหนด
- ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติให้มีการแถลงแก่ผู้ถือหุ้นให้ทราบถึงสิทธิตามข้อบังคับของบริษัทฯ การดำเนินการประชุม วิธีการใช้สิทธิลงคะแนน และสิทธิในการแสดงความคิดเห็นรวมทั้งการตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม โดยประธานที่ประชุม กรรมการ และกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเฉพาะเรื่องต่างๆ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูล ตอบข้อซักถามตามวาระต่างๆ ทั้งนี้ประธานกรรมการที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม โดยจะกำหนดเวลาในการประชุมให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่
- หลังเสร็จสิ้นการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะทำการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยทันทีก่อนตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์รอบถัดไป และบริษัทฯ จะมีการบันทึกการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง โดยมีเนื้อหาที่ประชุมถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงรายละเอียดกรรมการที่เข้าร่วมประชุม การแจ้งคะแนนนับทุกๆ วาระ และข้อซักถามหรือข้อคิดเห็นที่สำคัญ เป็นต้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยจะจัดส่งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันนับจากวันที่ประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม (Equitable Treatment of Shareholders) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างเท่าเทียม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบอำนาจโดยเสนอรายชื่อกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาคัดเลือกเป็นผู้รับมอบอำนาจในการประชุมผู้ถือหุ้นและลงมติในวาระต่างๆ แทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเองได้ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงมติในแต่ละวาระได้เอง
- กรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดแจ้งความประสงค์มายังบริษัทฯ ในการที่จะขอเสนอให้เพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งไม่น้อยกว่า 1 วันทำการก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วมีความเห็นว่าวาระดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกในการนำเสนอวาระดังกล่าวเข้าที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะดำเนินการแจ้งเพิ่มวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ
- กรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดแจ้งความประสงค์มายังบริษัทฯ ในการที่จะขอเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยได้แจ้งความประสงค์ผ่านมายังบริษัทฯ พร้อมจัดส่งข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและหนังสือแสดงความยินยอมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาอย่างครบถ้วน ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนวัน

- ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพิจารณาบุคคลดังกล่าวเข้าดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในแต่ละปี และนำเสนอเข้าที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
- บริษัทฯ มีแนวทางในการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยกำหนดในคู่มือการปฏิบัติงานของพนักงานในหัวข้อจริยธรรมและบทลงโทษทางวินัย ซึ่งได้มีการเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ทราบ
  - บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสำคัญอันมีผลต่อการลงทุน โดยบริษัทฯ จะแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทีก่อนตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์รอบถัดไป กรรมการและผู้บริหารบริษัทจึงไม่มีโอกาสใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์แห่งตน อีกทั้งกรรมการและผู้บริหารบริษัทจะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders) บริษัทฯ เคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสิทธิตามกฎหมายใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า กิจการคู่ค้า ตลอดจนสาธารณชน และสังคมจะได้รับการดูแล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ด้วยดี มีความมั่นคงโดยตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย เพื่อสร้างความสำเร็จในระยะยาว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า
- เคารพและรับผิดชอบต่อคู่ค้า มีความรับผิดชอบต่อคู่ค้าทั้งในด้านคุณภาพของการให้บริการที่ได้มาตรฐาน รักษาความลับของคู่ค้า
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง
- ประพฤติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลาและเท่าเทียมกันแก่นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ทั้งในส่วนของข่าวสารข้อมูลบริษัทฯ รายงานทางการเงิน ข้อมูลที่นำเสนอแก่นักวิเคราะห์และนักลงทุน และข้อมูลสำคัญอื่นที่มีผลกระทบต่อมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ข้อมูลเผยแพร่และข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ข้อมูลทางการเงินผ่านเว็บไซต์ [www.setsmart.com](http://www.setsmart.com) ซึ่งบริษัทฯ นำส่งข้อมูลงบการเงินทุกครั้งพร้อมกับข้อมูลที่จัดส่งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต.
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (Annual Report)
- ในส่วนของงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) นั้น บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นมาเฉพาะ แต่ได้มอบหมายให้ นายสัญชัย เนื่องสิทธิ์ เป็นผู้ดูแลการติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ของบริษัทฯ คือ 0-2683-4900

หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities) คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีรายละเอียดคณะกรรมการและความรับผิดชอบ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน กรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน
- ประธานกรรมการบริษัทเป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหาร และยังคงดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างไรก็ตามโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการอิสระทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งสิ้น 7 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าหนึ่ง (1) ในสาม (3) ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งทำให้มีการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทานการบริหารงานได้ นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน ส่งผลให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจเบ็ดเสร็จ และมีการถ่วงดุลในมิติที่สำคัญ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) รวมทั้ง กรรมการบริษัทจะไม่สามารถถอนมติรายการใดๆ ที่ตนเอง หรือบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนเองมีส่วนได้เสียในการทำรายการนั้น
- คณะกรรมการบริษัทจะมีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส และอาจมีการจัดการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งจะมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมก่อนประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาการศึกษามาก่อนล่วงหน้า และหลักเสร็จสิ้นการประชุม คณะกรรมการบริษัท จะมีการแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันทำการถัดไป หรือโดยทันทีก่อนตลาดหลักทรัพย์ เปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์รอบถัดไป
- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ และการกำกับดูแลกิจการ งบการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏต่อสาธารณชน โดยการจัดทำงบการเงินดังกล่าวจะเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลการว่ากรบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายที่เข้มงวดในการใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลทางด้านแผนงานบริษัทฯ และข้อมูลทางด้านงบการเงิน เนื่องด้วยบริษัทฯ ยึดมั่นในกฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติ ที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเคร่งครัด ซึ่งบุคลากรของบริษัทฯ ไม่สามารถนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกได้ นอกจากนี้ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร

