

# Builder Smart™

บริษัท บิวเดอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)  
BUILDERSMART PUBLIC COMPANY LIMITED



รายงานประจำปี 2550  
ANNUAL REPORT 2007  
FULL VERSION

[www.buildersmart.com](http://www.buildersmart.com)

	หน้า
สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
ข้อมูลทางการเงิน โดยสรุป	3
ผลงานและการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2550	7
ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ	9
การประกอบธุรกิจในแต่ละสายผลิตภัณฑ์	11
การตลาดและภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	15
ปัจจัยความเสี่ยง	22
โครงการในอนาคต	25
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	26
การควบคุมภายใน	40
รายการระหว่างกัน	42
คำอธิบายผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน	43
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงิน	47
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	48
เอกสารแนบงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	49



บิวเคอสมาร์ต ดำเนินธุรกิจด้วยความท้าทายในช่วงที่ผ่านมา และในปี 2551 ก็เช่นเดียวกัน การชะลอตัวของเศรษฐกิจโดยเฉพาะการลงทุนในธุรกิจก่อสร้าง ความไม่ชัดเจนทางการเมือง และการชะลอตัวของการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้บิวเคอสมาร์ตในฐานะผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างย่อมได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้พยายามวิเคราะห์แผนการดำเนินงาน มองหาโอกาสและความเป็นไปได้ในการเติบโตทางธุรกิจ และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดีที่สุด นอกจากนี้ยังได้ปรับโครงสร้างทางการขายเพื่อให้ทีมงานเกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละผลิตภัณฑ์ มีศูนย์ ลูกค้าสัมพันธ์ที่เน้นในการสร้างความสัมพันธ์

อันดีกับลูกค้า และสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการหาแหล่งผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากทั่วโลกเพื่อตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าในตลาดประเทศไทย

ภารกิจของ บิวเคอสมาร์ต ในปี 2550 คือการก้าวไปเป็น Global Organization เป็นเวลากว่า 1 ปี ที่เราพยายามทำให้ตราสินค้า “ บิวเคอสมาร์ต ” เป็นที่รู้จัก ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศถึงแม้ปริมาณที่ส่งออกยังไม่มากนักนับเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญ และกว่า 1 ปี ที่เราได้ลงทุนในการสรรหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เน้นในเรื่องความคุ้มค่า และการประหยัดพลังงานให้กับกลุ่มลูกค้าที่อยู่อาศัยและโรงพยาบาล ปีที่ผ่านมาเราได้มีโอกาสวิเคราะห์ทุกแง่มุมเกี่ยวกับธุรกิจของเรา ซึ่งจะยังคงทำเช่นนั้นต่อไปเพื่อให้ บิวเคอสมาร์ตมีความแข็งแกร่ง มีการเปลี่ยนแปลงและเติบโตกว่าที่ผ่านมา รายได้ของบริษัทฯ ในปี 2550 เติบโตจากปี 2549 กว่า 20 % ถึงแม้ว่ากำไรจะลดลงจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อมเพื่อนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รับรู้ต่อลูกค้าและคนทั่วไป ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อไปในอนาคต

### โครงการในอนาคต

ณ วันนี้บิวเคอสมาร์ตจะมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนร่วมกับบริษัทอันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงานของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งมีส่วนในการสนับสนุนบริษัทฯ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ในฐานะผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง บิวเคอสมาร์ต พยายามที่จะมีส่วนช่วยให้การใช้ชีวิตของคนในสังคม ดีขึ้น ถึงแม้ว่าเราจะเป็นองค์กรขนาดเล็ก แต่เราใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะการประหยัดพลังงาน เช่น การใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทนกับยานพาหนะของบริษัทฯ ซึ่งเราจะยังคงสร้าง จิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวให้กับทั้งพนักงานและสังคมต่อไปในอนาคต

