

Builder Smart[®]

BUILD FOR LIFE

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

BUILDERSMART PUBLIC COMPANY LIMITED



รายงานประจำปี 2551
ANNUAL REPORT 2008
FULL VERSION

www.buildersmart.com

สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	3
ผลงานและการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2551	7
ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ	9
การประกอบธุรกิจในแต่ละสายผลิตภัณฑ์	12
การตลาดและภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	17
ปัจจัยความเสี่ยง	24
โครงการในอนาคต	27
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	28
การควบคุมภายใน	42
รายการระหว่างกัน	44
คำอธิบายผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน	45
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงิน	50
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	51
เอกสารแนบงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	52

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2551 เป็นปีที่มีความสำคัญกับ บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) จากการนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า นักลงทุน และคนทั่วไปมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างฐานให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคต

เพียงไม่นาน หลังจากที่บริษัทฯ ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ราคาน้ำมันในตลาดโลกได้ปรับตัวสูงสุดเป็นประวัติการณ์ทำให้ต้นทุนในการขนส่งเพิ่มขึ้น เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศที่ทวีความรุนแรง และสภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ การลงทุน รวมถึงการชะลอการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ต้องสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยชะลอตัว ความต้องการของลูกค้าออฟฟิศสำนักงานกลับเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการตกแต่งต่อเติมออฟฟิศสำนักงานเดิมมากขึ้นเพื่อประหยัดต้นทุนในการย้ายสำนักงานแห่งใหม่ในสภาวะเศรษฐกิจขาดง

จากการผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่องของสำนักงานขายในกรุงเทพฯ และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของสำนักงานสาขาภูเก็ต อีกทั้งการเติบโตของยอดขายไปยังต่างประเทศ ทำให้รายได้ของบริษัทฯ ในปี 2551 มีจำนวน 404 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% จากปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานและโชว์รูมแห่งใหม่ในเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ในปี 2551 ซึ่งให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการขยายฐานไปยังตลาดที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุภารกิจในการก้าวเป็น Global Organization ในอนาคตตามที่วางไว้

ในปีนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนขยายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ บนเกาะสมุย และศูนย์ผลิตและจำหน่ายระบบประตู หน้าต่าง ที่มีคุณภาพ ในนาม “Fletcher” ที่จังหวัดภูเก็ต สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นรีสอร์ท และที่อยู่อาศัยโดยจะมีการรับรู้ของรายได้ในปี 2552 นี้

คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารจะทุ่มเท มุ่งมั่นในการผลักดันให้การดำเนินธุรกิจดียิ่งขึ้น และทำให้ไลฟ์สไตล์ของคนในสังคมดีขึ้น เป้าหมายของเราคือการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพแบบครบวงจร คุ่มค่า และสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน หรือที่ทำงาน บริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานทุกระดับที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา

สุเรช ชูบรามานิยม

ประธานกรรมการบริษัทฯและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

(หน่วย : พันบาท)

สรุปรายการงบดุล	ตรวจสอบแล้ว					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 49		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 50		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 51	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	4,747.98	4.37%	4,436.82	2.97%	53,620.82	24.67%
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	32,704.70	30.11%	56,520.39	37.87%	46,280.55	21.29%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	45,013.92	41.44%	49,241.37	32.99%	72,061.49	33.15%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,775.72	1.63%	4,134.76	2.77%	1,589.52	0.73%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	84,242.31	77.56%	114,333.34	76.61%	173,552.38	79.84%
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	9,476.63	8.72%	17,970.84	12.04%	25,284.91	11.63%
อุปกรณ์-สุทธิ	13,845.92	12.75%	15,215.64	10.20%	16,458.84	7.57%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	933.31	0.86%	1,246.72	0.84%	961.41	0.44%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	119.09	0.11%	478.54	0.32%	1,126.23	0.52%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	24,374.96	22.44%	34,911.73	23.39%	43,831.40	20.16%
รวมสินทรัพย์	108,617.27	100.00%	149,245.07	100.00%	217,383.78	100.00%
เงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7,278.21	6.70%	12,056.57	8.08%	41,568.59	19.12%
เจ้าหนี้การค้า	45,918.12	42.28%	62,832.98	42.10%	59,096.70	27.19%
เจ้าหนี้จากการขายลดแพคตอริง	0.00	0.00%	4,412.01	2.96%	0.00	0.00%
เจ้าหนี้อื่น	834.60	0.77%	1,103.60	0.74%	2,050.24	0.94%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6,470.06	5.96%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	2,274.63	2.09%	267.78	0.18%	0.00	0.00%
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	439.20	0.40%	390.89	0.26%	365.89	0.17%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,882.89	5.42%	8,872.93	5.95%	5,851.05	2.69%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	69,097.71	63.62%	89,936.76	60.26%	108,932.46	50.11%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิ	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ	973.47	0.90%	609.81	0.41%	244.19	0.11%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	973.47	0.90%	609.81	0.41%	244.19	0.11%
รวมหนี้สิน	70,071.18	64.51%	90,546.57	60.67%	109,176.66	50.22%
ทุนจดทะเบียน	3,000.00	2.76%	50,000.00	33.50%	75,000.00	34.50%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	3,000.00	2.76%	50,000.00	33.50%	75,000.00	34.50%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	0.00	0.00%	2,500.00	1.68%	26,990.70	12.42%
สำรองตามกฎหมาย	0.00	0.00%	590.00	0.40%	790.00	0.36%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	35,546.09	32.73%	5,608.50	3.76%	5,426.42	2.50%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	38,546.09	35.49%	58,698.50	39.33%	108,207.12	49.78%

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

สรุปรายการงบกำไรขาดทุน	ตรวจสอบแล้ว					
	ปี 2549		ปี 2550		ปี 2551	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้จากการขาย	275,257.79	99.69%	334,989.24	99.65%	404,474.51	99.57%
รายได้อื่น	854.16	0.31%	1,189.06	0.35%	1,746.47	0.43%
รวมรายได้	276,111.95	100.00%	336,178.30	100.00%	406,220.98	100.00%
ต้นทุนขาย	207,681.64	75.22%	267,737.97	79.64%	313,106.40	77.08%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	48,647.82	17.62%	59,360.53	17.66%	83,695.10	20.60%
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	256,329.45	92.84%	327,098.50	97.30%	396,801.50	97.68%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	19,782.50	7.16%	9,079.81	2.70%	9,419.48	2.32%
ดอกเบี้ยจ่าย	708.36	0.26%	1,485.14	0.44%	2,621.37	0.65%
ภาษีเงินได้	5,940.23	2.15%	1,942.26	0.58%	4,380.19	1.08%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13,133.91	4.76%	5,652.40	1.68%	2,417.92	0.60%
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	527.47		0.17		0.02	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	100		0.50		0.50	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	24,900		33,322,404		143,989,071	
กำไรต่อหุ้น (Fully Dilute)			0.0377		0.0161	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)			0.50		0.50	
จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด (หุ้น)			150,000,000		150,000,000	

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

สรุปรายการกระแสเงินสด	ตรวจสอบแล้ว		
	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
กำไรสุทธิ	13,133.91	7,594.66	6,798.11
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	1,286.72	815.27	8,203.17
ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย (กลับรายการ)	239.89	(239.89)	0.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,031.69	4,617.51	5,224.86
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	3.86	0.00	218.73
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(89.63)	19.68	171.36
ต้นทุนทางการเงิน		1,937.23	2,621.37
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	17,606.44	14,744.46	23,237.61
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้า	2,762.87	(24,630.96)	2,034.00
สินค้าคงเหลือ	(17,595.92)	(3,987.57)	(22,820.12)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,856.73	(2,359.04)	2,545.24
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18.00	(359.45)	(647.69)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า	3,435.25	16,895.17	(3,736.28)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,860.02)	5,657.58	(5,121.02)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	6,223.34	5,960.21	(4,508.25)
จ่ายดอกเบี้ย		(1,894.17)	(2,535.77)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล		(4,652.85)	(2,366.65)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	6,223.34	(586.82)	(9,410.68)
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(4,792.19)	(8,494.21)	(7,314.07)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	(6,342.52)	(5,898.71)	(5,645.16)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(437.16)	(544.89)	(200.32)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(11,571.87)	(14,937.81)	(13,159.55)
เงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	7,359.25	4,778.36	29,343.32
เจ้าหนี้จากการขายลดแฟคตอริงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	0.00	4,412.01	(4,412.01)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	2,800.00	140.00	0.00
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(1,285.34)	(6,610.06)	0.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	0.00	3,000.00	0.00
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(2,804.28)	(5,006.86)	(267.78)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	0.00	49,500.00	49,490.70
เงินปันผลจ่าย	0.00	(35,000.00)	(2,400.00)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	6,069.62	15,213.46	71,754.23
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	721.09	(311.17)	49,184.00
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันต้นงวด	4,026.89	4,747.98	4,436.82
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันสิ้นงวด	4,747.98	4,436.82	53,620.82

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		2549	2550	2551
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.22	1.27	1.59
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.54	0.68	0.92
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.10	(0.01)	(0.09)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.93	7.51	7.87
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	45.42	47.94	45.75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.72	5.68	5.16
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	62.99	63.37	69.74
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.70	4.92	5.14
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	76.63	73.11	70.10
Cash cycle	วัน	31.78	38.20	45.39
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	24.55%	20.08%	22.59%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	4.77%	1.69%	0.60%
อัตรากำไรอื่น	%	0.00%	0.00%	0.00%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	47.38%	-10.38%	-389.20%
อัตรากำไรสุทธิ	%	4.76%	1.68%	0.60%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	41.07%	11.63%	2.90%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	13.45%	4.38%	1.32%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	146.69%	70.68%	48.26%
อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	2.83	2.61	2.22
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.82	1.54	1.01
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	18.17	1.91	(0.92)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน - Cash basis	เท่า	0.66	(0.01)	(1.09)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0.00%	98.46% ^{/1}	42.48% ^{/2}

หมายเหตุ : /1 - จำนวนเงินปันผลจ่าย 35.00 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร ณ 31 ธ.ค. 49 ประมาณ 35.55 ล้านบาท ซึ่งเป็น
การจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิในอดีตจนกระทั่งถึง ณ 31 ธ.ค. 49

/2 - จำนวนเงินปันผลจ่าย 2.40 ล้านบาท จากกำไรสุทธิปี 2550 ประมาณ 5.65 ล้านบาท

ผลงานและการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2551

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูง (Construction and Interior Decoration Materials) สำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ซึ่งสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ “ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product)” อาทิ ผลิตภัณฑ์ยิปซัม ระบบโครงคร่าวผนังและเพดานทีบาร์ ฉนวนกันความร้อน ผลิตภัณฑ์สีทาภายใน เป็นต้น และ “ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product)” อาทิ ระบบเฟรมอลูมิเนียมสำเร็จรูป มือจับสแตนเลส บัว ยิปซัม กระเบื้องปูพื้นและกรุผนัง เป็นต้น บริษัทฯ เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์บางประเภทที่เป็นลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ อาทิ ALLOY, BSM TIS, BSM40, Ceiling Décor, ULTRAWALL, BSM SERVE BOARD, ECO ONE เป็นต้น ทั้งยังเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำอื่นทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ FLETCHER, C&A, Norco, Pine Solutions, BPB Thai Gypsum, SHERA, Weber, DeWALT เป็นต้น โดยการทำการตลาดโดยตรงกับผู้ออกแบบตกแต่งภายใน (Interior Designer) โดยการจำหน่ายผ่านผู้รับเหมา และทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงกับผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน (Interior Contractor) ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้ลูกค้าผู้รับเหมาทุกราย สมัครเข้าเป็นสมาชิกของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจให้แก่ระหว่างกลุ่มลูกค้าสมาชิกอีกด้วย

ในปี 2551 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 404.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.48 ล้านบาท จากปี 2550 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.74 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายฐานลูกค้าใหม่จากการออกงานนิทรรศการในช่วงปีที่ผ่านมา และบริษัทฯ มีการทำตลาดสำหรับสินค้าใหม่ อาทิ พรอม C&A ระบบประตูหน้าต่าง Fletcher โครงหลังคาไม้สน เป็นต้น รวมทั้งมีการกระตุ้นยอดขายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยยอดขายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 5.14 ล้านบาท ในปี 2550 เป็น 14.35 ล้านบาทในปี 2551 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 179.18 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2551 เท่ากับร้อยละ 22.59 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 20.08 เนื่องมาจากเติบโตเพิ่มขึ้นของยอดขายได้จากการขาย โดยเฉพาะการเติบโตเพิ่มขึ้นของยอดขายตลาดต่างประเทศซึ่งมีอัตราการทำกำไรสูงกว่ายอดขายในประเทศ กล่าวคืออัตรากำไรขั้นต้นจากยอดขายต่างประเทศเปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นจากยอดขายในประเทศ ในปี 2551 เท่ากับร้อยละ 54.02 และ 21.43 ตามลำดับ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2551 เท่ากับ 2.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.60 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากร้อยละ 1.68 ของรายได้รวมปี 2550 ที่ผ่านมา เนื่องจากในปี 2551 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.99 ซึ่งค่าใช้จ่ายสำคัญๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ ค่าใช้จ่ายเดินทางและทำการตลาดต่างประเทศ ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2551 เป็นต้น

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม ณ สิ้นปี 2551 เท่ากับ 173.55 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 108.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.59 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.92 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขาย และมีอัตราการทำกำไรที่ดี รวมทั้งยังสามารถบริหารการจัดเก็บหนี้ลูกหนี้การค้า การบริหารสต็อกสินค้า ให้เหมาะสมกับระยะเวลาการชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 217.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.13 ล้านบาท หรือคิดเป็น

อัตราการเติบโตร้อยละ 45.65 จากปี 2550 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 109.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.63 ล้านบาท จากปี 2550 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 108.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.52 ล้านบาท จากปี 2549 เนื่องมาจากการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.50 บาท) ให้แก่ประชาชนทั่วไป (IPO) ในราคาหุ้นละ 1.10 บาท กอปรกับผลประกอบการในปี 2551 ที่สามารถทำกำไรสุทธิได้ประมาณ 2.42 ล้านบาท บริษัทฯ จึงมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2551 เท่ากับ 1.01 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างเงินทุนของธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง

บริษัทฯ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้นำในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ ให้คำปรึกษา และการให้บริการแก่ผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงการคิดค้นรูปแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ จำหน่ายให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มลูกค้าและบุคคลทั่วไปให้ทราบถึงความเป็น BuilderSmart ผ่านคอนเซ็ปต์ “BUILD FOR LIFE” ซึ่งจะสื่อสารผ่าน 3 แนวคิดหลัก คือ

1. สะดวก รวดเร็ว (Fast Track)
2. คุ่มค่า คุ่มราคา (Best Value)
3. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2542 ในนามบริษัท บิวเดอสมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูง (Construction and Interior Decoration Materials) สำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 905/7 ถนนพระราม 3 ซอย 51 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 ในการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารระบบการจัดส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไปยังลูกค้า เมื่อช่วงกลางปี 2549 บริษัทฯ จึงได้ลงทุนขยายสาขาไปยังตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต บริษัทฯ ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 75.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.50 บาท

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่เพียงเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูงสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ภายใต้คอนเซ็ปต์ “BUILD FOR LIFE” “ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างคุณภาพสูงเพื่อชีวิต” โดยมีแนวทางดำเนินธุรกิจ 3 แนวคิด ประกอบด้วย

1. สะดวก รวดเร็ว (Fast Track) เน้นแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานง่าย สะดวกรวดเร็วในการติดตั้ง
2. คุ่มค่า คุ่มราคา (Best Value) คุณภาพสินค้าเหมาะสมกับราคา โดยจะตรวจสอบสินค้าก่อนจะทำตลาดเสมอ
3. เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) สินค้าที่ทำตลาดจะไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมรอบข้าง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ALLOY , BSM TIS , BSM 40 , BSM SERVE BOARD , Ceiling Décor , ULTRAWALL , ECO ONE เป็นต้น
2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว ได้แก่ FLETCHER (ประเทศนิวซีแลนด์), C&A (ประเทศสหรัฐอเมริกา), Norco (ประเทศออสเตรเลีย), Pine Solutions (ประเทศออสเตรเลีย) เป็นต้น
3. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำภายในประเทศ ได้แก่ Thai Gypsum , SHERA , Weber , DeWALT เป็นต้น