สำหรับข้อมูลทางการเงินและการเงินมีการจัดเก็บอยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ โดยผู้ที่สามารถดูข้อมูลได้ต้องเป็นผู้มีอำนาจและหน้าที่ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการกำหนดรหัสผ่านโดยเฉพาะบุคคล (Password) และไม่อนุญาตให้มีการเปิดเผยแก่ผู้ใด ทั้งนี้ข้อมูลบัญชีการเงินจะอยู่ในความรับผิดชอบของผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน โดยจะมีการเปิดเผยต่อคณะกรรมการบริษัท หลังจากการผ่านการตรวจสอบและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นขณะเดียวกันหรือหลังจากที่บริษัทฯ ได้แจ้งและเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้บริหารบริษัททุกท่านมีความเคารพ ยึดมั่น และถือปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเคร่งครัด หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ฝ่าฝืนข้อกำหนด ข้อบังคับ และกฎระเบียบของบริษัทฯ จะถูกดำเนินการลงโทษ ตามที่ได้กำหนดบทลงโทษไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ที่ผ่านมาไม่พบว่ามีผู้นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนของกรรมการหรือผู้บริหารบริษัทแต่อย่างใด

บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลาดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

#### บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีบุคลากรพนักงานประจำ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

- พนักงานประจำ	130	คน
- พนักงานรายวัน	.. 0	คน

#### ค่าตอบแทนบุคลากร

ค่าตอบแทนบุคลากรในปี 2552 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทนของพนักงานประจำของบริษัท	30,598,571.84
ในรูปเงินเดือน โบนัส คอมมิชชั่น* และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	
<b>รวม</b>	<b>30,598,571.84</b>

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีข้อกำหนดในการจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้พนักงานฝ่ายขาย โดยวิธีการคำนวณจะขึ้นกับข้อตกลงที่ทำไว้กับบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะจ่ายค่าคอมมิชชั่นเข้าบัญชีเงินเดือนให้ทุกงวดสิ้นเดือน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ รวมถึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

#### นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีการจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ความสามารถตามลักษณะงานของแต่ละฝ่าย โดยมีการจัดอบรมเพิ่มเติมความรู้ และวิวัฒนาการใหม่ๆ ตามความเหมาะสมของงานแต่ละฝ่าย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยตัวอย่างการจัดฝึกอบรมมีรายละเอียดดังนี้

การจัดฝึกอบรมภายใน โดยวิทยากรของบริษัท

1. หลักสูตร อบรมสินค้าใหม่ของบริษัท

การฝึกอบรมภายนอก

1. หลักสูตร บัญชี-ภาษี ภาคปฏิบัติ
2. หลักสูตร บัญชีต้นทุน-วิเคราะห์งบ
3. หลักสูตรพื้นฐานสำหรับผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท
4. หลักสูตร โครงการพัฒนาสำหรับสมุหบัญชีให้มีประสิทธิภาพ
5. หลักสูตร เทคนิคการตรวจสอบ การบันทึกบัญชีการจัดทำรายงานต้นทุน
6. หลักสูตร เทคนิคการดำเนินการเรื่องหนี้และลูกหนี้ที่มีปัญหา
7. หลักสูตร กลยุทธ์การติดตามหนี้ให้ได้ผลได้เงินรักษาลูกค้า
8. หลักสูตร TLCA Executive Development Program
9. หลักสูตร FSC-COC Awareness Training Course

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ในปี 2552 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 สามารถแสดงได้ดังตาราง

	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าฝึกอบรมภายนอก – ภายในบริษัท	429,700
ค่าฝึกอบรมต่างประเทศ	0
<b>รวม</b>	<b>429,700</b>



## การควบคุมภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2553 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมทั้ง 3 ท่าน ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติตอบแบบประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายใน ทั้ง 5 ส่วน ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม บริษัทฯ มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน มีการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความสำเร็จของแต่ละฝ่าย และมีระเบียบปฏิบัติงานของบุคลากรไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการกำหนดนโยบาย และข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณ (Code of Conduct) โดยคำนึงถึง กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ประกอบกับผลกระทบที่อาจเกิดกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งนอกจากจะช่วยให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายแล้ว ยังเป็นการป้องกันโอกาสที่จะเกิดการทุจริตอีกด้วย โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผลต่อองค์กร และสภาพแวดล้อม

2. การบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหารและคณะผู้บริหารบริษัทจะร่วมกันพิจารณา และวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องในทุกมุมมองที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต่อการดำเนินงานของแต่ละแผนก และได้มีการติดตามสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยเสี่ยงอย่างใกล้ชิด พร้อมกับแจ้งให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานด้านการอนุมัติ การบันทึกบัญชี และการจัดการเงินสดและทรัพย์สินออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อถ่วงดุลและสอบทานซึ่งกันและกัน โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในสำหรับควบคุมการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทฯ มีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทพร้อมข้อมูลประกอบอย่างเพียงพอไปยังกรรมการทุกท่านล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วัน ซึ่งกรรมการบริษัทมีระยะเวลาและข้อมูลเพียงพอที่จะพิจารณาเรื่องสำคัญๆ ของบริษัทฯ หลังจากการประชุมเสร็จสิ้นบริษัทฯ ได้จัดส่งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่านทราบผ่านทางสื่อของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ สำหรับการจัดทำบัญชี บริษัทฯ ได้เลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับกิจการและเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในสำหรับข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่ดีเพียงพอ

5. ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริหาร จะมีการประชุมกันทุกเดือน และคณะกรรมการบริษัทจะมีการประชุมกันอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งเพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน สำหรับการตรวจสอบภายใน บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการติดตามการปฏิบัติงานเป็นระบบและมีประสิทธิภาพดีเพียงพอ

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ สำหรับปี 2552 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ทางผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่าทางสำนักงานไม่พบจุดอ่อนหรือ ข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญในระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเชื่อมั่นในระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เนื่องจากทุกขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้มีการกำหนดผู้ปฏิบัติที่ชัดเจน มีการกำหนดผู้อนุมัติซึ่งขึ้นอยู่กับระดับตามผังอำนาจอนุมัติรายการ และมีการตรวจสอบภายในกันเองโดยผู้บริหารและแต่ละฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบุคลากรทุกคนทุกฝ่ายงานของบริษัทฯ ได้รับทราบ และตระหนักดีว่าการปฏิบัติงานอย่างมีระเบียบวินัยที่ดีจะส่งผลให้เกิดความโปร่งใส ส่งผลต่อประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินงาน และส่งผลถึงผลตอบแทนที่ทุกคนในองค์กรจะได้รับ ซึ่งเป็นผลมาจากความร่วมมือ และความตั้งใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกคนในบริษัทฯ รวมทั้งจะเป็นการป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้

## รายการระหว่างกัน

### รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับกรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท และผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ซึ่งรายการดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีระหว่างกันในปี 2552 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	:	คณะบุคคลสหฤกษ์ โดย นายทองเต็ม สบฤกษ์ ผู้จัดการคณะบุคคล
ลักษณะความสัมพันธ์	:	นายทองเต็ม สบฤกษ์ เป็นบิดาของนางนพพร สบฤกษ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น และเป็นภรรยา นายสุเรช ชูบรามานีเยม
รายการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	:	บริษัทเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับใช้เป็นสำนักงานและคลังสินค้า
มูลค่ารายการ	:	สัญญาเช่ามีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่ 1 มีนาคม 2550 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2555 โดยตั้งแต่ 1 มีนาคม 2550 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2553 คิดอัตราค่าเช่าเดือนละ 130,000 บาท และตั้งแต่ 1 มีนาคม 2553 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2555 คิดอัตราค่าเช่าเดือนละ 143,000 บาท งวดบัญชีปี 2551 มีค่าเช่ารวม = 1,560,000 บาท งวดบัญชีปี 2552 มีค่าเช่ารวม = 1,560,000 บาท
เหตุผลและความจำเป็น	:	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวใช้เป็นสำนักงานและคลังเก็บสินค้า

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 1. ผลการดำเนินงาน

#### ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในแบบครบวงจร โดยประมาณร้อยละ 34 ของยอดขายปี 2552 เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ตราสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง โดยผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวบริษัทจะจำหน่ายให้กับผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน โดยการให้คำแนะนำ คำปรึกษาและนำเสนอรายละเอียดการใช้งานผลิตภัณฑ์ผ่านผู้ออกแบบ แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในทั่วไป ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 66 ของยอดขายปี 2552 เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายโดยตรงให้กับผู้รับเหมางานตกแต่งภายในควบคู่ไปกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ

ในปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 373.00 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าซึ่งมียอดขายเท่ากับ 404.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 7.78 ในขณะที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 14.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 2.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 486.4 ทั้งนี้ ในปี 2552 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.80 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.60 ในขณะที่รายได้รวมลดลงจากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองที่ไม่สงบ และการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 30 ในปี 2551 เป็นประมาณร้อยละ 34 ในปี 2552 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง และในปี 2552 บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการเข้าตลาดหลักทรัพย์ mai ทำให้เสียภาษีในอัตราร้อยละ 20 เป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2552 – 2554

#### ผลการดำเนินงาน

##### รายได้

ในปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 373.00 ล้านบาท ลดลง 31.47 ล้านบาท จากปี 2551 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 7.78 โดยรายได้จากการขายที่ลดลงเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจและการเมือง ส่งผลให้งานก่อสร้างโครงการใหญ่ ๆ ที่จะขึ้นโครงการช่วงกลางปี เลื่อนการก่อสร้างมาปลายปี 2552 ต่อเนื่องมาปี 2553 แต่ในขณะเดียวกันบริษัทฯ พยายามการกระตุ้นยอดขายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นทดแทนตลาดในประเทศ ดังจะเห็นได้จากการที่ยอดขายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 14.35 ล้านบาทในปี 2551 เป็น 33.00 ล้านบาทในปี 2552 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตของยอดขายตลาดต่างประเทศร้อยละ 129.97

บริษัทฯ มีรายได้อื่นในปี 2552 เท่ากับ 3.99 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าขนส่ง ค่าบรรจุหีบห่อสำหรับสินค้าต่างประเทศ และ ดอกเบี้ยรับเงินฝากออมทรัพย์

##### ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนขายในปี 2552 เท่ากับร้อยละ 72.08 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากร้อยละ 76.19 ในปี 2551 ที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากการบริษัทฯ สามารถขายสินค้าที่เป็นแบรนด์ของบริษัทฯ ได้มากขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากตลาดต่างประเทศ กอปรกับอัตราการทำกำไรจากยอดขายต่างประเทศสูงกว่ายอดขายในประเทศค่อนข้างมาก

ในปี 2552 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 86.25 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าประมาณ 1.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.60

ในปี 2552 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 2.24 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าประมาณ 0.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 14.50

ในปี 2552 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 2.56 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ทำให้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลงจากอัตราร้อยละ 30 เหลือร้อยละ 20 เป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2552-2554

#### **อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ**

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2552 เท่ากับร้อยละ 27.2 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.2 ของรายได้จากการขายในปี 2551 ที่ผ่านมา เนื่องมาจากสัดส่วนการขายสินค้าประเภทงานออกแบบสามารถขายได้เพิ่มขึ้นและเป็นสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นสูง กอปรกับการเติบโตเพิ่มขึ้นของยอดขายตลาดต่างประเทศซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่ายอดขายในประเทศค่อนข้างมาก โดยในปี 2552 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากยอดขายต่างประเทศและจากยอดขายในประเทศร้อยละ 55.3 และ 24.4 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2552 เท่ากับ 14.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.8 ของรายได้รวม ซึ่งจะเห็นว่าบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.60 ของรายได้รวมปี 2551 ที่ผ่านมา