ในส่วนของกลุ่มลูกค้า บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าหลัก ๆ 3 กลุ่ม

1. ผู้ออกแบบ สถาปนิก วิศวกร
2. ผู้รับเหมาทั่วไป และงานตกแต่งภายใน
3. เจ้าของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา รวมไปถึงเจ้าของโครงการ และถูกนำไปใช้ในโครงการชั้นนำหลายโครงการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทฯ สามารถแบ่งรายได้ออกเป็น 2 สายผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ปี 2549-2551 ดังนี้ (หน่วย : บาท)

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2549		ปี 2550		ปี 2551	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1) ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product)	164,814,896	59.69	229,508,321	68.27	252,213,677	62.09
2) ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product)	110,442,897	40.00	105,480,923	31.38	152,260,833	37.48
2.1 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับสำนักงาน (Commercial Product)	102,802,484	37.23	92,737,694	28.59	122,296,059	30.11
2.2 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับที่อยู่อาศัย (Residential Product)	7,640,413	2.77	12,743,229	3.79	29,964,774	7.37
3) รายได้อื่น ¹	854,160	0.31	1,189,058	0.35	1,746,469	0.43
รวม	276,111,953	100.00	336,178,302	100.00	406,220,979	100.00

หมายเหตุ : ¹ รายได้อื่น หมายถึง ค่าสมัครสมาชิกประเภท Club Card, ดอกเบี้ยรับเงินฝากออมทรัพย์, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

- สัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ ตามข้อ 2.1 : รายได้ของผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ตามข้อ 1 และข้อ 2 สำหรับปี 2551 มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 : 70 ตามลำดับ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้นำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ ให้คำปรึกษา และการให้บริการ รวมถึงคิดค้นรูปแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ใต้นโยบายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ดีไซน์สวยงาม และทันสมัย อีกทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นสร้างการเติบโตด้านยอดขายและกำไรขึ้น 20% จากปีที่ผ่านมา รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจ ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งส่งผลถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ โดยได้แก่สินค้าดังนี้
 - ระบบประตูและหน้าต่าง
 - ระบบผนัง
 - โครงฝ้าเพดาน

2. ด้านโครงสร้างองค์กร บริษัทฯ มีนโยบายการปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในโดยเฉพาะทีมขาย ที่ถือว่าเป็นส่วนสำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถดูแลกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและตอบสนองลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการแบ่งทีมงานที่ชัดเจนออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่
 - ทีมขายฝ่าย Spec
 - ทีมขายฝ่ายลูกค้าหลัก
 - Call Centre
3. ด้านการตลาด บริษัทฯ เน้น 2 ส่วน คือ
 - Corporate Branding ที่ยังคงสร้างและตอกย้ำตราสินค้า (Brand) ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รับรู้ในตลาด ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
 - Product Branding มุ่งเน้นให้สินค้ามีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยการทำการตลาดทั้งในส่วนของโปรโมชั่น จัดกิจกรรมให้ถึงกลุ่มลูกค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการตลาด
4. การเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้า เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่บริการกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มสาขาอีก 2 แห่งคือ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี และ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์
5. ด้านงบประมาณ บริษัทฯ ได้วางแผนการใช้งบประมาณล่วงหน้าที่ชัดเจน และมีการควบคุมดูแลที่แน่นอน เพื่อมุ่งเน้นการใช้งบประมาณให้ตรงตามวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุด
6. ด้านการส่งออกต่างประเทศ บริษัทฯ มีแผนขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยมุ่งเน้น 2 ประเทศ คือ
 - ประเทศอินเดีย ในเมืองบังกอลอร์ นิวเดลี และเจนไน
 - ประเทศเวียดนาม ในเมืองโฮจิมินห์

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูงสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ด้วยรายการสินค้ากว่า 2,000 รายการ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัท
2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำทั้งจากต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว
3. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำภายในประเทศ





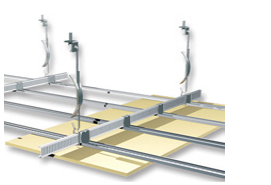

ลักษณะผลิตภัณฑ์

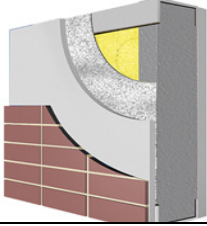





ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำนักงาน (Commercial Office Solution) อาทิ ระบบเฟรมผนังกันห้อง มีอับสแตนเลสและอุปกรณ์ Alloy พรมปูพื้นที่มีคุณสมบัติพิเศษในการป้องกันความเปียกชื้น เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำนักงานส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ
2. ระบบผนังและฝ้าเพดาน (Fast Track Wall & Ceiling Systems) อาทิ ผนังยิปซั่ม ฝ้าเพดานยิปซั่ม ระบบโครงคร่าวเพดานที-บาร์ ระบบผนังและฉนวนกันความร้อน
3. สี วัสดุซ่อมแซมรอยต่อ กาว ซีลีโคนและอุปกรณ์เสริม (Paints, Glues, Acrylic Sealants) อาทิ สีวาทิล เป็นสีชนิดพิเศษที่สามารถสร้าง 'ลาย' ได้ วัสดุซ่อมแซมรอยต่อ และยาแนว Ameron, Fuller และ A-Seals เป็นต้น
4. ระบบประตูและหน้าต่าง (Innovation Door & Window Systems) ระบบประตูและหน้าต่างอลูมิเนียมอัจฉริยะ Fletcher ซึ่งมีจุดเด่นเน้นการใช้งานง่ายผสมกับดีไซน์อย่างลงตัว แข็งแรง ทนทาน อุปกรณ์ประตูระบบต่างๆ
5. ผลิตภัณฑ์สำหรับงานตกแต่งภายนอก (Outdoor Living Solution) อาทิ ผลิตภัณฑ์ไม้สน ไม้ MDF ไม้แข็ง Lignia ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ ตราสินค้า SHERA กระเบื้องมุงหลังคา ตราห้าห่วง เป็นต้น
6. กระเบื้อง และอุปกรณ์ห้องน้ำ (Tiling & Sanitary) อาทิ ผลิตภัณฑ์กระเบื้องดินเผา Norco และผลิตภัณฑ์ Weber สำหรับงานปูกระเบื้อง
7. เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Tool & Equipment) อาทิ ประเภทผนัง และไฟเบอร์ซีเมนต์ ประเภทสี ประเภทอลูมิเนียม และเครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกัน

บริษัทฯ เน้นจัดหาผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในมาจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบดีไซน์สวยงามและทันสมัย รวมไปถึงวัสดุที่ใช้ผลิตจะต้องมีคุณภาพดี ผสมผสานกับกลยุทธ์การตลาดโดยเฉพาะการให้บริการที่จัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว รวมถึงการคิดค้นนวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่สม่ำเสมอ เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์สูงในการให้คำปรึกษาแก่กลุ่มลูกค้า และคอยช่วยเหลือลูกค้าในด้านการออกแบบตกแต่งภายในและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับรูปแบบของงานตกแต่งภายใน

ตารางสรุปประเภทผลิตภัณฑ์และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	รูปภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์	การใช้งาน/คุณสมบัติ
1. ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำนักงาน (Commercial Product)		
<ul style="list-style-type: none"> ระบบอลูมิเนียมสำเร็จรูป ตราสินค้า "ALLOY" 		ระบบเฟรมอลูมิเนียมสำเร็จรูป ใช้ในการกั้นระบบผนังภายในอาคาร สวยงาม ทนสมัย ดูมีสไตล์ และช่วยสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดีขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> มือจับสแตนเลสและอุปกรณ์ ตราสินค้า "ALLOY" 		ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของระบบประตู หน้าต่าง หลากหลาย ดีไซน์ เพื่องานตกแต่งที่ทันสมัย และมีดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์
<ul style="list-style-type: none"> พรมปูพื้นชนิดพิเศษ ตราสินค้า "C&A" 		พรมปูพื้นที่มีคุณสมบัติพิเศษในการป้องกันความเปียกชื้น เหมาะสำหรับโรงพยาบาล สำนักงาน
2. ระบบผนังและฝ้าเพดาน (Fast Track Wall & Ceiling Systems)		
<ul style="list-style-type: none"> ช่องเปิดฝ้าเพดานสำเร็จรูป ตราสินค้า "BSM SERVE BOARD" 		ผลิตด้วยเทคโนโลยีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองงานที่ต้องการความพิถีพิถัน มีความปลอดภัย สะดวกในการใช้งาน ประหยัดเวลาติดตั้ง แข็งแรง เปิดปิดง่าย ไร้รอยต่อ และทาสีได้ตามต้องการ
<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ยิปซัม ตราสินค้า "Thai Gypsum" 		ผลิตภัณฑ์ยิปซัมใช้สำหรับงานฝ้าเพดาน และผนังภายใน พื้นผิวเรียบ สวยงาม ตกแต่งง่าย และมีความทนทาน ติดตั้งง่ายและมีน้ำหนักเบา ได้รับ ISO9002 และมาตรฐาน มอก.
<ul style="list-style-type: none"> ระบบโครงคร่าวผนัง เพดานที-บาร์ ตราสินค้า "Thai Gypsum" 		ใช้ในการติดตั้งระบบโครงคร่าวผนัง และฝ้าเพดาน ติดตั้งง่าย รวดเร็ว ให้ความแข็งแรงดีเยี่ยม ได้รับ ISO9002 และมาตรฐาน มอก.
<ul style="list-style-type: none"> ระบบโครงคร่าวเพดาน ตราสินค้า "BSM TIS" 		ชุดผลิตภัณฑ์สำหรับงานฝ้าเพดาน ถูกออกแบบตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ง่ายในการติดตั้ง โครงสร้างแข็งแรง ปลอดภัย สามารถออกแบบได้หลายรูปแบบเพื่อตกแต่งภายในเหมาะสำหรับบ้านพักอาศัยและอาคารสำนักงาน

ผลิตภัณฑ์	รูปภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์	การใช้งาน/คุณสมบัติ
<ul style="list-style-type: none"> ระบบผนังอัลตราวอลล์ ตราสินค้า "ULTRAWALL"		ระบบผนังที่สามารถใช้กับผนังเปือก เช่น ผนังน้ำหรือ ผนังคริว และผนังแห้ง เช่น ผนังนอนห้องนั่งเล่น สามารถป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก และป้องกันน้ำได้เป็นอย่างดี
<ul style="list-style-type: none"> ฉนวนกันความร้อน ตราสินค้า "BSM Insulation"		ฉนวนกันความร้อน ลดเสียง ลดความร้อน และป้องกันไฟ ใช้สำหรับสำนักงาน ศูนย์การค้า อาคารแสดงสินค้า โรงพยาบาล
3. สี วัสดุซ่อมแซมรอยต่อ กาว ซิลิโคนและอุปกรณ์เสริม (Paints, Glues, Acrylic Sealants)		
<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์กาวและซีแลนต์ 		ผลิตภัณฑ์ผลิตจากยางสังเคราะห์ แรงยึดเกาะสูง ยึดหยุ่นได้ดี มีความเหนียวสูง ไม่ไหลย้อย ทนทาน ต่อสารเคมีดีเยี่ยม และทาสีทับได้เมื่อแห้งตัว
<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์สี ตราสินค้า "WATTYL"		ผลิตภัณฑ์สี คุณภาพสูง จากประเทศออสเตรเลีย ใช้ได้ทั้งงานทาภายใน และทาภายนอก เนื้อสีละเอียด เรียบเนียน ทนทาน สวยงาม มีให้เลือกหลากหลายเฉดสี
4. ระบบประตูและหน้าต่างต่าง (Innovation Door & Window System)		
<ul style="list-style-type: none"> ระบบประตูหน้าต่าง ตราสินค้า "FLETCHER"		เป็นระบบที่มีรางเลื่อนอยู่ด้านบน และการป้องกันฝุ่นและน้ำเข้าทางด้านล่าง ทำให้ไม่เป็นสนิม รวมทั้งง่ายต่อการพับเก็บ ดีไซน์สวยงาม ทนสมัย รับประกันคุณภาพนาน 7 ปี
5. ผลิตภัณฑ์สำหรับงานตกแต่งภายนอก (Outdoor Living Solution)		
<ul style="list-style-type: none"> ไม้สน ตราสินค้า "Pine Solutions"		ไม้สนสำหรับงานโครงสร้างและงานตกแต่งภายนอก ผลิตจากไม้ธรรมชาติจากป่าปลูก ทนแดด ทนฝน ปลอดภัยจากปลวก และการดูแลรักษา รับประกันคุณภาพนาน 25 ปี

ผลิตภัณฑ์	รูปภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์	การใช้งาน/คุณสมบัติ
<ul style="list-style-type: none"> ไม้ MDF 		ไม้จากยูคาลิปตัส ที่ทำให้มีความทนทานต่อการเกิดเชื้อรา และการเกิดปลวก ทำสีได้เรียบเนียนกว่า มีเส้นใยชาวลอย และเม็ดยาง เนื้อไม้มีความหนาแน่น ใช้งานได้ทนทาน ผิวหน้าเรียบ เหมาะในการทาสี ทากาวได้ดี
6. กระเบื้อง และอุปกรณ์ห้องน้ำ (Tiling & Sanitary)		
<ul style="list-style-type: none"> กระเบื้องปูพื้นและกรุผนัง ตราสินค้า "Norco" 		กระเบื้องปูพื้นและกรุผนัง จากประเทศออสเตรเลีย ใช้ในการตกแต่งพื้นและผนัง มีความทนทาน สวยงามอย่างเป็นธรรมชาติ
<ul style="list-style-type: none"> ปูนขาวและยาแนว ตราสินค้า "Weber" 		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการปูกระเบื้องและยาแนวที่เหมาะสมสำหรับในบริเวณที่แตกต่างกัน เช่น การปูกระเบื้องในห้องน้ำ ห้องครัว และสระว่ายน้ำ เป็นต้น
7. เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Tool & Equipment)		
<ul style="list-style-type: none"> เครื่องมือช่าง 		เครื่องมือและอุปกรณ์ สำหรับงานช่างฝีมือต่างๆ
<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์เสริม 		เครื่องมือและอุปกรณ์ก่อสร้างทั่วไป วัสดุซ่อมแซม รอยต่อ กาว ซิลิโคน และอื่นๆ อีกมากมาย

ตราสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ



ตราสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของเจ้าของของผลิตภัณฑ์ชั้นนำจากต่างประเทศและ
บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว



ตราสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของเจ้าของผลิตชั้นนำทั้งในประเทศ
และบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย



การตลาดและภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategies)

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาด โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายใน ควบคู่กับการให้คำแนะนำ คำปรึกษา และนำเสนอรายละเอียดการใช้งานที่ถูกต้องกับผู้ออกแบบ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะพิเศษเฉพาะ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจแก่ผู้ออกแบบและเจ้าของโครงการ ทั้งในด้านคุณลักษณะ รูปแบบ ความสวยงาม และคุณภาพ บริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายขายที่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูง อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าไปยังสถานที่ที่ลูกค้าต้องการด้วยความรวดเร็ว บริษัทฯ มีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ (BSM Call Center) คอยให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ช่วยสนับสนุนและให้บริการหลังการขายกับลูกค้า รวมทั้งช่วยประสานงานกับฝ่ายขายเพื่อส่งคำสั่งซื้อของลูกค้าไปยังฝ่ายคลังสินค้า และประสานงานการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าตามกำหนด ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และเจ้าของโครงการเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้ลูกค้าทุกรายสมัครเข้าเป็นสมาชิกของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีและการมีส่วนร่วม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการซื้อในครั้งต่อไป บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการแนะนำช่องทางธุรกิจให้แก่ระหว่างกลุ่มลูกค้าสมาชิกด้วยกัน รวมทั้งมีการจัดงานพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิกเพื่อสร้างเครือข่ายสมาชิก (Networking) ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการประสานธุรกิจร่วมกันในอนาคต โดยทางบริษัทฯ มีรูปแบบสมาชิกที่หลากหลายตามความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละราย อาทิ BSM Club Card, BSM Silver Card, BSM Gold Card, BSM Blue Card และ BSM Platinum Card เป็นต้น ซึ่งการสมัครเป็นลูกค้าสมาชิกของบริษัทฯ นอกจากจะได้รับข้อเสนอที่ดีกว่าลูกค้าทั่วไปแล้ว ยังได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ทางบริษัทฯ จะตอบแทนคืนสู่สมาชิกอีกด้วย โดยสิทธิประโยชน์เบื้องต้นจากการเป็นสมาชิกของบริษัทฯ มีดังนี้