## **2. ฐานะทางการเงินของบริษัท**

### **สินทรัพย์**

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 232.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.42 ล้านบาท จากปี 2551 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตของสินทรัพย์รวมร้อยละ 7.09 โดยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เป็นผลมาจากสาเหตุต่างๆ ดังนี้

- เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ สิ้นปี 2552 เท่ากับ 27.46 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2551 ซึ่งเท่ากับ 53.62 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ นำเงินลงทุนเครื่องจักรและจัดหาโกดังเก็บสินค้าเพิ่มขึ้น และลงทุนสำหรับสินค้าใหม่ที่จะเตรียมจะทำตลาดปี 2553
- ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2552 เท่ากับ 60.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ซึ่งเท่ากับ 46.28 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการที่ยอดขายเพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 โดยบริษัทฯ มีรายละเอียดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2552 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552
<b>ลูกหนี้การค้า</b>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	27.87	37.81
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	16.51	22.35
ค้างชำระ 3 เดือน ถึง 6 เดือน	1.90	0.60
ค้างชำระ 6 เดือน ถึง 12 เดือน	5.76	0.02
ค้างชำระเกิน 12 เดือน	3.41	4.85
รวม	55.45	65.63
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(9.17)	(4.87)
<b>ลูกหนี้การค้า-สุทธิ</b>	<b>46.28</b>	<b>60.76</b>

บริษัทฯ ประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยอาศัยการประเมินผลจากการสอบทานยอดลูกหนี้การค้าคงเหลือโดยฝ่ายบริหาร ทั้งนี้สำหรับลูกหนี้ที่ค้างนานเกินกว่า 180 วัน บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนตามยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสอบทานความเพียงพอของยอดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นการเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกหนี้แต่ละราย โดยพิจารณาจากฐานะการเงิน และประวัติการเก็บเงินของลูกค้า ณ วันสิ้นปี

- สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2552 เท่ากับ 88.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ซึ่งเท่ากับ 72.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นมาผลจากการบริหารสต็อกสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ Alloy แบบใหม่ พรอม C&A ระบบประตู-หน้าต่าง Fletcher โครงหลังคาไม้สน เป็นต้น รวมทั้งมีการเพิ่มสต็อกสินค้าเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายตามเป้าหมายของฝ่ายบริหาร โดยบริษัทฯ มีรายละเอียดสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2552 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552
สินค้าคงเหลือ	72.06	88.50
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	--	--
<b>สินค้าคงเหลือสุทธิ</b>	<b>72.06</b>	<b>88.50</b>

- เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน ณ สิ้นปี 2552 บริษัทฯ มียอดเงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเท่ากับ 25.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ซึ่งเท่ากับ 25.28 ล้านบาท ทั้งนี้ยอดเงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยรับของเงินฝากจำนวนดังกล่าว
- อุปกรณ์สุทธิ บริษัทฯ มีการลงทุนปรับปรุงอาคารคลังสินค้าให้สามารถจัดเก็บสต็อกสินค้าได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งลงทุนซื้ออุปกรณ์สำนักงานเพิ่มขึ้นโดยต่อเนื่องตามการเติบโตของกิจการ และการขยายตัวของธุรกิจ โดยในปี 2551 และ 2552 บริษัทฯ มียอดอุปกรณ์สุทธิเท่ากับ 16.46 ล้านบาท และ 22.63 ล้านบาท ตามลำดับ
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ ณ สิ้นปี 2552 บริษัทฯ มียอดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 1.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ซึ่งเท่ากับ 0.96 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรจำนวน 0.46 ล้านบาท และค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวน 1.09 ล้านบาท

### สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม ณ สิ้นปี 2552 เท่ากับ 181.08 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 110.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.64 เท่า บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.80 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขาย และมีอัตราการทำกำไรที่ดี รวมทั้งยังสามารถบริหารการจัดเก็บหนี้ลูกหนี้การค้า การบริหารสต็อกสินค้า ให้เหมาะสมกับระยะเวลาการชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### แหล่งที่มาของเงินทุน

#### หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2552 เท่ากับ 110.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.23 ล้านบาท จากปี 2551 โดยการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 3.07



ล้านบาท และมียอดเงินมัดจำจากลูกค้าสำหรับการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ เช่น พรม C&A ระบบประตู-หน้าต่าง Fletcher เป็นต้น ในขณะที่มีเจ้าหนี้การค้าลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดหรือลดระยะเวลาเทอมเครดิตเจ้าหนี้การค้าลงเพื่อจะได้รับส่วนลดทางการค้ามากขึ้น กอปรกับการที่บริษัทฯ มียอดเจ้าหนี้แพคตอริงและหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงเช่นกัน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2552 เท่ากับ 122.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.19 ล้านบาท จากปี 2551 โดยการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นผลมาจาก ปี 2552 บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ บริษัทฯ มีเงินสำรองตามกฎหมาย เท่ากับ 1.50 ล้านบาท และมีกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่จัดสรรคงเหลือเท่ากับ 18.91 ล้านบาท

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2552 เท่ากับ 0.90 เท่า ซึ่งลดลงจาก ณ สิ้นปี 2551 ซึ่งเท่ากับ 1.01 เท่า เนื่องจากบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากความสามารถทำกำไรในปี 2552 และมียอดหนี้สินเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า จึงส่งผลร่วมกันทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนของธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง

### รายจ่ายเพื่อการลงทุน

บริษัทฯ ไม่มีรายจ่ายเพื่อการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในปี 2552 มีเพียงการลงทุนปรับปรุงและเพิ่มอาคารคลังสินค้า ลงทุนซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจำนวน 15.91 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มเติมจำนวน 0.89 ล้านบาท

## 3. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด สำหรับการตรวจสอบบัญชีปี 2552 เป็นจำนวนเงินรวม 400,000 บาท

### 2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)

- ไม่มี -

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้อง เหมาะสม มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วน รวมทั้งได้สอบทานระบบการควบคุมภายใน และมีการกำกับดูแลที่เหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเชื่อมั่นว่างบการเงินของ บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในสาระสำคัญแล้ว และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง



สุเรช ชูบรามานีเยม

ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการบริหารองค์กร การบัญชีและการเงิน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

นายหยาง ชวน โมห์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
ดร. ธีรธร ธาราไชย	กรรมการตรวจสอบ
นายมาร์ค เดวิด เรมมีจัน	กรรมการตรวจสอบ

ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน 6 ครั้ง โดยได้เชิญผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และ ผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามและรับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ถึงประเด็นที่สำคัญจากการตรวจสอบงบการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า งบการเงินมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป
2. บริษัทฯ ได้ดำเนินการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ และสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ซึ่งได้จัดทำขึ้นโดยประเมินจากปัจจัยความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานผลการตรวจสอบร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ แล้ว ไม่พบข้อบกพร่องที่ทำให้เกิดข้อผิดพลาดที่เป็นสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบจะกำกับดูแล และติดตามให้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง
3. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการระหว่างกันว่าเป็นรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ มีความสมเหตุสมผล ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
5. พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทน โดยเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้นประจำปีให้แต่งตั้ง นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ และนางสาวนงราม เลหาอารีดิกล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2553 อีกวาระหนึ่ง โดยกำหนดค่าตอบแทนไม่เกิน 400,000 บาท

( นายหยาง ชวน โมห์ )

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ รายงานงบการเงิน งบการเงิน  
และหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท บีวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

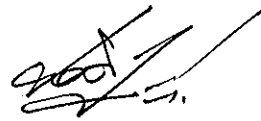
## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2553



## บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	หมายเหตุ	บาท	
		2552	2551
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		27,459,472	53,620,821
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	5	60,759,616	46,280,548
สินค้าคงเหลือ		88,501,471	72,061,489
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		4,361,750	1,589,518
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		181,082,309	173,552,376
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	6	25,752,766	25,284,912
อุปกรณ์ - สุทธิ	7	22,628,384	16,458,842
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	8	1,550,196	961,414
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,790,271	1,126,231
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		51,721,617	43,831,399
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>232,803,926</b>	<b>217,383,775</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กช กช  
 กช กช

## บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

งบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	หมายเหตุ	บาท	
		2552	2551
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9	44,637,898	41,568,585
เจ้าหนี้การค้า		51,771,539	57,603,306
เจ้าหนี้อื่น		-	2,050,238
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	10	244,192	365,888
<b>หนี้สินหมุนเวียนอื่น</b>			
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		1,249,924	2,771,549
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		6,920,198	2,092,321
เจ้าหนี้ค่านายหน้าตัวแทนจำหน่าย		1,587,358	1,493,397
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,995,798	987,180
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>110,406,907</b>	<b>108,932,464</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	10	-	244,192
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>110,406,907</b>	<b>109,176,656</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>			
<b>ทุนจดทะเบียน</b>			
หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		75,000,000	75,000,000
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>			
หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		75,000,000	75,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		26,990,701	26,990,701
<b>กำไรสะสม</b>			
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	13	1,500,000	790,000
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		18,906,318	5,426,418
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>122,397,019</b>	<b>108,207,119</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>232,803,926</b>	<b>217,383,775</b>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
งบกำไรขาดทุน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	บาท	
	2552	2551
รายได้จากการขาย	373,006,686	404,474,510
ต้นทุนขาย	271,745,548	310,624,822
กำไรขั้นต้น	<b>101,261,138</b>	<b>93,849,688</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	30,361,737	31,437,771
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	43,193,974	47,853,393
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	12,697,800	8,372,605
กำไรจากการขาย	<b>15,007,627</b>	<b>6,185,919</b>
รายได้อื่น	3,987,127	3,233,565
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	<b>18,994,754</b>	<b>9,419,484</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(2,240,288)	(2,621,374)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	<b>16,754,466</b>	<b>6,798,110</b>
ภาษีเงินได้	(2,564,566)	(4,380,187)
กำไรสุทธิ	<b>14,189,900</b>	<b>2,417,923</b>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		
กำไรสุทธิ	0.09	0.02
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	150,000,000	143,989,071

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิวเดอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หมายเหตุ	บาท				
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรเพื่อสำรอง ตามกฎหมาย	ส่วนที่ยังไม่ได้ จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	50,000,000	2,500,000	590,000	5,608,495	58,698,495
เพิ่มทุน	11 25,000,000	24,490,701	-	-	49,490,701
สำรองตามกฎหมาย	13 -	-	200,000	(200,000)	-
เงินปันผลจ่าย	12 -	-	-	(2,400,000)	(2,400,000)
กำไรสุทธิ	-	-	-	2,417,923	2,417,923
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	75,000,000	26,990,701	790,000	5,426,418	108,207,119
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	75,000,000	26,990,701	790,000	5,426,418	108,207,119
สำรองตามกฎหมาย	13 -	-	710,000	(710,000)	-
กำไรสุทธิ	-	-	-	14,189,900	14,189,900
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	75,000,000	26,990,701	1,500,000	18,906,318	122,397,019