ประเภทสมาชิก	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ			
	ส่วนลด	วงเงินเครดิต	ระยะเวลาเครดิต	สิทธิประโยชน์อื่น
1. ผู้รับเหมาขนาดกลางและขนาดเล็ก (ไม่ได้จัดตั้งเป็นนิติบุคคล) - BSM Club Reward Card	ได้รับส่วนลด 2% เมื่อสั่งซื้อสินค้าและมารับสินค้าเอง	ไม่มี	ไม่มี	- ส่งสินค้าฟรีเมื่อสั่งซื้อเกิน 5,000 บาท - สะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล
2. ผู้รับเหมาประเภทนิติบุคคล - BSM Platinum Card - BSM Gold Card - BSM Silver Card - BSM Blue Card (สิทธิประโยชน์ขึ้นอยู่กับประเภทสมาชิก)	- สินค้าราคาพิเศษ - ส่วนลดเพิ่มเติม สูงสุดถึง 4% เมื่อชำระค่าสินค้าภายในเวลาที่กำหนด	150,000 - 300,000 บาท	เริ่มต้นที่ 30 วัน	- ส่งสินค้าฟรีเมื่อสั่งซื้อเกิน 5,000 บาท - สะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล - มีสิทธิร่วมโปรโมชันสินค้าใดก็ตามสมาชิก

หมายเหตุ : กรณีสมาชิกขอซื้อผลิตภัณฑ์เกินกว่าวงเงินเครดิตสูงสุดที่กำหนด ทีมงานฝ่ายขายจะต้องขออนุมัติจากกรรมการบริหาร ซึ่งจะต้องพิจารณาอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

กระบวนการขายและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (BSM Call Center) โดยตรง หรือผ่านทางทีมงานฝ่ายขาย ซึ่งบริษัทฯ จะใช้เวลาดำเนินการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมงนับจากได้รับการยืนยันคำสั่งซื้อ

กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยคำนึงถึงปัจจัยในการแข่งขันเป็นองค์ประกอบ โดยสามารถแบ่งกลยุทธ์ด้านราคาได้ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product) เนื่องจากสินค้าประเภทดังกล่าวมีจำหน่ายทั่วไปและมีความยืดหยุ่นต่อราคาสูง บริษัทฯ จึงกำหนดราคาสินค้าโดยอ้างอิงตามราคาตลาด ซึ่งจะมีการสำรวจราคาตลาดทุกสัปดาห์เพื่อพิจารณาในการปรับราคาสินค้า
ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายกำหนดราคาสินค้าเท่ากับคู่แข่งรายอื่น ซึ่งบริษัทฯ ให้อำนาจการตัดสินใจลดราคาสินค้าเป็นกรณีพิเศษแก่ผู้อำนวยการฝ่ายขาย หรือผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product) สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ถึงแม้ว่าในตลาดจะมีผลิตภัณฑ์ทดแทนอยู่มากมายหลากหลายตราสินค้า และมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง แต่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็สามารถสร้างความแตกต่างในด้านคุณภาพ ความหลากหลาย และการบริการที่ดีกว่า บริษัทฯ จึงไม่มีนโยบายที่จะแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งในผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ แต่จะกำหนดราคาขายโดยวิธีบวกกำไรส่วนเพิ่มจากต้นทุนผลิตภัณฑ์ (Mark-up on Cost)

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทฯ มีกลยุทธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเชิงรุก โดยใช้ทีมงานฝ่ายขายที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความรู้และประสบการณ์ในด้านผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายใน ซึ่งบริษัทฯ ได้แบ่งทีมงานฝ่ายขายออกเป็น 2 ทีม ได้แก่ ทีมงานขายสำหรับดูแลผู้ออกแบบ และทีมงานขายสำหรับดูแลผู้รับเหมา เพื่อให้เข้าถึงความต้องการที่แตกต่างกันของกลุ่มลูกค้าและบริษัทฯ ยังเน้นการบริการที่รวดเร็วโดยมีศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการตกแต่งภายใน ซึ่งปัจจุบันช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มี 2 ช่องทาง ดังนี้

- ลูกค้าสามารถเลือกชมผลิตภัณฑ์และสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้โดยตรง ณ สำนักงานขายของบริษัทฯ หรือ
- ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ ในกรณีที่เป็นการซื้อเป็นสมาชิกของบริษัทฯ อยู่ก่อนแล้ว หรือสั่งซื้อผ่านทีมงานขายในกรณีที่เป็นการซื้อใหม่หรือยังไม่ได้สมัครเป็นสมาชิก ซึ่งการรับบริการทั้ง 2 วิธีนี้ ลูกค้าจะได้รับความสะดวก และรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีช่องทางพิเศษสำหรับลูกค้าสมาชิกให้สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (BSM Call Center) ซึ่งช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาในการที่ลูกค้าจะติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้

นอกจากการอาศัยช่องทางการให้บริการดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังมีสำนักงานสาขาและทีมงานที่พร้อมให้บริการ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานสาขา 1 แห่ง ตั้งอยู่ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง และมีโครงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย On-line ผ่านระบบ Internet ในอนาคต บริษัทฯ มีโครงการที่จะเปิดสาขาใหม่ที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และอำเภอหัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ภายในกลางปี 2552

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายโดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพด้านการตลาดในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีโครงการที่จะขยายธุรกิจเข้าไป อาทิ ประเทศอินเดีย ประเทศเวียดนาม เป็นต้น โดยจะ

เน้นทำการตลาดต่างประเทศเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นผู้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เอง โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “บริษัท บิวเดอ บ็อกซ์ (อินเดีย) จำกัด” ให้เป็นผู้นำเข้า ผู้ทำการตลาด และเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ สำหรับตลาดในประเทศอินเดียตั้งแต่เมื่อช่วงต้นปี 2550 ที่ผ่านมา และได้แต่งตั้ง “KNA Co.,Ltd.” ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Business Partner/Agent) สำหรับตลาดในประเทศเวียดนามในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 ของปี 2551 ทั้งนี้ในปี 2552 ผู้บริหารบริษัทมีแผนงานที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายสาขาต่างประเทศไปยังประเทศในแถบตะวันออกกลาง (Middle East) เพิ่มเติมเช่นกัน

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยใช้ระบบที่มุ่งเน้นตอบแทนคืนแก่ลูกค้าสมาชิกของบริษัทฯ เป็นหลัก (Loyalty Program) โดยลูกค้าสมาชิกจะได้รับสิทธิเข้าร่วมโปรโมชั่นพิเศษต่างๆ ที่จัดขึ้น เช่น การเข้าร่วมรายการคืนกำไรแก่ลูกค้าสมาชิก การสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล อาทิ บัตรเติมน้ำมันฟรี เป็นต้น

สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรงหรือผู้บริโภค (End User) บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการมีส่วนร่วมในการจัดงานหรือเข้าร่วมในงานนิทรรศการและงานประกวดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในและอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง และถือเป็นอีกหนึ่งนโยบายในการการเพิ่มคุณค่าองค์กรและเพื่อเป็นการตอบแทนคืนสู่สังคมตามแนว CSR (Corporate Social Responsibility) โดยในปี 2551 บริษัทฯ ได้จัดงานประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งออฟฟิศ เฟอร์นิเจอร์ ระดับอุดมศึกษา ภายใต้ชื่อโครงการ “Work n’ Play” และเป็นผู้มีส่วนร่วมในการจัดงาน Bangkok Design Festival 2008 ระหว่างวันที่ 14-26 ตุลาคม 2551 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นความร่วมมือกันของเครือข่ายระหว่างองค์กรด้านการออกแบบแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาคเอกชน 8 แห่ง ที่ล้วนแต่เป็นบริษัทชั้นนำด้านการออกแบบในประเทศไทย เพื่อแสดงถึงศักยภาพคนไทยเกี่ยวกับงานออกแบบผลิตภัณฑ์ และถือเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนางานออกแบบเชิงสร้างสรรค์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างและตกแต่งภายใน เจ้าของโครงการจะแจ้งงบประมาณและรูปแบบความต้องการแก่ผู้ออกแบบงานตกแต่งภายใน เพื่อทำการออกแบบและกำหนดชนิดของผลิตภัณฑ์ หลังจากนั้นผู้รับเหมางานตกแต่งภายในจะเป็นผู้จัดซื้อผลิตภัณฑ์ตามที่ผู้ออกแบบกำหนดเพื่อนำไปใช้ก่อสร้างตกแต่งภายใน เมื่อเสร็จงานแล้วขั้นตอนสุดท้ายคือการตรวจรับงานโดยเจ้าของโครงการ บริษัทฯ มีความเข้าใจในลักษณะความสัมพันธ์ของแต่ละฝ่ายเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ออกแบบงานตกแต่งภายใน และผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มเป็นผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิดสำหรับงานก่อสร้างตกแต่งภายใน

จากฐานข้อมูลลูกค้าปัจจุบัน บริษัทฯ มีลูกค้าสมาชิกมากกว่า 1,000 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน และมีจำนวนลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องประมาณ 500 ราย ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัท มีฐานลูกค้าจำนวนมากและไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้ารายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ

ภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ไม่มีคู่แข่งทางตรง (Direct Competitor) เนื่องจากบริษัทฯ มีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นทั้งด้านลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย และด้านกลุ่มลูกค้า กล่าวคือ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง และเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศบางผลิตภัณฑ์ ในด้านกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เน้นการตลาดตรงสู่กลุ่มผู้ออกแบบ (Interior Designer) และผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน (Interior Constructor) เป็นหลัก ในขณะที่คู่แข่งส่วนใหญ่เน้นกลุ่มลูกค้าประเภทผู้รับเหมา และเจ้าของบ้านพักอาศัย (End User) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ผู้ประกอบการจะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

บริษัทฯ มีคู่แข่งทางอ้อม (Indirect Competitor) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการศูนย์ค้าส่งค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่ง และผู้ประกอบการร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในเฉพาะด้าน ปัจจุบันในประเทศไทยมีผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งเพิ่มขึ้นมาก โดยมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจจำนวน 8 ราย ซึ่งมีสาขาและตัวแทนจำหน่ายกระจายอยู่ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ทุกรายมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบร้านค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) มีแนวคิดให้เป็นศูนย์รวมสินค้าวัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่งบ้านครบวงจร ที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าเกี่ยวกับบ้านได้ในที่เดียว (One Stop Shopping)

ตารางแสดงรายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง (แยกตามรูปแบบธุรกิจ)

รูปแบบธุรกิจ	รายชื่อผู้ประกอบการ
1. ธุรกิจ โฮม เซ็นเตอร์ (Modern Trade)	บมจ.โฮมโปรดักส์เซ็นเตอร์ บจก.ซีอาร์ซีเพาเวอร์รีเทล บจก.สยามโกลบอลเฮ้าส์
2. ธุรกิจร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store)	บจก.ซีเมนต์ไทยการตลาด บจก.บุญถาวรเซรามิก บจก.แกรนด์โฮมมาร์ทกรุ๊ป บจก.เดคคอร์มาร์ท บจก.ชลบุรีกันยง บจก.สุขภัณฑ์เซ็นเตอร์ บจก.อินเตอร์สุขภัณฑ์ บจก.อินเด็กซ์เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

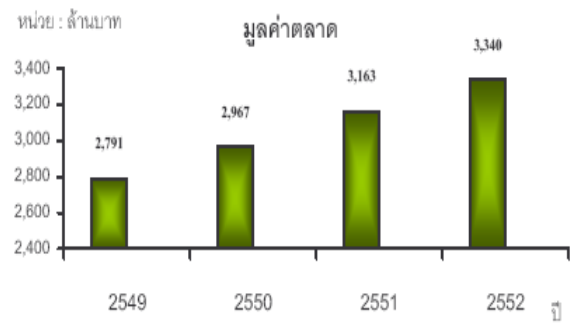
ที่มา : รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย

ภาวะอุตสาหกรรม

พื้นที่สำนักงานให้เช่า

ประมาณการพื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่าในปี 2552 มีจำนวน 7.525 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 2.8 โดยมีอาคารเปิดใหม่ อาทิ อาคารจามจุรี สแควร์ อาคารอินเตอร์เซ็นจ์ อาคารเอเชียเซ็นเตอร์ อาคารวันสาทรสแควร์ เป็นต้น ขณะที่ประมาณการพื้นที่เช่าในปี 2552 มีจำนวน 6.550 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 1.7 แต่ทว่าแนวโน้มของอัตราพื้นที่ว่างกลับมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.99 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 12.96 ในปี 2552 ซึ่งเป็นผลจากการที่ความต้องการเช่าพื้นที่สำนักงานมีแนวโน้มลดลงตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศไทยและผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2549	2550	2551 ^e	2552 ^e
พื้นที่อาคารสำนักงาน ในเขต กทม. (ล้าน ตร.ม.)	7.001	7.062	7.320	7.525
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	4.1	0.9	3.7	2.8
การใช้พื้นที่ (ล้าน ตร.ม.)	6.231	6.285	6.442	6.550
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	5.2	0.9	2.5	1.7



ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการ โดยศูนย์วิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

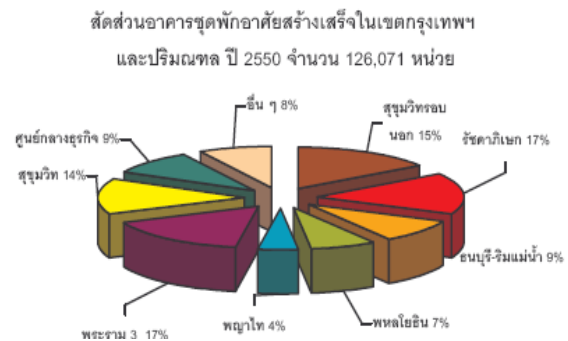
ที่อยู่อาศัย

ภาวะอุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ อาคารชุดพักอาศัย เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ และบ้านจัดสรร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

อาคารชุดพักอาศัย (Condominium)

จำนวนห้องชุดพักอาศัยจดทะเบียนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลปี 2551 มีจำนวน 13,200 หน่วย ลดลงจากปี 2550 ร้อยละ 18.6 คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 33,500 ล้านบาท ทั้งนี้คาดว่าในปี 2552 จำนวนห้องชุดพักอาศัยมีแนวโน้มลดลงตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ แต่คาดว่าผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์จะก่อสร้างห้องชุดพักอาศัยระดับกลางเข้าสู่ตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะทำเลตามแนวรอบสถานีรถไฟฟ้าและสวนต่อขยาย รวมทั้งลูกค้าจะตัดสินใจซื้อห้องชุดพักอาศัยมากขึ้น อันเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่คาดว่าจะลดลง การกระตุ้นและสนับสนุนโดยภาครัฐบาลผ่านมาตรการด้านภาษี การอนุญาตให้ชาวต่างชาติสามารถถือครองกรรมสิทธิ์ในอาคารชุดได้ร้อยละ 49 ของโครงการ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ช่วยจูงใจและเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ธุรกิจมากขึ้น

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2548	2549	2550	2551 ^e
ห้องชุดพักอาศัยสร้างเสร็จและ จดทะเบียนในเขตกทม. และ ปริมณฑล (หน่วย)	10,893	16,966	16,229	13,200
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	29.1	55.8	-4.3	-18.6
มูลค่าตลาด (ล้านบาท) e	24,500	38,000	37,400	33,500
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	40.0	55.1	-1.6	-10.4