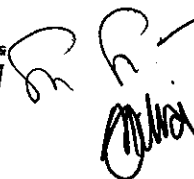

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

On 11/12/52

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	บาท	
	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	16,754,466	6,798,110
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน		
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(623,063)	8,203,171
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,034,410	5,224,863
กำไรจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(343,106)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	218,734
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	55,455	171,357
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,843,332	2,060,734
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	24,721,494	22,676,969
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้า	(13,856,005)	2,034,003
สินค้าคงเหลือ	(16,439,982)	(22,820,119)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,772,232)	2,545,242
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(664,040)	(647,694)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	(5,831,767)	(5,229,673)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,969,502	(3,627,622)
เงินสดจ่ายจากการดำเนินงาน	(6,873,030)	(5,068,894)
จ่ายดอกเบี้ย	(1,882,378)	(1,975,131)
จ่ายภาษีเงินได้	(4,086,191)	(2,366,650)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(12,841,599)	(9,410,675)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(467,854)	(7,314,074)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	934,580	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ (ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม)	(15,914,222)	(5,645,163)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(886,112)	(200,315)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(16,333,608)	(13,159,552)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	บาท	
	2552	2551
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	3,013,858	29,343,319
เข้าหนี้จากการขายลดแฟคตอริงลดลง	-	(4,412,013)
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(267,778)
เงินสดรับค่าหุ้น	-	49,490,701
เงินปันผลจ่าย	-	(2,400,000)
<b>เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>3,013,858</b>	<b>71,754,229</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>(26,161,349)</b>	<b>49,184,002</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	53,620,821	4,436,819
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	27,459,472	53,620,821
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>		
<b>1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>		
เงินสด	268,660	155,166
เงินฝากออมทรัพย์	2,705,835	1,910,322
เงินฝากกระแสรายวัน	2,432,280	4,407,326
เงินฝากประจำ	22,052,697	47,148,007
<b>รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>	<b>27,459,472</b>	<b>53,620,821</b>
<b>2. อุปกรณ์</b>		
รายละเอียดเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์		
อุปกรณ์ได้มาระหว่างปี	(13,498,096)	(6,201,180)
<u>ปรับปรุง</u> เข้าหนี้จากการซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(2,050,238)	946,638
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อลดลง	(365,888)	(390,621)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	(15,914,222)	(5,645,163)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 905/7 พระราม 3 ซอย 51 ถนนพระราม 3 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพมหานคร และมีสาขา ตั้งอยู่เลขที่ 35 หมู่ที่ 3 ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการขายวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องใช้ในการก่อสร้างและตกแต่งภายใน บริษัทได้จดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 โดยหลักทรัพย์ทำการซื้อขายในส่วนของตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI: Market for Alternative Investment)

### 2. เงื่อนไขการจัดทำงบการเงิน

งบการเงิน ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความถึง มาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สินรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนอ งบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

บริษัทได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินจึงได้มีการแปลงงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินที่จัดทำเป็นภาษาไทย

### 3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

ในเดือนมิถุนายน 2552 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 12/2552 เรื่องการจัดเลขระบุนับมาตรฐานการบัญชีของไทยให้ตรงตามมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ ดังนั้นการอ้างอิงเลขมาตรฐานการบัญชีในงบการเงินฉบับนี้ ได้ถือปฏิบัติตามประกาศสภาวิชาชีพฉบับดังกล่าว

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 86/2551 และ ฉบับที่ 16/2552 ให้ใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีใหม่ดังต่อไปนี้

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
**BSM**  
BuilderSmart Public Company Limited

OK  
Anai

3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ (ต่อ)

ก) มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2550)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2550)

เรื่องการด้อยค่าของสินทรัพย์

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2550)

เรื่องสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการ  
ดำเนินงานที่ยกเลิก

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกสิทธิการเช่า

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีข้างต้นถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบ  
ระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไปฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานและแนวปฏิบัติทางการ  
บัญชีดังกล่าว ไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

ข) มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

		<u>วันที่มีผลบังคับใช้</u>
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20	การบัญชีเกี่ยวกับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผย ข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	1 มกราคม 2555
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2550)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1 มกราคม 2554

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต้องงบการเงินในปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีทั้งสามฉบับดังกล่าว

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึง  
กำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.2 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงด้วยมูลค่าที่จะได้รับ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ โดยปกติ บริษัทตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวน สำหรับลูกหนี้ที่ค้างนานเกินกว่า 180 วัน นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาความเพียงพอของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เป็นการเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกหนี้แต่ละราย โดยพิจารณาจากฐานะการเงิน และประวัติการเก็บเงินของลูกค้า ณ วันสิ้นปี หนี้สูญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีคิดเป็นค่าใช้จ่ายทันทีที่เกิดขึ้น

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า มูลค่าที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขาย

4.4 อุปกรณ์

อุปกรณ์ รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 ปี
อุปกรณ์คลังสินค้า	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
แบบพิมพ์คอมพิวเตอร์	3 ปี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตจากการใช้สินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง หรือจำนวนที่จะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

กำไรขาดทุนจากการขายอุปกรณ์กำหนดขึ้นจากราคาตามบัญชี และได้รวมอยู่ในการคำนวณกำไรจากการดำเนินงาน

#### 4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

##### 4.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเจาะจงที่ซื้อมาบันทึกเป็นสินทรัพย์เมื่อต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะเจาะจงที่นำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ที่ประมาณการภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ได้แก่รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่ง ค่าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อลูมิเนียมในนาม “ALLOY” และค่าลิขสิทธิ์ใน Domain Name “Buildersmart.com” รายจ่ายดังกล่าวได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ 5 และ 10 ปี สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะ ไม่มีการตีราคาใหม่

##### 4.6 การบัญชีสำหรับสัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์นั้น

##### 4.7 การรับรู้รายได้

บริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการเมื่อส่งมอบสินค้าและลูกค้ายอมรับสินค้านั้น หรือเมื่อได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว รายได้จากการขายเป็นจำนวนที่สุทธิจากภาษีขายและส่วนลด

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

##### 4.8 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในระหว่างปี

##### 4.9 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจเป็นส่วนประกอบที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการ โดยที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนที่แตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น ส่วนงานภูมิศาสตร์เป็นส่วนประกอบที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เฉพาะเจาะจงซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนที่แตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของส่วนประกอบที่ดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจอื่น

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

##### 4.10 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะ เป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อยและ กิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่ง ถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของ ความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

##### 4.11 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น หนี้สิน ทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ และเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายการบัญชี เฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง บริษัทไม่ได้ใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นเพื่อ ลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

##### 4.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

บริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการและ แปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตรา แลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่า สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกทันทีในงบกำไรขาดทุน

##### 4.13 ประมวลการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการ อนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของ ทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมวลการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืน บันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้จ่ายชำระประมวลการหนี้สิน ไป แล้ว