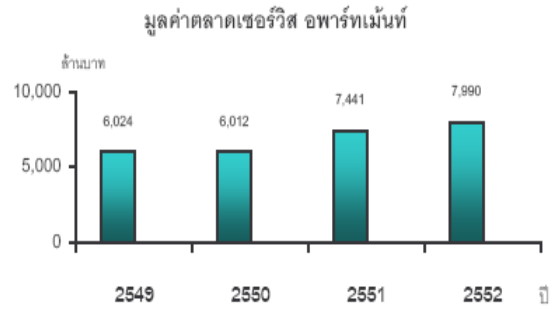


ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการ โดยศูนย์วิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ (Service Apartment)

ประมาณการห้องพักเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลปี 2552 มีจำนวน 19,000 ยูนิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จากปี 2551 เนื่องจากยังคงมีโครงการเดิมที่จะทยอยก่อสร้างเสร็จ แต่เนื่องจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจจึงคาดว่าอัตราการเข้าพักจะลดลงเหลือประมาณร้อยละ 73.0 ของจำนวนห้องพักทั้งหมด เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงส่งผลให้ชาวต่างชาติเข้ามาทำงานและลงทุนในประเทศไทยลดลง

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2549	2550	2551 ^e	2552 ^e
จำนวนห้องพัก (ยูนิต)	13,268	14,448	17,000	19,000
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	5.5	8.9	17.7	11.8
จำนวนการเข้าพัก (ยูนิต) ¹	11,675	10,836	12,580	13,870
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	8.6	-7.2	16.1	10.3
อัตราการเข้าพัก (%)	87.9	75.0	74.0	73.0



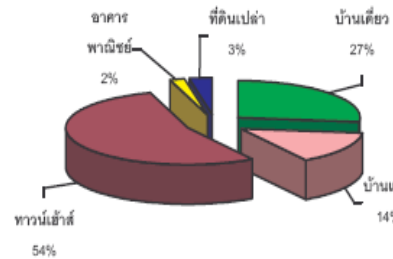
ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการ โดยศูนย์วิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บ้านจัดสรร

ในปี 2552 คาดว่าจำนวนบ้านจัดสรรจดทะเบียนใหม่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจะมีจำนวน 21,000 หน่วย ลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 12.5 คิดเป็นมูลค่าตลาดบ้านจัดสรรจดทะเบียนใหม่ 50,400 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม คาดว่าธุรกิจบ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพและปริมณฑลจะมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากตลาดบ้านจัดสรรยังคงมีอุปทานส่วนเกินจากโครงการเดิมเหลืออยู่เป็นจำนวนมาก กอปรกับผลกระทบจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2549	2550	2551 ^e	2552 ^e
บ้านจัดสรรสร้างเสร็จและจดทะเบียนในเขต กทม. และปริมณฑล (หน่วย)	32,201	32,741	24,000	21,000
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	- 10.4	1.7	- 26.7	- 12.5
มูลค่าตลาดบ้านจัดสรรสร้างเสร็จและจดทะเบียนในเขต กทม. และปริมณฑล ¹ (ล้านบาท)	83,723	75,304	57,600	50,400
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	- 22.3	- 10.1	- 23.5	- 12.5

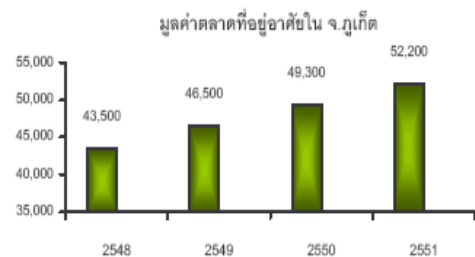
การออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดินในเขต กทม. และปริมณฑล
จำแนกตามประเภทที่อยู่อาศัย ไตรมาส 3 ปี 2551
(จำนวน 14,206 หน่วย)



ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการ โดยศูนย์วิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

สำหรับธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดภูเก็ต ในปี 2552 คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 5.0 ใกล้เคียงกับปี 2550 และปี 2551 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ คาดว่าความต้องการบ้านจัดสรรระดับราคาสูงกว่า 10 ล้านบาท จะยังคงชะลอตัว เนื่องจากลูกค้าชาวต่างประเทศ มีแนวโน้มต้องการบ้านจัดสรรระดับราคา 3-5 ล้านบาทมากขึ้น กอปรกับบรรดาผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ และนักลงทุนท้องถิ่นหันมาสร้างบ้านจัดสรรระดับราคากลางและระดับล่างมากขึ้นเช่นกัน

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2548	2549	2550 ^e	2551 ^e
จำนวนที่อยู่อาศัยทั้งหมดใน จ.ภูเก็ต (หน่วย)	128,110	136,445	143,300	150,500
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	8.1	6.5	5.0	5.0



ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการ โดยศูนย์วิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

การจัดการผลิตภัณฑ์

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างโรงงานผู้ผลิตในประเทศที่ได้คุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดให้เป็นผู้ผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ บริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีขั้นตอนและวิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์โดยการกำหนดรูปแบบ คุณลักษณะ และประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องการตามแผนการขายของฝ่ายขาย หลังจากนั้นจะพิจารณาคัดเลือกและจัดซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต ซึ่งโดยปกติจะทำการคัดเลือกผู้ผลิตมากกว่าหนึ่งราย ยกเว้นผู้ผลิตที่เป็นพันธมิตรของบริษัทมาเป็นเวลานาน อาทิ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เป็นต้น สำหรับการพิจารณาตัดสินใจจัดหาผลิตภัณฑ์จะเป็นการพิจารณาร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหาร ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ และฝ่ายขาย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะเป็นไปตามที่กำหนด

บริษัทฯ มียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวมในปี 2551 จากคู่ค้ารายใหญ่ ดังนี้

บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเทศ	ระยะเวลาติดต่อ	ยอดสั่งซื้อ ปี 2551
1. บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)	แผ่นยิปซัม	ไทย	9 ปี	129.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.40 ของ มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวม

หมายเหตุ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมในปี 2551 เท่ากับ 337.47 ล้านบาท

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในโดยการจัดซื้อผลิตภัณฑ์มาเพื่อจำหน่าย ไม่มีโรงงานผลิตสินค้า และไม่มีกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบอันตราย อีกทั้งในส่วนของสาขาจังหวัดภูเก็ตซึ่งเป็นศูนย์ประกอบและติดตั้งผลิตภัณฑ์ระบบประตู-หน้าต่างตราสินค้า Fletcher ก็ไม่ได้มีกระบวนการผลิตที่เป็นอันตรายใดๆ ดังนั้น ธุรกิจของบริษัทฯ จึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยความเสี่ยง

1.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1.1) ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสำนักงานสาขาในจังหวัดภูเก็ต บริษัทฯ ทำการเช่าที่ดินและอาคารจากบุคคลอื่น โดยทรัพย์สินที่ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าจากเครือญาติของผู้บริหารหลักของบริษัทฯ และทรัพย์สินที่ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาในจังหวัดภูเก็ต บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าจากบุคคลอื่น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะถูกยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร หรือการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่ง อันจะทำให้บริษัทฯ อาจจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการย้ายสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการทำข้อตกลงสัญญาอนุญาตสัญญา วันเริ่มสัญญา วันครบกำหนดสัญญาที่แน่นอนในสัญญาเช่า และหากผู้ให้เช่าต้องการยกเลิกสัญญาเช่า ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบก่อนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน นอกจากนี้ หากมีการรอนสิทธิการเช่าของบริษัทฯ ผู้ให้เช่าจะจัดหาพื้นที่แปลงอื่นมาให้ใช้ทดแทนหรือชดเชยค่าเสียหายให้แก่บริษัทฯ จึงน่าจะทำให้ความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจจะถูกยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินและอาคารก่อนกำหนดมีความเป็นไปได้ไม่มากนัก และในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาเช่า หรือไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่า

1.1.2) ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุน

บริษัทฯ มีโครงการลงทุนเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และจังหวัดเป้าหมาย รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดส่งผลิตภัณฑ์และระบบโลจิสติกส์ให้มากขึ้น และมีโครงการที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในให้หลากหลายมากขึ้น โดยการสรรหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และเจ้าของสำนักงานหรือบ้านพักอาศัย ซึ่งบริษัทฯ จะต้องมีการลงทุนสำหรับศูนย์จำหน่ายสินค้าสาขาใหม่ ค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ และจัดหาเงินทุนหมุนเวียนสำหรับบริหารสินค้าคงคลัง และการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เช่น อินเดีย เวียดนาม เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการลงทุน หากการลงทุนที่กล่าวมาไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ภาวะการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ เงื่อนไขการค้าและภาษีของการเปิดเขตการค้าเสรี (Free Trade Area) แบบทวิภาคีระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่บริษัทฯ จะขยายตลาดไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการลงทุน โดยได้มีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนและระดมความคิดเห็นของกรรมการและผู้บริหารในการพิจารณาความเป็นไปได้ในการลงทุน และศึกษาภาวะตลาดและความเหมาะสมในการลงทุนอย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน รวมทั้งพยายามใช้รูปแบบการบริหารคลังสินค้า การขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนดังกล่าว

1.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าและการจัดหาสินค้า

1.2.1) ความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการจัดหาผลิตภัณฑ์ในลักษณะของการว่าจ้างผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทเอง และบริษัทฯ ทำการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยตรง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์ในกรณีที่ผู้ผลิตและเจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าอาจไม่สามารถผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ได้ตามคุณภาพ ปริมาณ เวลา และเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ รวมทั้งมีความเสี่ยงในการที่เจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าอาจบอกเลิกหรือไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานและการเติบโตของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการติดต่อค้าขายและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายกระจายการจัดหาผลิตภัณฑ์ โดยปัจจุบันมีการติดต่อกับโรงงานผู้ผลิตในประเทศที่ได้คุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้มากกว่า 1 แห่ง นอกจากนี้ ยังมีการทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์กับบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างยอดขายได้ให้กับบริษัทฯ ส่วนผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าจากต่างประเทศที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย บริษัทฯ ก็มีการทำสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนหลักในการจัดการผลิต และสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนั้น บริษัทฯ คาดว่าความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดหาผลิตภัณฑ์จึงมีโอกาสน้อย และที่ผ่านมาก็ยังไม่เคยประสบปัญหาดังกล่าวแต่อย่างใด

1.2.2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนผลิตภัณฑ์และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ อาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบแต่ละประเภท รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศที่อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนผลิตภัณฑ์เช่นกัน โดยผลกระทบดังกล่าวจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนและการบริหารจัดการซื้อผลิตภัณฑ์และการบริหารสินค้าคงคลัง รวมทั้งการบริหารระบบขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อควบคุมและบริหารต้นทุนรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งมีการพิจารณาปรับราคาขายผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทให้สอดคล้องกับต้นทุนโดยสม่ำเสมอ ดังนั้นบริษัทฯ จึงคาดว่าจะมีความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนผลิตภัณฑ์และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่มากนัก ทั้งนี้หากบริษัทฯ มียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศในมูลค่าสูงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ก็มียุทธศาสตร์ป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยการกำหนดราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินที่มีความเสี่ยงต่อการผันผวนค่อนข้างต่ำ อาทิ สกุลยูโร ดอลลาร์ออสเตรเลีย เป็นต้น รวมทั้งมีนโยบายทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

1.2.3) ความเสี่ยงจากการที่ผลิตภัณฑ์ถูกลอกเลียนแบบ

ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะและรูปแบบที่ง่ายต่อการลอกเลียนแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลอกเลียนแบบรูปลักษณะภายนอก ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์บางประเภทของบริษัทฯ เคยถูกลอกเลียนแบบไปผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินคดีฟ้องร้องและศาลพิพากษาให้บริษัทฯ เป็นฝ่ายชนะและได้รับค่าชดเชยความเสียหาย ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะถูกลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพ ลักษณะการใช้งาน และการพัฒนารูปแบบให้มีลักษณะเฉพาะตัวที่ยากต่อการลอกเลียนแบบแต่ง่ายต่อการติดตั้งใช้งาน และมีการจดอนุสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์ (Patent) เพื่อป้องกันการผลิตสินค้าลอกเลียนแบบในทุกผลิตภัณฑ์ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองอนุสิทธิบัตรสำหรับผลิตภัณฑ์วงกบประตูและผลิตภัณฑ์วงกบช่องแสง และได้รับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์หน้าต่างโลหะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) ในการออกหนังสือรับรองคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าประเภทผู้รับเหมาก่อสร้างตกแต่งภายในเพื่อนำไปยืนยันแก่เจ้าของโครงการ นอกจากนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการคำแนะนำและคำปรึกษาการใช้ผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างการยอมรับและความภาคภูมิใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50.00 ล้านหุ้น (คำนวณมูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท/หุ้น) ให้แก่ประชาชนทั่วไป ระหว่างวันที่ 4-6 กุมภาพันธ์ 2551 ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.10 บาท ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 55 ล้านบาท (ก่อนหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน) และบริษัทฯ นำหุ้นสามัญทั้งหมดเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551

ความคืบหน้าของโครงการในอนาคตตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งวัตถุประสงค์ของการใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนสามัญเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในหนังสือชี้ชวน สามารถสรุปได้ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ความคืบหน้า
1. เปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มเติม	1.1 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเปิดสาขาใหม่ที่ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 1.2 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเปิดสาขาใหม่ที่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
2. งบลงทุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	2.1 บริษัทฯ ได้ลงทุนเปิดศูนย์ประกอบและติดตั้งระบบประตู – หน้าต่างลิขสิทธิ์ตราสินค้า Fletcher และศูนย์ผลิตโครงหลังคาที่ทำจากไม้สน ซึ่งใช้พื้นที่ของสาขาจังหวัดภูเก็ต 2.2 บริษัทฯ ได้ลงทุนด้านการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารสินค้าคงเหลือให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. การขยายตลาดไปยังต่างประเทศ	3.1 เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2550 ได้แต่งตั้งบริษัท บิวเดอ บ็อกซ์ (อินเดีย) จำกัด ให้เป็นผู้นำเข้า ผู้ทำการตลาด และเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศอินเดีย 3.2 เดือนกรกฎาคม ปี 2551 ได้แต่งตั้ง KNA Co.,Ltd. ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม

โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

โครงสร้างการถือหุ้น

หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 75.00 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 75.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้เท่ากับ 0.50 บาท

ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (รวมผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)					
	30 ต.ค. 50		8 ก.พ. 2551		29 ส.ค. 2551	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายสัญญาชัย เนื่องสิทธิ์	39,999,600	40.00	39,999,600	26.67	40,199,600	26.80
2. กลุ่มนายสุเรช ชูบรมาเนียม	39,999,600	40.00	39,999,600	26.67	39,999,600	26.67
3. กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	20,000,000	20.00	20,000,000	13.33	17,500,000	11.67
4. นายนวนันต์สิงห์ ดุวา	-	-	-	-	6,671,400	4.45
5. นายสุเนตร วุฒิศักดิ์	-	-	-	-	2,220,000	1.48
6. นายจิโรจน์ สุชาโต	-	-	-	-	1,500,000	1.00
7. นางพัทยา พิเชฐพงศา	-	-	-	-	1,495,300	1.00
8. นายชัยยงค์ ลีปริคณห์	-	-	-	-	1,400,000	0.93
9. นายกฤษณ์ เจริญวัฒนกุล	-	-	-	-	1,326,100	0.88
10. นายเสน่ห์ ปาลสิงห์	-	-	-	-	1,266,500	0.84
11. ผู้ถือหุ้นรายย่อย	800	0.00	50,000,800	33.33	36,421,500	24.28
รวมทั้งสิ้น	100,000,000	100.00	150,000,000	100.00	150,000,000	100.00
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	50.00		75.00		75.00	
ทุนที่เรียกชำระแล้วของบริษัท (ล้านบาท)	50.00		75.00		75.00	

หมายเหตุ : กลุ่มนายสุเรช ชูบรมาเนียม ประกอบด้วย นายสุเรช ชูบรมาเนียม และนางนwor สบฤกษ์ (ภรรยา)

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปี ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ประวัติการจ่ายเงินปันผลเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2549-2551