บริษัท บิวเดอร์สมาร์ท จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

5. ลูกหนี้การค้า – สุทธิ

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

	บาท	
	2552	2551
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	37,812,720	27,865,965
เกินกำหนดชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	22,349,486	16,512,510
3 – 6 เดือน	597,410	1,902,073
6 – 12 เดือน	23,359	5,757,596
เกินกว่า 12 เดือน	4,848,875	3,407,425
รวม	65,631,850	55,445,569
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4,872,234)	(9,165,021)
สุทธิ	60,759,616	46,280,548

6. เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์สองแห่งจำนวนเงิน 25.75 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2551: 25.28 ล้านบาท) ได้นำไปเป็นหลักประกันเพื่อค้ำประกันในการเปิดวงเงินกู้ยืมระยะสั้น เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซิท (หมายเหตุ 9) และค้ำประกันการจ่ายชำระค่าสินค้าให้กับเจ้าหนี้การค้าบางราย (หมายเหตุ 19)



บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

7. อุปกรณ์ - อุตริ

	บาท					
	ส่วนปรับปรุง สิ่งปลูกสร้าง	อุปกรณ์ คลังสินค้า	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551						
ราคาทุน	8,052,839	4,939,208	9,519,439	7,323,934	2,500,779	32,336,199
หนี้ ค่าเสื่อมราคาสะสม	(4,572,277)	(1,663,189)	(4,736,497)	(4,905,394)	-	(15,877,357)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	3,480,562	3,276,019	4,782,942	2,418,540	2,500,779	16,458,842
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552						
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	3,480,562	3,276,019	4,782,942	2,418,540	2,500,779	16,458,842
ซื้อสินทรัพย์	461,548	3,861,888	126,485	802,403	3,080,772	13,498,096
รับโอน (โอน)	3,369,170	165,407	-	-	(3,534,577)	-
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(591,474)	-	-	-	(591,474)
ค่าเสื่อมราคา	(1,700,542)	(1,343,044)	(1,597,004)	(1,289,861)	-	(6,737,080)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	5,610,738	5,368,796	3,312,423	1,931,082	2,046,974	22,628,384
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552						
ราคาทุน	11,883,557	8,312,297	9,645,924	8,126,337	2,046,974	45,180,089
หนี้ ค่าเสื่อมราคาสะสม	(6,272,819)	(2,943,501)	(6,333,501)	(6,195,255)	-	(22,551,705)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	5,610,738	5,368,796	3,312,423	1,931,082	2,046,974	22,628,384

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 อุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมจำนวน 8.17 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2551: 3.39 ล้านบาท)

Handwritten signature and initials.



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 สินทรัพย์ภายใต้สัญญาซื้อขายได้สุทธิกว่าผู้เช่าได้แก่ ยานพาหนะซึ่งมีราคาตามบัญชีสิ้นปี 0.65 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2551: จำนวน 1.03 ล้านบาท)

## 8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

	บาท		
	ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	รวม
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551</b>			
ราคาทุน	969,609	763,806	1,733,415
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(410,891)	(361,110)	(772,001)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	558,718	402,696	961,414
<b>รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552</b>			
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	558,718	402,696	961,414
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	886,112	886,112
ค่าตัดจำหน่าย	(96,961)	(200,369)	(297,330)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	461,757	1,088,439	1,550,196
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552</b>			
ราคาทุน	969,609	1,649,918	2,619,527
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(507,852)	(561,479)	(1,069,331)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	461,757	1,088,439	1,550,196

## 9. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมียอดเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปแบบ ทรัสต์รีซีท จำนวน 44.64 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2551 : ทรัสต์รีซีท จำนวน 41.57 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นเพื่อการค้าจากสถาบันการเงินตามสัญญาเงินกู้ยืมในวงเงินสูงสุดรวม 135 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2551: จำนวน 135 ล้านบาท) วงเงินสินเชื่อเพื่อการค้า ดังกล่าวประกอบด้วย วงเงินกู้ยืมระยะสั้น เสดเตอร์ออฟเพรคิต ทรัสต์รีซีท และหนังสือค้ำประกันธนาคาร โดยวงเงินสินเชื่อดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่ร้อยละ 4.80 ถึงร้อยละ 7.25 ต่อปี วงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าว ค้ำประกัน โดยกรรมการของบริษัทและใช้เงินฝากประจำเป็นหลักหลักทรัพย์ค้ำประกัน (หมายเหตุ 6)

## 10. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ – สุทธิ

	บาท	
	2552	2551
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	262,430	656,075
หัก ดอกเบี้ยเช่าซื้อรอตัดบัญชี	(18,238)	(45,995)
รวม	244,192	610,080
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(244,192)	(365,888)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ – สุทธิ	-	244,192

## 11. ทุนเรือนหุ้น

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 18 และ 30 ตุลาคม 2550 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 75 ล้านบาท โดยจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญชนิดเดียวจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2550 หุ้นสามัญกลุ่มดังกล่าวจัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป บริษัทได้จำหน่ายหุ้นดังกล่าวไปแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 โดยนำออกจำหน่ายในราคา 1.10 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 49,490,701 บาท (สุทธิจากต้นทุนในการจำหน่ายหุ้น)

## 12. เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2551 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 2.4 ล้านบาท โดยกำหนดให้จ่ายแก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.016 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวไปแล้วเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2551

## 13. สำรองตามกฎหมาย

บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสม (ถ้ามี) จนกว่าสำรองจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายไม่สามารถนำมาจ่ายปันผลได้

## 14. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 และเข้าเป็นกองทุนจดทะเบียน โดยได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ตามระเบียบกองทุน พนักงานต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน และบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนนี้ในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานเช่นกัน บริษัทได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง เพื่อบริหารกองทุนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

ในระหว่างปีเงินสมทบเข้ากองทุนดังกล่าวของบริษัทมีจำนวน 917,473 บาท (ปี 2551: จำนวน 808,614 บาท)