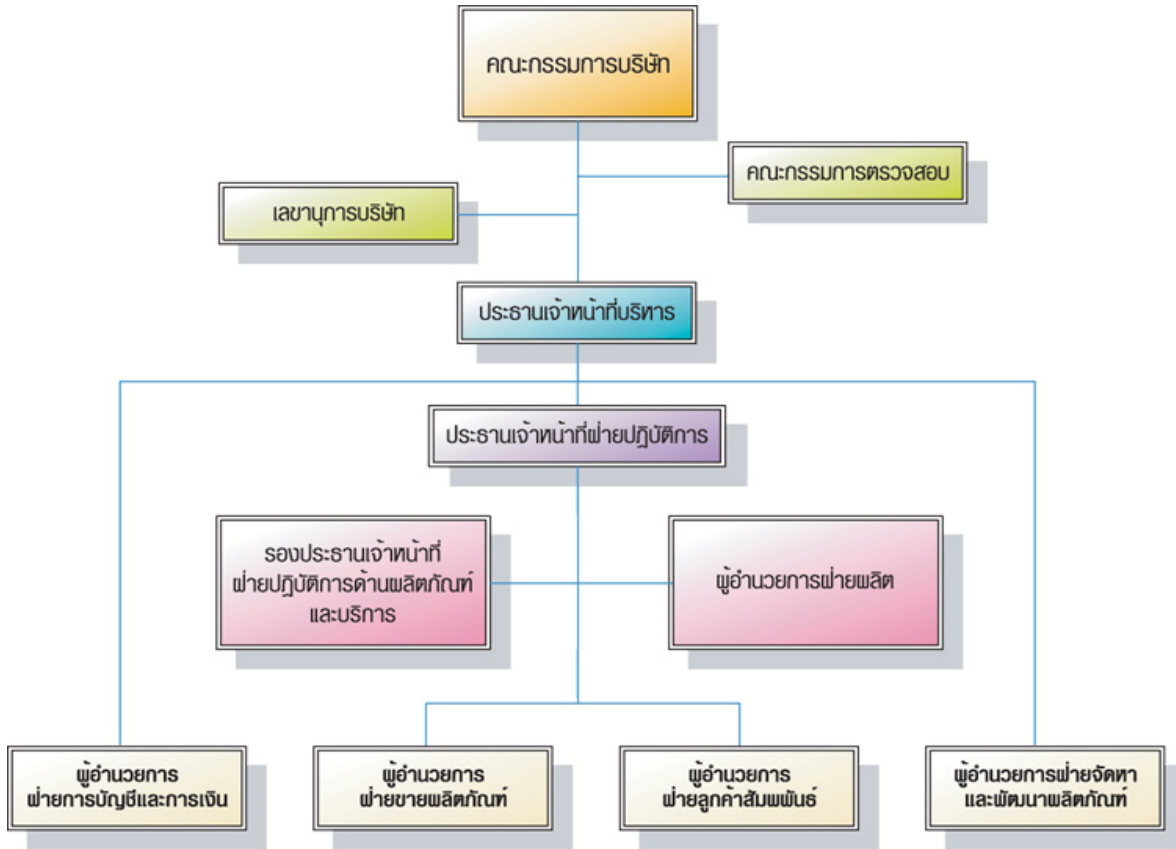
รายการ	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	13.13	5.65	2.42
เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	-	35.00	2.40
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	98.46% ¹⁾	42.48% ²⁾

หมายเหตุ : /1 - คำนวณเงินปันผลจ่าย 35.00 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ประมาณ 35.55 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิในอดีตจนกระทั่งถึง ณ 31 ธ.ค. 49

/2 - คำนวณเงินปันผลจ่าย 2.40 ล้านบาท จากกำไรสุทธิปี 2550 ประมาณ 5.65 ล้านบาท

การจัดการ

โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)



คณะกรรมการ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายชื่อคณะกรรมการแต่ละชุด และขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุเรช ชูบรมานิยม	ประธานกรรมการ
2. นายสัณชัย เนืองสิทธิ์	รองประธานกรรมการ
3. นายมงคล พิบูลย์ศิริ	กรรมการ
4. นายมาร์ค เดวิด เรมมีจัน	กรรมการอิสระ
5. นายเอนก พิเชษฐพงศ์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
6. ดร.ธีรธร ธาราไชย	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. นายหยาง ชวน โมห์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวศวดี พงษ์ประภาส ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

นายสุเรช ชูบรมานิยม และนายสัณชัย เนืองสิทธิ์ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- 2) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารหรือของบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานดังกล่าว เพื่อให้แน่ใจว่าฝ่ายบริหารหรือบุคคลใดๆ นั้น ได้ปฏิบัติตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด
- 3) คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหนึ่งคนหรือหลายคน และ/หรือตำแหน่งอื่นใด ให้ดำรงตำแหน่งภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการอาจกำหนดขึ้น และคณะกรรมการอาจมอบหมายหรือกำหนดอำนาจให้แก่บุคคลดังกล่าวนั้น ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรซึ่งเป็นอำนาจที่ตามกฎหมายหรือตามข้อบังคับบริษัทมิได้กำหนดไว้ว่าเป็นอำนาจของผู้ถือหุ้น
- 4) คณะกรรมการมีอำนาจเลือกตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการบริหาร และอนุกรรมการ และ/หรือ คณะที่ปรึกษาอื่นใดตามความเหมาะสมเพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายหลายก็ได้
- 5) คณะกรรมการต้องรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และควบคุมกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลรวมทั้งจัดทำรายงานต่างๆ ให้ถูกต้องครบถ้วนและเป็นไปตามเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนด
- 6) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ติดตามและดำเนินการร่วมและประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ
- 7) คณะกรรมการมีหน้าที่จัดให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและต้องจัดให้มีผู้สอบบัญชีตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานรายงานทางการเงินนั้นให้เสร็จก่อนจะมีการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8) การดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - ก) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - ข) การซื้อ หรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท
 - ค) การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
 - ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท
 - จ) การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท
 - ฉ) การเลิกบริษัท
 - ช) การออกหุ้นกู้ของบริษัท
 - ซ) การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น

ทั้งนี้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น

นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทหรือบริษัทย่อยปฏิบัติตามข้อกำหนดและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการทำรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายเอนก พิเชฐพงศา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ดร.ธีรธร ธาวาไชย	กรรมการตรวจสอบ
3. นายหยาง ชวน โมทย์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชี-การเงิน คือ นายหยาง ชวน โมทย์

โดยมี นางสาวยศวดี พงษ์ประภาส ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีเพียงพอและเชื่อถือได้
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล
- 3) สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
- 5) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- 6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย
- 7) จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุเรช ชูบรมานิยม	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายสัณชัย เนื่องสิทธิ์	กรรมการบริหาร
3. นายมงคล พิบูลย์ศิริ	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) มีอำนาจสั่งการ วางแผน และดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด
- 2) กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 3) กำหนดแผนและแนวทางเกี่ยวกับการลงทุนและการระดมทุนตามนโยบายของบริษัท
- 4) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
- 5) มีอำนาจพิจารณากำหนดสวัสดิการพนักงานให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ ประเพณี และสอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้
- 6) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อ ยกเลิก ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท (รายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ)¹
- 7) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน ค่าใช้จ่ายต่างๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทตามสัญญา และ/หรือ ข้อตกลงกับคู่ค้า (รายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ)¹

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าว จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุเรช ชูบรามานิยม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสัญญาชัย เนื่องสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3. นายมงคล พิบูลย์ศิริ	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
4. นายฐานวัฒน์ สุวัฑฒนะ	ผู้อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
5. นางสาวชฎาพร อิมสกุลฤทัย	ผู้อำนวยการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์
6. นายนิรัญ ชัยน้อยสง่า	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์
7. นางสาวพัชรี เกื้อเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
8. นายคริสโตเฟอร์ จอห์น คาร์ทไรท์	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท รายละเอียดอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน
- 2) ดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมาย
- 3) เป็นผู้กำหนดและกำกับดูแลการดำเนินการโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

- 4) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อ ยกเลิก ขาย ทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ¹
- 5) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน ค่าใช้จ่ายต่างๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทฯตามสัญญา และ/หรือ ข้อตกลงกับคู่ค้า (รายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ)¹
- 6) เป็นผู้พิจารณาเรื่อง กลยุทธ์ทางธุรกิจ การระดมทุนของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับความสำคัญ
- 7) มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานทุกระดับ ตามนโยบายการกำหนดค่าตอบแทน
- 8) มีอำนาจดำเนินการเปิดและปิดบัญชีเงินฝากประเภทต่างๆ กับสถาบันการเงินเพื่อความสะดวกในการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องคำนึงถึงประโยชน์บริษัทฯ เป็นสำคัญ
- 9) ขออนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยผ่านคณะกรรมการบริหารบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

การอื่นใดนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับมอบหมายจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป

หมายเหตุ : ¹ ผังอำนาจอนุมัติมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ธุรกรรม การค้าปกติ	สังหาริมทรัพย์		อสังหาริมทรัพย์	
		ซื้อต่อครั้ง	ขายต่อครั้ง	ซื้อต่อครั้ง	ขายต่อครั้ง
คณะกรรมการบริหาร หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5,000,001-10,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
กรรมการบริหาร หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3,000,001-5,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1,000,000-3,000,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	100,001-1,000,000				
ผู้อำนวยการฝ่าย	100,000				

บริษัทฯ มีการกำหนดงบประมาณการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในแต่ละปี โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท ดังนั้น ในกรณีที่ฝ่ายงานใดฝ่ายงานหนึ่งมีการใช้จ่ายเกินงบประมาณที่กำหนดไว้ จะต้องมีการขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในทุกกรณี

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการ

บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหาโดยเฉพาะ ซึ่งบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 12/2543 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ในการขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่และการอนุญาต ฉบับลงวันที่ 22 มีนาคม 2543 ไม่เป็นบุคคลที่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ทั้งนี้ กรรมการทุกท่านและเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มีประวัติกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีย้อนหลังก่อนวันยื่นคำขออนุญาต รวมทั้งไม่มีประวัติถูกพิพากษาถึงที่สุดให้เป็นบุคคลล้มละลาย ไม่เป็นบุคคลที่ฝ่าฝืนข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง มติ คณะกรรมการ หรือข้อตกลงการจดทะเบียนหลักทรัพย์กับตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนหนังสือเวียนที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดให้ถือปฏิบัติ หรือกระทำความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินโดยทุจริตหรือกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องที่อยู่ระหว่างตัดสิน ดังมีรายชื่อตามรายละเอียดข้างต้น

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการ

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัทนั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินกิจการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
2. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง คุณด้วยจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้ง
 - 2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดก็ได้
 - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนใดอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. กรรมการลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และต้องผ่านมติของคณะกรรมการที่ยังเหลืออยู่ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
7. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่กรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จะต้องเป็นกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- เป็นกรรมการบริษัทซึ่งไม่มีส่วนในการบริหารกิจการโดยตรง หรือมีความเป็นอิสระจากการบริหารงานของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้อง (Non-executive Director) รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางการสมรส หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย รวมทั้งไม่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณและการให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ
- ไม่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่
- ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือ

ที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

- ไม่ใช่ผู้ที่ถูกแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท หรือลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้เสนอการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกตั้งจากกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร และให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ระหว่างปี 2551 บริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการเป็นดังนี้

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทระหว่างปี 2549 – 2551

รายชื่อกรรมการ	สถิติการเข้าประชุม (จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนการประชุม)			
	ปี 2549 (บริษัทจำกัด)	ปี 2550 (บริษัทจำกัด)	ปี 2550 (บริษัทมหาชน)	ปี 2551
1. นายสุเวช ชูบจามาเนียม	5/5 ครั้ง	13/13 ครั้ง	3/3 ครั้ง	5/5 ครั้ง
2. นายสัญญาชัย เนืองสิทธิ์	5/5 ครั้ง	13/13 ครั้ง	3/3 ครั้ง	5/5 ครั้ง
3. นายมงคล พิบูลย์ศิริ	-	-	3/3 ครั้ง	5/5 ครั้ง
4. นายมาร์ค เดวิด เรมมีจัน	-	-	3/3 ครั้ง	5/5 ครั้ง
5. นายเอนก พิเชฐพงศา	-	-	3/3 ครั้ง	5/5 ครั้ง
6. ดร.ธีรธร ธาธาไชย	-	-	3/3 ครั้ง	4/5 ครั้ง
7. นายหยาง ซวน โมท์	-	-	3/3 ครั้ง	4/5 ครั้ง

หมายเหตุ: กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2550 วันที่ 18 ตุลาคม 2550

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมเป็นระยะเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิและประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านี้ก็ได้

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

1. คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน

- คำตอบแทนคณะกรรมการ รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน ในปี 2551 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุม รวมทั้งสิ้นจำนวน 0.66 ล้านบาท

- ข. ค่าตอบแทนผู้บริหาร รวมทั้งสิ้น 8 ท่าน ในปี 2551 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ได้แก่ เงินเดือน โบนัส คอมมิชชั่น และเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 11.75 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2549		ปี 2550		ปี 2551	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	7	6,178,800	7	6,826,683	8	10,483,572
โบนัส	7	1,267,866	7	0	8	619,500
คอมมิชชั่น					1	308,233
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	7	185,364	7	212,051	8	341,430
รวม		7,632,030		7,038,734		11,752,735

2. ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารที่ไม่ใช่ตัวเงิน

- ไม่มี -

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น, ผู้มีส่วนได้เสีย, คณะกรรมการ, คณะผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งสามารถอธิบายได้ ดังนี้

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือการรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิต่างๆ จึงได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ดังนี้

- บริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านทราบถึงความคืบหน้าการดำเนินงานของกิจการอย่างสม่ำเสมอ โดยการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเลือกใช้และจัดเตรียมสถานที่ที่เดินทางไปได้สะดวก รวมถึงวันและเวลาที่เหมาะสม
- บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ อย่างเพียงพอในการพิจารณา ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือตามที่กฎหมายกำหนด และกำหนดให้มีความเห็นของคณะกรรมการประกอบในการพิจารณาผลมติของผู้ถือหุ้นในทุกๆ วาระการประชุม รวมถึงกำหนดให้มีความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบในวาระสำคัญ หรือตามที่กฎหมายกำหนด
- ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติให้มีการแถลงแก่ผู้ถือหุ้นให้ทราบถึงสิทธิตามข้อบังคับของบริษัทฯ การดำเนินการประชุม วิธีการใช้สิทธิลงคะแนน และสิทธิในการแสดงความคิดเห็นรวมทั้งการตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม โดยประธานที่ประชุม กรรมการ และกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเฉพาะเรื่องต่างๆ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูล ตอบข้อซักถามตามวาระต่างๆ ทั้งนี้ประธานกรรมการที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้

อย่างเหมาะสม โดยจะกำหนดเวลาในการประชุมให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่

- หลังเสร็จสิ้นการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะทำการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยทันทีก่อนตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์รอบถัดไป และบริษัทฯ จะมีการบันทึกการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง โดยมีเนื้อหาที่ประชุมถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงรายละเอียดกรรมการที่เข้าร่วมประชุม การแจกคะแนนบัตรฯ วาระ และข้อซักถามหรือข้อคิดเห็นที่สำคัญ เป็นต้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยจะจัดส่งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันนับจากวันที่ประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม (Equitable Treatment of Shareholders) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างเท่าเทียม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบอำนาจโดยเสนอรายชื่อกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาคัดเลือกเป็นผู้รับมอบอำนาจในการประชุมผู้ถือหุ้นและลงมติในวาระต่างๆ แทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเองได้ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงมติในแต่ละวาระได้เอง
- กรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดแจ้งความประสงค์มายังบริษัทฯ ในการที่จะขอเสนอให้เพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งไม่น้อยกว่า 1 วันทำการก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วมีความเห็นว่าวาระดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกในการนำเสนอวาระดังกล่าวเข้าที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะดำเนินการแจ้งเพิ่มวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ
- กรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดแจ้งความประสงค์มายังบริษัทฯ ในการที่จะขอเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยได้แจ้งความประสงค์ผ่านมายังบริษัทฯ พร้อมจัดส่งข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและหนังสือแสดงความยินยอมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาอย่างครบถ้วนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพิจารณาคัดเลือกบุคคลดังกล่าวเข้าดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในแต่ละปี และนำเสนอเข้าที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาลงมติต่อไป
- บริษัทฯ มีแนวทางในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยกำหนดในคู่มือการปฏิบัติงานของพนักงานในหัวข้อจริยธรรมและบทลงโทษทางวินัย ซึ่งได้มีการเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ทราบ
- บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสำคัญอันมีผลต่อการลงทุน โดยบริษัทฯ จะแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทีก่อนตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์รอบถัดไป กรรมการและผู้บริหารบริษัทจึงไม่มีโอกาสใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์แห่งตน อีกทั้งกรรมการและผู้บริหารบริษัทจะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders) บริษัทฯ เคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสิทธิตามกฎหมายใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า กิจการคู่ค้า ตลอดจนสาธารณชน และสังคมจะได้รับการดูแล นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ด้วยดี มีความมั่นคงโดยตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย เพื่อสร้างความสำเร็จในระยะยาว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม

- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของการให้บริการที่ได้มาตรฐาน รักษาความลับของลูกค้า
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง
- ประพฤติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลาและเท่าเทียมกันแก่นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ทั้งในส่วนของข่าวสารข้อมูลบริษัทฯ รายงานทางการเงิน ข้อมูลที่นำเสนอแก่นักวิเคราะห์และนักลงทุน และข้อมูลสำคัญอื่นที่มีผลกระทบต่อมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ข้อมูลเผยแพร่และข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ข้อมูลทางการเงินผ่านเว็บไซต์ www.setsmart.com ซึ่งบริษัทฯ นำส่งข้อมูลงบการเงินทุกครั้งพร้อมกับข้อมูลที่จัดส่งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต.
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (Annual Report)
- ในส่วนของงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) นั้น บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นมาเฉพาะ แต่ได้มอบหมายให้ นายสัญชัย เนื่องสิทธิ์ เป็นผู้ดูแลการติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ของบริษัทฯ คือ 02-683-4900

หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ (Board Responsibilities) คณะกรรมการบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผน และงบประมาณที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีรายละเอียดคณะกรรมการและความรับผิดชอบต่อ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน กรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน
- ประธานกรรมการบริษัทเป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหาร และยังคงดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างไรก็ตามโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการอิสระทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งสิ้น 7 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าหนึ่ง (1) ในสาม (3) ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งทำให้มีการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทานการบริหารงานได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน ส่งผลให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจเบ็ดเสร็จ และมีการถ่วงดุลในมิติที่สำคัญ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) รวมทั้ง กรรมการบริษัทจะไม่สามารถอนุมัติรายการใดๆ ที่ตนเอง หรือบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนเองมีส่วนได้เสียในการทำรายการนั้น
- คณะกรรมการบริษัทจะมีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส และอาจมีการจัดการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งจะมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมก่อนประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาการศึกษามาก่อนล่วงหน้า และหลักเสร็จสิ้นการประชุม

- คณะกรรมการบริษัท จะมีการแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันทำการถัดไป หรือโดยทันทีก่อนตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์รอบถัดไป
- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ และการกำกับดูแลกิจการ งบการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏต่อสาธารณชน โดยการจัดทำงบการเงินดังกล่าวจะเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
 - คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ
 - คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายที่เข้มงวดในการใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลทางด้านแผนงานบริษัทฯ และข้อมูลทางด้านการบัญชีและการเงิน เนื่องด้วยบริษัทฯ ยึดมั่นในกฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติ ที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเคร่งครัด ซึ่งบุคลากรของบริษัทฯ ไม่สามารถนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกได้ นอกจากได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร

สำหรับข้อมูลทางการเงินมีการจัดเก็บอยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ โดยผู้ที่สามารถดูข้อมูลได้ต้องเป็นผู้มีอำนาจและหน้าที่ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการกำหนดรหัสผ่านโดยเฉพาะบุคคล (Password) และไม่อนุญาตให้มีการเปิดเผยแก่ผู้ใด ทั้งนี้ข้อมูลบัญชีการเงินจะอยู่ในความรับผิดชอบของผู้อำนวยความสะดวกบัญชีและการเงิน โดยจะมีการเปิดเผยต่อคณะกรรมการบริษัท หลังจากการผ่านการตรวจสอบและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นขณะเดียวกันหรือหลังจากที่บริษัทฯ ได้แจ้งและเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้บริหารบริษัททุกท่านมีความเคารพ ยึดมั่น และถือปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเคร่งครัด หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ฝ่าฝืนข้อกำหนด ข้อบังคับ และกฎระเบียบของบริษัทฯ จะถูกดำเนินการลงโทษ ตามที่ได้กำหนดบทลงโทษไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ที่ผ่านมาไม่พบว่ามีกรณีการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนของกรรมการหรือผู้บริหารบริษัทแต่อย่างใด

บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลาดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีบุคลากรพนักงานประจำ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
- พนักงานประจำ	88 คน	130 คน

ค่าตอบแทนบุคลากร

ค่าตอบแทนบุคลากรในปี 2551 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้
(หน่วย : บาท)

	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2551
ค่าตอบแทนของพนักงานประจำของบริษัท ในรูปเงินเดือน โบนัส คอมมิชชั่น* และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	25,225,097	26,485,360
รวม	25,225,097	26,485,360

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีข้อกำหนดในการจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้พนักงานฝ่ายขาย โดยวิธีการคำนวณจะขึ้นกับข้อตกลงที่ทำไว้กับ
บริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะจ่ายค่าคอมมิชชั่นเข้าบัญชีเงินเดือนให้ทุกงวดสิ้นเดือน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ รวมถึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ
ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีการจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ความสามารถตามลักษณะงานของแต่ละฝ่าย โดยมีการจัดอบรม
เพิ่มเติมความรู้ และวิวัฒนาการใหม่ๆ ตามความเหมาะสมของงานแต่ละฝ่าย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยตัวอย่าง
การจัดฝึกอบรมมีรายละเอียดดังนี้

การจัดฝึกอบรมภายใน โดยวิทยากรของบริษัท

1. หลักสูตร อบรมสินค้าใหม่ของบริษัท

การฝึกอบรมภายนอก

1. หลักสูตร การพัฒนาบุคคลิกภาพในการเป็นหัวหน้างานที่ดี
2. หลักสูตรเจาะลึกมาตรฐานการบัญชีปรับปรุงใหม่ฉบับสำคัญ และติดตามการปรับปรุงมาตรฐาน
การบัญชีในปี 2551
3. หลักสูตร Company Secretary Program (CSP)
4. หลักสูตร Microsoft certificate
5. หลักสูตร TLCA Executive Development
6. หลักสูตร Good Plan Good Training
7. หลักสูตร DCP 11/208
8. หลักสูตร Understanding the Fundamental of Financial Statement

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา สามารถแสดงได้ดังตาราง

	ณ 31 ธ.ค. 49	ณ 31 ธ.ค. 50	ณ 31 ธ.ค. 51
ค่าฝึกอบรมภายนอก – ภายในบริษัท	97,160	780,387	910,760
ค่าฝึกอบรมต่างประเทศ	ไม่มี	ไม่มี	241,291
รวม	97,160	780,387	1,152,051

การควบคุมภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2552 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมทั้ง 3 ท่าน ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ทั้ง 5 ส่วน ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม บริษัทฯ มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย และมีระเบียบปฏิบัติงานของบุคลากรไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการกำหนดนโยบาย และข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of Conduct) โดยคำนึงถึง กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ประกอบกับผลกระทบที่อาจเกิดกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งนอกจากจะช่วยให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายแล้ว ยังเป็นการป้องกันโอกาสที่จะเกิดการทุจริตอีกด้วย โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผลต่อองค์กร และสภาพแวดล้อม

2. การบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหารและคณะผู้บริหารบริษัทจะร่วมกันพิจารณา และวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องในทุกมุมมองที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต่อการดำเนินงานของแต่ละแผนก และได้มีการติดตามสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยเสี่ยงอย่างใกล้ชิด พร้อมกับแจ้งให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานด้านการอนุมัติ การบันทึกบัญชี และการจัดการเงินสดและทรัพย์สินออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อถ่วงดุลและสอบทานซึ่งกันและกัน โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในสำหรับควบคุมการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทฯ มีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทพร้อมข้อมูลประกอบอย่างเพียงพอไปยังกรรมการทุกท่านล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วัน ซึ่งกรรมการบริษัทมีระยะเวลาและข้อมูลเพียงพอที่จะพิจารณาเรื่องสำคัญๆ ของบริษัทฯ หลังจากการประชุมเสร็จสิ้นบริษัทฯ ได้จัดส่งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่านทราบผ่านทางสื่อของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ สำหรับการจัดทำบัญชี บริษัทฯ ได้เลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับกิจการและเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในสำหรับข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่ดีเพียงพอ

5. ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริหาร จะมีการประชุมกันทุกเดือน และคณะกรรมการบริษัทจะมีการประชุมกันอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งเพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน สำหรับการตรวจสอบภายใน บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการติดตามการปฏิบัติงานเป็นระบบและมีประสิทธิภาพดีเพียงพอ

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สำหรับปี 2551 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ทางผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่าทางสำนักงานไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญในระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเชื่อมั่นในระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เนื่องจากทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้มีการกำหนดผู้ปฏิบัติที่ชัดเจน มีการกำหนดผู้อนุมัติซึ่งขึ้นอยู่กับระดับตามผังอำนาจอนุมัติรายการ และมีการตรวจสอบภายในกันเองโดยผู้บริหารและแต่ละฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบุคลากรทุกคนทุกฝ่ายงานของบริษัทฯ ได้รับทราบ และตระหนักดีว่าการปฏิบัติงานอย่างมีระเบียบวินัยที่ดีจะส่งผลให้เกิดความโปร่งใส ส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน และส่งผลถึงผลตอบแทนที่ทุกคนในองค์กรจะได้รับ ซึ่งเป็นผลมาจากความร่วมมือ และความตั้งใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกคนในบริษัทฯ รวมทั้งจะเป็นการป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกเพื่อเข้ามาตรวจสอบระบบการทำงานของบริษัทฯ และประเมินผลการปฏิบัติงานทุกเดือน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับกรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัท และผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ซึ่งรายการดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบโดย ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีระหว่างกันในปี 2551 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	:	คณะบุคคลสภกฤษฎี โดย นายทองเต็ม สภกฤษฎี ผู้จัดการคณะบุคคล
ลักษณะความสัมพันธ์	:	นายทองเต็ม สภกฤษฎี เป็นบิดาของนางนพพร สภกฤษฎี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น และเป็นภรรยา นายสุเรช ชูบรามาเนียม
รายการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	:	บริษัทเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับใช้เป็นสำนักงานและคลังสินค้า
มูลค่ารายการ	:	สัญญาเช่ามีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่ 1 มีนาคม 2550 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2555 โดยตั้งแต่ 1 มีนาคม 2550 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2553 คิดอัตราค่าเช่าเดือน ละ 130,000 บาท และตั้งแต่ 1 มีนาคม 2553 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2555 คิด อัตราค่าเช่าเดือนละ 143,000 บาท งวดบัญชีปี 2550 มีค่าเช่ารวม = 1,540,000 บาท งวดบัญชีปี 2551 มีค่าเช่ารวม = 1,560,000 บาท
เหตุผลและความจำเป็น	:	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวใช้เป็นสำนักงานและคลังเก็บสินค้า

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1. ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในแบบครบวงจร โดยประมาณร้อยละ 30 ของยอดขายปี 2551 เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ตราสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง โดยผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวบริษัทจะจำหน่ายให้กับผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน โดยการให้คำแนะนำ คำปรึกษาและนำเสนอรายละเอียดการใช้งานผลิตภัณฑ์ผ่านผู้ออกแบบ แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในทั่วไป ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 70 ของยอดขายปี 2551 เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายโดยตรงให้กับผู้รับเหมางานตกแต่งภายในควบคู่ไปกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 275.26 ล้านบาท 334.99 ล้านบาท และ 404.47 ล้านบาท ในปี 2549-2551 ตามลำดับ ในขณะที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 13.13 ล้านบาท 5.65 ล้านบาท และ 2.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.76 1.68 และ 0.60 ของรายได้รวมในปี 2549-2551 ตามลำดับ ทั้งนี้ การที่อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงในปี 2550 ในขณะที่รายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 21.75 ซึ่งเป็นผลมาจากสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบมีสัดส่วนลดลงจากประมาณร้อยละ 40 ในปี 2549 เหลือประมาณร้อยละ 30 ในปี 2550 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง ประกอบกับบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานปกติของธุรกิจเพิ่มขึ้นในปี 2550 อาทิ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดหาผู้ร่วมลงทุน และค่าใช้จ่ายในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นต้น และสาเหตุที่อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงในปี 2551 ในขณะที่รายได้รวมในปี 2551 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 20.83 ก็เป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2551 โดยบริษัทฯ ต้องตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวน 8.20 ล้านบาท ในปี 2551 รวมทั้งบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้นในปี 2551 อาทิ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับแผนกโรงประกอบและติดตั้งระบบประตู-หน้าต่าง Fletcher และโครงหลังคาไม้สน ค่าใช้จ่ายเดินทาง และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดต่างประเทศ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

รายได้

ในปี 2551 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 404.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.48 ล้านบาท จากปี 2550 หรือคิดเป็นอัตรากำไรเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.74 โดยรายได้จากการขายที่เติบโตขึ้นเป็นผลมาจากการขยายฐานลูกค้าใหม่จากการออกงานนิทรรศการในช่วงปีที่ผ่านมา และบริษัทฯ มีการทำตลาดสำหรับสินค้าใหม่ อาทิ พรม C&A ระบบประตู-หน้าต่าง Fletcher เป็นต้น รวมทั้งมีการกระตุ้นยอดขายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จากการที่ยอดขายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 5.14 ล้านบาทในปี 2550 เป็น 14.35 ล้านบาทในปี 2551 หรือคิดเป็นอัตรากำไรเติบโตของยอดขายตลาดต่างประเทศร้อยละ 179.18

บริษัทฯ มีรายได้สิ้นในปี 2551 เท่ากับ 1.75 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าสมัครสมาชิกลูกค้าประเภท Club Card ดอกเบี้ยรับเงินฝากออมทรัพย์ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนขายในปี 2551 เท่ากับร้อยละ 77.08 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากร้อยละ 79.64 ในปี 2550 ที่ผ่านมา โดยการลดลงของอัตราส่วนต้นทุนขายเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายได้จากการขาย โดยเฉพาะรายได้จากตลาดต่างประเทศ กอปรกับอัตราการทำกำไรจากยอดขายต่างประเทศสูงกว่ายอดขายในประเทศค่อนข้างมาก

ในปี 2551 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 83.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ประมาณ 24.33 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารร้อยละ 40.99 ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ ค่าใช้จ่ายเดินทางและทำการตลาดต่างประเทศ ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2551 เป็นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2551 เท่ากับร้อยละ 22.59 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.08 ของรายได้จากการขายในปี 2550 ที่ผ่านมา เนื่องมาจากเติบโตเพิ่มขึ้นของยอดขายได้จากการขาย อันเนื่องมาจากการขยายฐานลูกค้าใหม่จากการออกงานนิทรรศการในช่วงปีที่ผ่านมา และบริษัทฯ มีการทำตลาดสำหรับสินค้าใหม่ อาทิ พรหม C&A ระบบประตู-หน้าต่าง Fletcher เป็นต้น กอปรกับการเติบโตเพิ่มขึ้นของยอดขายตลาดต่างประเทศซึ่งมีอัตราการทำกำไรสูงกว่ายอดขายในประเทศค่อนข้างมาก โดยในปี 2551 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากยอดขายต่างประเทศและจากยอดขายในประเทศร้อยละ 54.02 และ 21.43 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2551 เท่ากับ 2.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.60 ของรายได้รวม ซึ่งจะเห็นว่าบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 1.68 ของรายได้รวมปี 2550 ที่ผ่านมา ในขณะที่บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม เนื่องจากในปี 2551 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.99 ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

2. ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 217.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.13 ล้านบาท จากปี 2550 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตของสินทรัพย์รวมร้อยละ 45.65 โดยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เป็นผลมาจากสาเหตุต่างๆ ดังนี้

- เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ สิ้นปี 2551 เท่ากับ 53.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2550 ซึ่งเท่ากับ 4.44 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับเงินสดจากการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (IPO) เมื่อช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2551 ประมาณ 50 ล้านบาท (ยอดสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากการทำ IPO)
- ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2551 เท่ากับ 46.28 ล้านบาท ลดลงจากปี 2550 ซึ่งเท่ากับ 56.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 18.12 ทั้งนี้การลดลงของยอดลูกหนี้การค้าเป็นผลมาจากการบริหารการจัดเก็บหนี้ให้ใกล้เคียงกับเทอมเครดิตลูกหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทฯ มีรายละเอียดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2551 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
ลูกหนี้การค้า		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	22.20	27.87
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	32.03	16.51
ค้างชำระ 3 เดือน ถึง 6 เดือน	1.84	1.90
ค้างชำระ 6 เดือน ถึง 12 เดือน	1.19	5.76
ค้างชำระเกิน 12 เดือน	1.85	3.41
รวม	59.11	55.45
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2.59)	(9.17)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	56.52	46.28

บริษัทฯ ประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยอาศัยการประเมินผลจากการสอบทานยอดลูกหนี้การค้าคงเหลือโดยฝ่ายบริหาร ทั้งนี้สำหรับลูกหนี้ที่ค้างนานเกินกว่า 180 วัน บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนตามยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสอบทานความเพียงพอของยอดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นการเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกหนี้แต่ละราย โดยพิจารณาจากฐานะการเงิน และประวัติการเก็บเงินของลูกค้า ณ วันสิ้นปี

- สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2551 เท่ากับ 72.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ซึ่งเท่ากับ 49.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.34 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นมาจากการบริหารสต็อกสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ พรม C&A ระบบประตูหน้าต่าง Fletcher โครงหลังคาไม้สน เป็นต้น รวมทั้งมีการเพิ่มสต็อกสินค้าเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายตามเป้าหมายของฝ่ายบริหาร โดยบริษัทฯ มีรายละเอียดสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2551 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
สินค้าคงเหลือ	49.24	72.06
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(0.00)	(0.00)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	49.24	72.06

- เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน ณ สิ้นปี 2551 บริษัทฯ มียอดเงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเท่ากับ 25.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ซึ่งเท่ากับ 17.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.68 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของยอดเงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเป็นผลจากการที่บริษัทฯ นำไปใช้เป็นหลักทรัพย์จำนำค้ำประกันวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ อาทิ วงเงินหนังสือค้ำประกันในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ วงเงินกู้เบิกเกินบัญชี เป็นต้น เพื่อรองรับการขยายวงเงินสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ตามการเป้าหมายการเติบโตของยอดขายได้จากการขายของฝ่ายบริหาร
- อุปกรณ์สุทธิ บริษัทฯ มีการลงทุนปรับปรุงอาคารคลังสินค้าให้สามารถจัดเก็บสต็อกสินค้าได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งลงทุนซื้ออุปกรณ์สำนักงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของกิจการ และการขยายตัวของธุรกิจ โดยในปี 2550 และ 2551 บริษัทฯ มียอดอุปกรณ์สุทธิเท่ากับ 15.22 ล้านบาท และ 16.46 ล้านบาท ตามลำดับ

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ ณ สิ้นปี 2551 บริษัทฯ มียอดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 0.96 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2550 ซึ่งมียอดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 1.25 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรจำนวน 0.56 ล้านบาท และค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวน 0.40 ล้านบาท

สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม ณ สิ้นปี 2551 เท่ากับ 173.55 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 108.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.59 เท่า บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.92 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขาย และมีอัตราการทำการกำไรที่ดี รวมทั้งยังสามารถบริหารการจัดเก็บหนี้ลูกหนี้การค้า การบริหารสต็อกสินค้า ให้เหมาะสมกับระยะเวลาการชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2551 เท่ากับ 109.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.63 ล้านบาท จากปี 2550 โดยการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 29.51 ล้านบาท ในขณะที่มีเจ้าหนี้การค้าลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดหรือลดระยะเวลาเทอมเครดิตเจ้าหนี้การค้าลงเพื่อจะได้รับส่วนลดทางการค้ามากขึ้น กอปรกับการที่บริษัทฯ มียอดเจ้าหนี้แพคตอริงและหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงเช่นกัน บริษัทฯ มีภาระหนี้สินระยะยาวน้อยมาก โดยมีหนี้สินระยะยาวประเภทหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิ ณ สิ้นปี 2551 เท่ากับ 0.24 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2551 เท่ากับ 108.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.52 ล้านบาท จากปี 2550 โดยการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นผลมาจากการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.50 บาท) ให้แก่ประชาชนทั่วไป (IPO) ในราคาหุ้นละ 1.10 บาท โดยบริษัทฯ ได้รับเงินสดสุทธิจากการระดมทุนก่อนหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการ IPO ประมาณ 55.00 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 75.00 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 26.99 ล้านบาท ขณะเดียวกันในปี 2551 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 2.40 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2551 ณ สิ้นปี 2551 บริษัทฯ มีเงินสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 0.79 ล้านบาท และมีกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่จัดสรรคงเหลือเท่ากับ 5.43 ล้านบาท

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2551 เท่ากับ 1.01 เท่า ซึ่งลดลงจาก ณ สิ้นปี 2550 ซึ่งเท่ากับ 1.54 เท่า เนื่องจากบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป และมียอดหนี้สินลดลง จึงส่งผลร่วมกันทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเข้มแข็งด้านโครงสร้างเงินทุนของธุรกิจที่เพิ่มขึ้น

รายจ่ายเพื่อการลงทุน

บริษัทฯ ไม่มีรายจ่ายเพื่อการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในปี 2551 มีเพียงการลงทุนปรับปรุงอาคารคลังสินค้าลงทุนซื้อรถขนส่งสินค้าและปรับปรุงระบบเชื้อเพลิงจากน้ำมันเป็น NGV และลงทุนซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจำนวน 5.65 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มเติมจำนวน 0.20 ล้านบาท

3. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด สำหรับการตรวจสอบบัญชีปี 2551 เป็นจำนวนเงินรวม 400,000 บาท

2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)

- ไม่มี -

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุน

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้อง เหมาะสม มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วน รวมทั้งได้สอบทานระบบการควบคุมภายใน และมีการกำกับดูแลที่เหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเชื่อมั่นว่างบการเงินของ บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในสาระสำคัญแล้ว และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง



สุเรช ชูบรามานีเยม

ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการบริหารองค์กร การบัญชีและการเงิน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

นายเอนก พิเชฐพงศา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
ดร. ชีรธร ธาราไชย	กรรมการตรวจสอบ
นายหยาง ชวน โมทย์	กรรมการตรวจสอบ

ในปี 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน 5 ครั้ง โดยได้เชิญผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามและรับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีถึงประเด็นที่สำคัญจากการตรวจสอบงบการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า งบการเงินมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. ในปีนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในซึ่งได้จัดทำขึ้นโดยประเมินจากปัจจัยความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานผลการตรวจสอบร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ แล้ว ไม่พบข้อบกพร่องที่ทำให้เกิดข้อผิดพลาดที่เป็นสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบจะกำกับดูแล และติดตามให้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

3. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการระหว่างกันว่าเป็นรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ มีความสมเหตุสมผล ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

5. พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทน โดยเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีให้แต่งตั้ง นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกซ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2552 อีกวาระหนึ่ง โดยกำหนดค่าตอบแทนไม่เกิน 400,000 บาท



(นายเอนก พิเชฐพงศา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

เอกสารแนบ รายงานงบการเงิน งบการเงิน
และหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

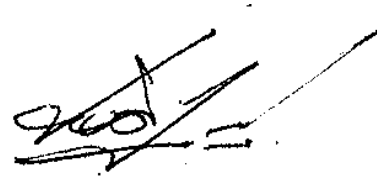
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2552

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

	หมายเหตุ	บาท	
		2551	2550
<u>สินทรัพย์</u>			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		53,620,821	4,436,819
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	5	46,280,548	56,520,386
สินค้าคงเหลือ		72,061,489	49,241,370
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,589,518	4,134,760
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		173,552,376	114,333,335
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากประจำที่คิดภาระค่าประกัน	6	25,284,912	17,970,838
อุปกรณ์ - สุทธิ	7	16,458,842	15,215,636
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	8	961,414	1,246,722
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,126,231	478,537
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		43,831,399	34,911,733
รวมสินทรัพย์		217,383,775	149,245,068

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



Handwritten signature and initials 'BR'.

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

งบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

	หมายเหตุ	บาท	
		2551	2550
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9	41,568,585	12,056,573
เจ้าหนี้การค้า		59,096,703	62,832,979
เจ้าหนี้จากการขายลดแฟคตอริง		-	4,412,013
เจ้าหนี้อื่น		2,050,238	1,103,600
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	10	-	267,778
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดชำระในปี	11	365,888	390,888
หนี้สินหมุนเวียนอื่น			
ภาษีเงิน ได้นิติบุคคลค้างจ่าย		2,771,549	758,012
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		2,092,321	5,311,203
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		987,180	2,803,714
รวมหนี้สินหมุนเวียน		108,932,464	89,936,760
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	11	244,192	609,813
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		244,192	609,813
รวมหนี้สิน		109,176,656	90,546,573
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		75,000,000	75,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท			
(31 ธันวาคม 2550 : หุ้นสามัญ 100,000,000 หุ้น			
มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)		75,000,000	50,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		26,990,701	2,500,000
กำไรสะสม			
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย		790,000	590,000
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		5,426,418	5,608,495
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		108,207,119	58,698,495
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		217,383,775	149,245,068
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) BSM
BuilderSmart Public Company Limited

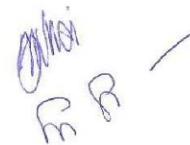
กมล
ก.ร.

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

	บาท	
	2551	2550
รายได้จากการขาย	404,474,510	334,989,244
ต้นทุนขาย	313,106,399	267,737,969
กำไรขั้นต้น	91,368,111	67,251,275
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	74,831,925	58,093,176
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	8,203,171	815,267
ค่าตอบแทนกรรมการ	660,000	-
กำไรจากการขาย	7,673,015	8,342,832
รายได้อื่น	1,746,469	1,189,058
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	9,419,484	9,531,890
ต้นทุนทางการเงิน	2,621,374	1,937,228
ภาษีเงินได้	4,380,187	1,942,260
กำไรสุทธิ	2,417,923	5,652,402
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		
กำไรสุทธิ	0.02	0.17
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	143,989,071	33,322,404

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้




 ER

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

		บาท					
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า	กำไรสะสม		
หมายเหตุ	หุ้นบุริมสิทธิ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	จัดสรรเพื่อสำรอง ตามกฎหมาย	ส่วนที่ยังไม่ จัดสรร	รวม	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2550		510,000	2,490,000	-	-	35,546,093	38,546,093
เพิ่มทุน	12	-	47,000,000	2,500,000	-	-	49,500,000
แปลงหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญ	12	(510,000)	510,000	-	-	-	-
สำรองตามกฎหมาย	13	-	-	-	590,000	(590,000)	-
เงินปันผลจ่าย	14	-	-	-	-	(35,000,000)	(35,000,000)
กำไรสุทธิ		-	-	-	-	5,652,402	5,652,402
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550		-	50,000,000	2,500,000	590,000	5,608,495	58,698,495
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2551		-	50,000,000	2,500,000	590,000	5,608,495	58,698,495
เพิ่มทุน	12	-	25,000,000	24,490,701	-	-	49,490,701
สำรองตามกฎหมาย	13	-	-	-	200,000	(200,000)	-
เงินปันผลจ่าย	14	-	-	-	-	(2,400,000)	(2,400,000)
กำไรสุทธิ		-	-	-	-	2,417,923	2,417,923
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551		-	75,000,000	26,990,701	790,000	5,426,418	108,207,119

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



M R

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

	บาท	
	2551	2550
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิก่อนภาษี	6,798,110	7,594,662
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน		
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	8,203,171	815,267
กลับรายการค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย	-	(239,890)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,224,863	4,617,514
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	218,734	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	171,357	19,682
ต้นทุนทางการเงิน	2,621,374	1,937,228
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	23,237,609	14,744,463
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้า	2,034,003	(24,630,957)
สินค้าคงเหลือ	(22,820,119)	(3,987,565)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,545,242	(2,359,041)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(647,694)	(359,446)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	(3,736,276)	16,895,174
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5,121,019)	5,657,578
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	(4,508,254)	5,960,206
จ่ายดอกเบี้ย	(2,535,771)	(1,894,169)
จ่ายภาษีเงินได้	(2,366,650)	(4,652,853)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(9,410,675)	(586,816)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	(7,314,074)	(8,494,206)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ (ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม)	(5,645,163)	(5,898,714)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(200,315)	(544,893)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(13,159,552)	(14,937,813)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

	บาท	
	2551	2550
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	29,343,319	4,778,363
เจ้าหน้าที่จากการขายลดแฟคตอริงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(4,412,013)	4,412,013
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	140,000
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	(6,610,057)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	3,000,000
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(267,778)	(5,006,855)
เงินสดรับค่าหุ้น	49,490,701	49,500,000
เงินปันผลจ่าย	(2,400,000)	(35,000,000)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	71,754,229	15,213,464
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	49,184,002	(311,165)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	4,436,819	4,747,984
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	<u>53,620,821</u>	<u>4,436,819</u>
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
เงินสด	155,166	83,384
เงินฝากออมทรัพย์	1,910,322	607,457
เงินฝากกระแสรายวัน	4,407,326	3,745,978
เงินฝากประจำ	47,148,007	-
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	<u>53,620,821</u>	<u>4,436,819</u>
2. อุปกรณ์		
รายละเอียดเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์		
อุปกรณ์ได้มาระหว่างปี	(6,201,180)	(5,755,743)
ปรับปรุง เจ้าหน้าที่จากการซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น	946,638	269,000
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อลดลง	(390,621)	(411,971)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	<u>(5,645,163)</u>	<u>(5,898,714)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Handwritten signature and initials

บริษัท บิวเคอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บิวเคอสมาร์ต จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 905/7 พระราม 3 ซอย 51 ถนนพระราม 3 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพมหานคร และมีสาขา ตั้งอยู่เลขที่ 35 หมู่ที่ 3 ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการขายวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องใช้ในการก่อสร้างและตกแต่งภายใน บริษัทได้จดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 โดยหลักทรัพย์ทำการซื้อขายใน ส่วนของตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI: Market for Alternative Investment)

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่า มาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและ กำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สินรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สิน ที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนอ งบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และ สิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

บริษัทได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินจึงได้มีการแปลงงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินที่จัดทำเป็นภาษาไทย

3. มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 9/2550 ฉบับที่ 38/2550 และฉบับที่ 62/2550 เกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี โดยให้ใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ดังต่อไปนี้

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550)	สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550)	ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550)	การนำเสนอของงบการเงิน
ฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550)	การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 49 (ปรับปรุง 2550)	สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 51	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน



Handwritten signature and initials

3. มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550) ฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550) และฉบับที่ 49 (ปรับปรุง 2550) ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทส่วนมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550) ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550) ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550) ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550) ฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550) ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550) และฉบับที่ 51 ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุงและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 และบริษัทยังไม่ได้นำมาใช้ในปีปัจจุบันได้แก่

ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2550)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 54 (ปรับปรุง 2550)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

มาตรฐานดังกล่าวคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อมีการบังคับใช้