## 15. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญได้แก่

	บาท	
	2552	2551
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(16,439,982)	(22,820,119)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูประหว่างปี - สุทธิ	288,185,530	337,465,531
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,034,410	5,224,863
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(623,063)	8,203,171
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	41,108,098	36,689,160
ค่านายหน้าขาย ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	10,484,871	11,727,749
ค่าขนส่งและจัดจำหน่าย	3,018,040	4,855,221
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	4,339,311	2,654,823
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการวิชาชีพ	5,074,260	3,731,274

## 16. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือ ขายวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องใช้ในการก่อสร้างและตกแต่งภายใน โดยดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือในประเทศไทย บริษัทจึงไม่แสดงข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นได้พิจารณาเป็นหนึ่งหน่วยงาน อย่างไรก็ตาม รายได้ของบริษัทมีทั้งการขายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทแยกแสดงข้อมูลตามรายได้จากการขายในประเทศ และต่างประเทศ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมียอดขายสุทธิในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

	บาท					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2552	2551	2552	2551	2552	2551
รายได้จากการขาย	340,006,430	390,128,360	33,000,256	14,346,150	373,006,686	404,474,510
ต้นทุนขาย	(256,980,546)	(304,031,454)	(14,765,002)	(6,593,368)	(271,745,548)	(310,624,822)
กำไรขั้นต้น	83,025,884	86,096,906	18,235,254	7,752,782	101,261,138	93,849,688
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					(86,253,511)	(87,663,769)
รายได้อื่น					3,987,127	3,233,565
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้					18,994,754	9,419,484
ต้นทุนทางการเงิน					(2,240,288)	(2,621,374)
ภาษีเงินได้					(2,564,566)	(4,380,187)
กำไรสุทธิ					14,189,900	2,417,923

## 17. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

## ก) ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายราคา

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

บุคคลและคณะบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
นายสุเรช ชูบรมานิยม	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท
นายสัตยุชัย เนื่องสิทธิ์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท
คณะบุคคลสภกฤษฎี	จัดตั้ง โดยญาติสนิทกรรมการ

ค่าเช่าจ่ายแก่คณะบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คิดราคาโดยใช้ราคาตลาดร่วมกันตามสัญญา ซึ่งไม่สูงกว่าราคาตลาด

## ข) รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	บาท	
	2552	2551
ค่าเช่าจ่าย		
คณะบุคคลสภกฤษฎี	1,560,000	1,560,000

## 18. เครื่องมือทางการเงิน

## ก) นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากสินเชื่อ บริษัทได้กู้ยืมเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว รายได้จากการขายและต้นทุนขายมีบางส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และความเสี่ยงจากสินเชื่อเกิดจากการที่บริษัทขายสินค้าโดยให้สินเชื่อแก่ลูกค้า

บริษัทไม่ได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว

บริษัทไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

## ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากและมีหนี้สินกับสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น บริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ ดังนั้นบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

## 18. เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

## ค) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

	สินทรัพย์	หนี้สิน
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	292,230	111,424
ดอลลาร์นิวซีแลนด์	-	300,121
ดอลลาร์ออสเตรเลีย	-	58,420
ยูโร	-	8,360

## ง) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อของบริษัทไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญ นโยบายของบริษัทคือ ทำให้มั่นใจได้ว่าได้ขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสม

## จ) มูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน อันได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

## 19. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

## ก) สัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจำนวน 10 สัญญา เพื่อใช้เป็นสถานที่ปลูกสร้างอาคารสำนักงาน โกดังเก็บพิกสินค้า รวมทั้งการประกอบธุรกิจทั้งปวงที่เกี่ยวข้อง โดยมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นรวม 16,884,175 บาท ดังนี้

ปี	บาท
2553	6,690,054
2554	6,135,462
2555	3,788,660
2556	270,000

19. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น (ต่อ)

ข) หนังสือค้ำประกันที่ออกให้โดยธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระค่าสินค้าให้กับ เจ้าหนี้การค้าบางรายของบริษัทเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 27.5 ล้านบาท

ค) ภาวะผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีภาวะผูกพันในด้านการซื้อเครื่องจักร เป็นจำนวนเงิน 0.25 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2551: ไม่มี)

20. การจัดประเภทบัญชีใหม่

รายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ได้ถูกจัดประเภทบัญชีใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 โดยมีการจัดประเภทบัญชีใหม่ ดังต่อไปนี้

- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายจำนวน 31,437,771 บาท เดิมแสดงรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ได้ถูกจัดประเภทใหม่โดยแสดงแยกไว้ภายใต้หัวข้อค่าใช้จ่ายในการขาย
- เงินเดือนและค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 8,372,606 บาท เดิมแสดงรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ได้ถูกจัดประเภทใหม่โดยแสดงแยกไว้ภายใต้หัวข้อค่าตอบแทนผู้บริหาร
- เจ้าหนี้ค่านายหน้าตัวแทนจำหน่ายจำนวน 1,493,397 บาท เดิมแสดงรวมอยู่ในเจ้าหนี้การค้า ได้ถูกจัดประเภทใหม่โดยแสดงแยกไว้ภายใต้หัวข้อหนี้สินหมุนเวียนอื่น

21. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.91:1 (31 ธันวาคม 2551: 1.01:1)

22. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2553





---

บริษัท บิวเดอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)

**สาขากรุงเทพฯ :**

905/7 ถนน พระราม 3 ซอย พระราม 3 ที่ 51  
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120  
โทร : 02 683-4900 ; แฟกซ์ : 02 683-4949

**สาขาภูเก็ต :**

35 หมู่ 3 ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง  
จังหวัดภูเก็ต 83110  
โทร : 076 275221 ; แฟกซ์ : 076 275220

**สาขาสมุย :**

73/6 หมู่ 6 ถนนรอบเกาะ ตำบลบ่อมุด  
อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320  
โทร : 077 413094 ; แฟกซ์ : 077 414525

---

[www.buildersmart.com](http://www.buildersmart.com)