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.2 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงด้วยมูลค่าที่จะได้รับ ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ โดยปกติ บริษัทตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวน สำหรับลูกหนี้ที่ค้างนานเกินกว่า 180 วัน นอกจากนั้น บริษัทจะพิจารณาความเพียงพอของค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ เป็นการเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกหนี้แต่ละราย โดยพิจารณาจากฐานะการเงิน และประวัติการเก็บเงินของลูกค้า ณ วันสิ้นปี หนี้สูญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีตัดเป็นค่าใช้จ่ายทันทีที่เกิดขึ้น

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.3 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้ำคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้ำนั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้ำ มูลค่าที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้ำนั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขาย

4.4 อุปกรณ์

อุปกรณ์ รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของ สินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 ปี
อุปกรณ์คลังสินค้ำ	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตจากการใช้สินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง หรือจำนวนที่จะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

กำไรขาดทุนจากการขายอุปกรณ์กำหนดขึ้นจากราคาตามบัญชี และได้รวมอยู่ในการคำนวณกำไรจากการดำเนินงาน

4.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเจาะจงที่ซื้อเข้ามาบันทึกเป็นสินทรัพย์เมื่อต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะเจาะจงที่นำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะ ตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ที่ประมาณการภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ได้แก่รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่ง ค่าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออลูมิเนียมในนาม “ALLOY” และค่าลิขสิทธิ์ใน Domain Name “Buildersmart.com” รายจ่ายดังกล่าวได้บันทึกเป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ 5 และ 10 ปี สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะไม่มีมีการตีราคาใหม่

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.6 การบัญชีสำหรับสัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเช่าการเงินจะคิด ค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์นั้น

4.7 การรับรู้รายได้

บริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการเมื่อส่งมอบสินค้าและลูกค้ายอมรับสินค้านั้น หรือเมื่อได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว รายได้จากการขายเป็นจำนวนที่สุทธิจากภาษีขายและส่วนลด

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.8 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในระหว่างปี

4.9 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจเป็นส่วนประกอบที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการ โดยที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนที่แตกต่างไปจาก ความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น ส่วนงานภูมิศาสตร์เป็นส่วนประกอบที่ จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เฉพาะเจาะจงซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่ให้มีความ เสี่ยงและผลตอบแทนที่แตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของส่วนประกอบที่ดำเนินงานภายใต้ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจอื่น

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.10 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

4.11 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นๆ สินทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ และเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง บริษัทไม่ได้ใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นเพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

4.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

บริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกทันทีในงบกำไรขาดทุน

4.13 ประมวลการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมวลการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้จ่ายชำระประมวลการหนี้สินไปแล้ว

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

5. ลูกหนี้การค้า – สุทธิ

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	2551	2550
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	27,865,965	22,202,084
เกินกำหนดชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	16,512,510	32,029,947
3 – 6 เดือน	1,902,073	1,835,948
6 – 12 เดือน	5,757,596	1,192,411
เกินกว่า 12 เดือน	3,407,425	1,851,340
รวม	55,445,569	59,111,730
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,165,021)	(2,591,344)
สุทธิ	46,280,548	56,520,386

6. เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์สองแห่งจำนวนเงิน 25.28 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2550: 17.97 ล้านบาท) ได้นำไปเป็นหลักประกันเพื่อค้ำประกันในการเปิดวงเงินกู้ยืมระยะสั้น เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท (หมายเหตุ 9) และค้ำประกันการจ่ายชำระค่าสินค้าให้กับเจ้าหนี้การค้าบางราย

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)
BSM
BuilderSmart Public Company Limited

(Handwritten signature and initials)

บริษัท บิวเคอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

7. อุปกรณ์ – สุธชิ

	บาท					รวม
	ส่วนปรับปรุง สิ่งปลูกสร้าง	อุปกรณ์ คลังสินค้า	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550						
ราคาทุน	6,785,329	4,061,490	6,913,163	6,424,229	2,073,109	26,257,320
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,216,245)	(918,646)	(3,411,244)	(3,495,549)	-	(11,041,684)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	3,569,084	3,142,844	3,501,919	2,928,680	2,073,109	15,215,636
รายการระหว่างปีสิ้นสุด						
วันที่ 31 ธันวาคม 2551						
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	3,569,084	3,142,844	3,501,919	2,928,680	2,073,109	15,215,636
ซื้อสินทรัพย์	-	35,000	2,606,276	422,005	3,137,899	6,201,180
รับโอน (โอน)	1,267,510	-	-	1,442,719	(2,710,229)	-
ค่าเสื่อมราคา	(1,356,032)	(866,844)	(1,325,253)	(1,409,845)	-	(4,957,974)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	3,480,562	2,311,000	4,782,942	3,383,559	2,500,779	16,458,842
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551						
ราคาทุน	8,052,839	4,096,490	9,519,439	8,166,652	2,500,779	32,336,199
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(4,572,277)	(1,785,490)	(4,736,497)	(4,783,093)	-	(15,877,357)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	3,480,562	2,311,000	4,782,942	3,383,559	2,500,779	16,458,842

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 อุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาเต็มตามอายุการใช้งานแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมจำนวน 3.39 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2550: 1.91 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าซื้อที่บริษัทเป็นผู้เช่าได้รวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยยานพาหนะ และเครื่องใช้สำนักงาน มีราคาตามบัญชีสิ้นปี 1.03 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2550: จำนวน 1.47 ล้านบาท)

บริษัท บิวเคอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)

 BuilderSmart Public Company Limited

(Handwritten signature and initials)

8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

	บาท		
	ลิขสิทธิ์	โปรแกรม	รวม
	และสิทธิบัตร	คอมพิวเตอร์	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550			
ราคาทุน	969,609	943,492	1,913,101
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(313,664)	(352,715)	(666,379)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	655,945	590,777	1,246,722
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551			
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	655,945	590,777	1,246,722
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	200,315	200,315
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	(218,734)	(218,734)
ค่าตัดจำหน่าย	(97,227)	(169,662)	(266,889)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	558,718	402,696	961,414
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551			
ราคาทุน	969,609	763,806	1,733,415
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(410,891)	(361,110)	(772,001)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	558,718	402,696	961,414

9. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	บาท	
	2551	2550
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	554,536
เงินกู้ยืมระยะสั้น	31,114,322	6,444,032
ทรัสต์รีซีท	10,454,263	5,058,005
รวม	41,568,585	12,056,573

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นเพื่อการค้าจากสถาบันการเงินตามสัญญาเงินกู้ยืมในวงเงินสูงสุดรวม 135 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2550: จำนวน 86 ล้านบาท) วงเงินสินเชื่อเพื่อการค้า ดังกล่าวประกอบด้วย วงเงินกู้ยืมระยะสั้น เลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีท การขายลดเช็ค เข้าหนี้แฟคตอริง และหนังสือค้ำประกันธนาคาร โดยวงเงินสินเชื่อดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่ร้อยละ 4.80 ถึงร้อยละ 7.25 ต่อปี

วงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าว ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทและใช้เงินฝากประจำเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน (หมายเหตุ 6)

บริษัท บิวเคอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

10. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – สุทธิ

	บาท	
	2551	2550
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	-	267,778
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(267,778)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – สุทธิ	-	-

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 สามารถวิเคราะห์ดังนี้

	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	267,778
การจ่ายคืนเงินกู้ยืม	(267,778)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	-

บริษัทมีสัญญาเงินกู้ระยะยาวตามวงเงินเริ่มแรกจำนวน 3 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR บวกด้วยร้อยละ 10.25 ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 12 เดือน เดือนละ 275,760 บาท เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2550 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกัน โดยกรรมการของบริษัท ในระหว่างปีบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

11. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ – สุทธิ

	บาท	
	2551	2550
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	656,075	1,076,720
หัก ดอกเบี้ยเช่าซื้อรอตัดบัญชี	(45,995)	(76,019)
รวม	610,080	1,000,701
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(365,888)	(390,888)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ – สุทธิ	244,192	609,813

บริษัท บิวเคอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)
BSM
 BuilderSmart Public Company Limited

(Handwritten signature and initials)

12. ทุนเรือนหุ้น

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 และ 17 กันยายน 2550 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 3 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญชนิดเดียวกันเป็นจำนวน 470,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 18 และ 30 ตุลาคม 2550 ของบริษัท ที่ประชุมมีมติเห็นชอบดังต่อไปนี้

- อนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น ภายหลังจากการแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าว หุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจะเปลี่ยนจากจำนวน 494,900 หุ้น เป็น 98,980,000 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจะเปลี่ยนจากจำนวน 5,100 หุ้น เป็น 1,020,000 หุ้น
- อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 75 ล้านบาท โดยจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญชนิดเดียวจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หุ้นสามัญกลุ่มดังกล่าวจัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป บริษัทได้จำหน่ายหุ้นดังกล่าวไปแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 โดยนำออกจำหน่ายในราคา 1.10 บาท ต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 49,490,701 บาท (สุทธิจากต้นทุนในการจำหน่ายหุ้น)
- อนุมัติให้แปลงหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมดจำนวน 1,020,000 หุ้นเป็นหุ้นสามัญในอัตราส่วน 1 ต่อ 1

บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงในทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2550

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 75 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (31 ธันวาคม 2550: จำนวน 75 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และบริษัทมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 75 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (31 ธันวาคม 2550: จำนวน 50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100 ล้านหุ้นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) บริษัทมีส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 26,990,701 บาท (31 ธันวาคม 2550: 2,500,000 บาท)

13. สำรองตามกฎหมาย

บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสม (ถ้ามี) จนกว่าสำรองจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายไม่สามารถนำมาจ่ายปันผลได้

14. เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2551 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 2.4 ล้านบาท โดยกำหนดให้จ่ายแก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.016 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวไปแล้วเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2551

ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2550 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 35 ล้านบาท โดยกำหนดให้จ่ายแก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 5,100 หุ้นในอัตราร้อยละ 1 ของทุนที่ได้ชำระแล้ว เท่ากับหุ้นละ 1 บาท เป็นเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิทั้งสิ้น 5,100 บาท และจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 24,900 หุ้นในอัตราหุ้นละ 1,405.42 บาท เป็นเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญทั้งสิ้น 34,994,900 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวไปแล้วเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2550

15. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 และเข้าเป็นกองทุนจดทะเบียนโดยได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ตามระเบียบกองทุน พนักงานต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน ในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน และบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนนี้ในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานเช่นกัน บริษัทได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง เพื่อบริหารกองทุนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

ในระหว่างปีเงินสมทบเข้ากองทุนส่วนที่เป็นของบริษัทมีจำนวน 808,614 บาท (31 ธันวาคม 2550: จำนวน 540,035 บาท)

16. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	บาท	
	2551	2550
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(22,820,119)	(4,227,455)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูประหว่างปี - สุทธิ	337,465,531	273,384,793
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ที่เป็นเจ้าของ	5,224,863	4,617,514
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	8,203,171	815,267
กลับรายการค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย	-	(239,890)
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	36,689,160	26,782,580
ค่านายหน้าขาย ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	11,727,749	11,084,780
ค่าขนส่งและจัดจำหน่าย	4,855,221	4,263,065
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	2,654,823	2,200,000
ค่าสาธารณูปโภค	1,523,130	1,650,642
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	218,734	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(1,487,096)	106,795
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	3,264,807	1,265,154
ค่าที่ปรึกษาและค่าบริการวิชาชีพ	3,731,274	876,615
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดสำนักงาน	2,044,774	1,572,793
อื่นๆ	3,505,473	2,493,759
รวมต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	396,801,495	326,646,412

17. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือ ขายวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องใช้ในการก่อสร้างและตกแต่งภายใน โดยดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือในประเทศไทย บริษัทจึงไม่แสดงข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น ได้พิจารณาเป็นหนึ่งหน่วยงาน อย่างไรก็ตาม รายได้ของบริษัทมีทั้งการขายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทแยกแสดงข้อมูลตามรายได้จากการขายในประเทศ และต่างประเทศ

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

17. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 บริษัทมียอดขายสุทธิในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

	บาท					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2551	2550	2551	2550	2551	2550
รายได้จากการขาย	390,128,360	329,850,034	14,346,150	5,139,210	404,474,510	334,989,244
ต้นทุนขาย	(306,513,031)	(264,903,483)	(6,593,368)	(2,834,486)	(313,106,399)	(267,737,969)
กำไรขั้นต้น	83,615,329	64,946,551	7,752,782	2,304,724	91,368,111	67,251,275
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					(83,695,096)	(58,908,443)
รายได้อื่น					1,746,469	1,189,058
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้					9,419,484	9,531,890
ต้นทุนทางการเงิน					(2,621,374)	(1,937,228)
ภาษีเงินได้					(4,380,187)	(1,942,260)
กำไรสุทธิ					2,417,923	5,652,402

18. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายราคา

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

บุคคลและคณะบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	
	2551	2550
นายสุเรช ชูปราชญ์เนียม	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท
นายสัญชัย เนืองสิทธิ์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท
คณะบุคคลสภฤกษ์	จัดตั้งโดยญาติสนิทกรรมการ	จัดตั้งโดยญาติสนิทกรรมการ

ค่าเช่าจ่ายแก่คณะบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คิดราคาโดยใช้ราคาในตลาดร่วมกันตามสัญญา ซึ่งไม่สูงกว่าราคาตลาด



Handwritten signature and initials

18. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ข) รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 มีดังต่อไปนี้

	บาท	
	2551	2550
<u>ค่าเช่าจ่าย</u>		
คณะบุคคลสบถกษ	1,560,000	1,540,000

19. เครื่องมือทางการเงิน

ก) นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากสินเชื่อ บริษัทได้กู้ยืมเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว รายได้จากการขายและต้นทุนขายมีบางส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และความเสี่ยงจากสินเชื่อเกิดจากการที่บริษัทขายสินค้าโดยให้สินเชื่อแก่ลูกค้า

บริษัทไม่ได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว

บริษัทไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากและมีหนี้สินกับสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น บริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ ดังนั้นบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

19. เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

ค) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

	สินทรัพย์	หนี้สิน
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	23,865	179,255
ดอลลาร์ออสเตรเลีย	-	108,383
ดอลลาร์นิวซีแลนด์	-	39,222
ยูโร	-	55,360

ง) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อของบริษัทไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญ นโยบายของบริษัทคือ ทำให้มั่นใจได้ว่า ได้ขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสม

จ) มูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน อันได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

20. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ก) สัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจำนวน 7 สัญญา เพื่อใช้เป็นสถานที่ปลูกสร้างอาคารสำนักงาน โกดังเก็บพัสดุสินค้า รวมทั้งการประกอบธุรกิจทั้งปวงที่เกี่ยวข้อง โดยมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นรวม 9,041,000 บาท ดังนี้

ปี	บาท
2552	3,520,000
2553	2,850,000
2554	2,375,000
2555	296,000



(Handwritten signature and initials)

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

20. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น (ต่อ)

ข) หนังสือค้ำประกันที่ออกให้โดยธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร เพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระค่าสินค้าให้กับ เจ้าหนี้การค้าบางรายของบริษัทเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 30 ล้านบาท

ค) ภาวะผูกพันตามเลตเตอร์ออฟเครดิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีภาวะผูกพันจากการเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต เพื่อสั่งซื้อสินค้าจำนวนเงิน 17,505.00 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา 4,872.16 ดอลลาร์ออสเตรเลีย และ 2,170.30 ดอลลาร์นิวซีแลนด์

21. การจัดประเภทบัญชีใหม่

รายการบัญชีบางรายการในงบการเงินของปี 2550 ได้ถูกจัดประเภทบัญชีใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการใน งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 โดยค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่นนอกจากดอกเบี้ย จำนวน 452,086 บาท เดิมแสดงรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ได้ถูกจัดประเภทใหม่โดยแสดงไว้ภายใต้หัวข้อ ต้นทุนทางการเงิน

22. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2552



Handwritten signature and initials



BUILD FOR LIFE

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

สาขากรุงเทพฯ :

905/7 ถนน พระราม 3 ซอย พระราม 3 ที่ 51
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทร : 02 683-4900 ; แฟกซ์ : 02 683-4949

สาขาภูเก็ต :

35 หมู่ 3 ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง
จังหวัดภูเก็ต 83110
โทร : 076 275221 ; แฟกซ์ : 076 275220

www.buildersmart.com