ผมเชื่อว่า บิวเคอสมาร์ต ยืนอยู่ในช่วงที่ดีที่สุดที่เราจะต้องจดจำ การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ทำให้เราเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น และมีส่วนผลักดันให้การดำเนินธุรกิจให้ดียิ่งๆ ขึ้นกว่าที่ผ่านมา เป้าหมายของเราจะต้องพยายามนำเสนอรูปแบบทางเลือกให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ณ โอกาสนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายบริหารขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานทุกระดับที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ บิวเคอสมาร์ต ด้วยดีตลอดมา และใคร่ขอเรียนว่าเราจะทุ่มเท มุ่งมั่น เพื่อให้ บิวเคอสมาร์ต เติบโตอย่างมั่นคงต่อไป



สุเรช ชูรามานิยม

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(หน่วย : พันบาท)

สรุปรายการงบดุล	ตรวจสอบแล้ว					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 48		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 49		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 50	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	4,026.89	4.64%	4,747.98	4.37%	4,436.82	2.97%
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	36,754.28	42.38%	32,704.70	30.11%	56,520.39	37.87%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	27,657.89	31.89%	45,013.92	41.44%	49,241.37	32.99%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,632.45	5.34%	1,775.72	1.63%	4,134.76	2.77%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>73,071.50</b>	<b>84.26%</b>	<b>84,242.31</b>	<b>77.56%</b>	<b>114,333.34</b>	<b>76.61%</b>
เงินฝากประจำที่คิดการระงับประกัน	4,684.44	5.40%	9,476.63	8.72%	17,970.84	12.04%
อุปกรณ์-สุทธิ	8,194.44	9.45%	13,845.92	12.75%	15,215.64	10.20%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	633.68	0.73%	933.31	0.86%	1,246.72	0.84%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	137.09	0.16%	119.09	0.11%	478.54	0.32%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>13,649.65</b>	<b>15.74%</b>	<b>24,374.96</b>	<b>22.44%</b>	<b>34,911.73</b>	<b>23.39%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>86,721.15</b>	<b>100.00%</b>	<b>108,617.27</b>	<b>100.00%</b>	<b>149,245.07</b>	<b>100.00%</b>
เงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.00	0.00%	7,278.21	6.70%	12,056.57	8.08%
เจ้าหนี้การค้า	42,491.46	49.00%	45,918.12	42.28%	62,832.98	42.10%
เจ้าหนี้จากการขายลดแฟคตอริง	0.00	0.00%	0.00	0.00%	4,412.01	2.96%
เจ้าหนี้อื่น	0.00	0.00%	834.60	0.77%	1,103.60	0.74%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4,955.40	5.71%	6,470.06	5.96%	0.00	0.00%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	2,850.50	3.29%	2,274.63	2.09%	267.78	0.18%
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	40.28	0.05%	439.20	0.40%	390.89	0.26%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,742.90	10.08%	5,882.89	5.42%	8,872.93	5.95%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>59,080.55</b>	<b>68.13%</b>	<b>69,097.71</b>	<b>63.62%</b>	<b>89,936.76</b>	<b>60.26%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิ	2,228.42	2.57%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ	0.00	0.00%	973.47	0.90%	609.81	0.41%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>2,228.42</b>	<b>2.57%</b>	<b>973.47</b>	<b>0.90%</b>	<b>609.81</b>	<b>0.41%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>61,308.97</b>	<b>70.70%</b>	<b>70,071.18</b>	<b>64.51%</b>	<b>90,546.57</b>	<b>60.67%</b>
ทุนจดทะเบียน	3,000.00	3.46%	3,000.00	2.76%	50,000.00	33.50%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	3,000.00	3.46%	3,000.00	2.76%	50,000.00	33.50%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	0.00	0.00%	0.00	0.00%	2,500.00	1.68%
สำรองตามกฎหมาย	0.00	0.00%	0.00	0.00%	590.00	0.40%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	22,412.18	25.84%	35,546.09	32.73%	5,608.50	3.76%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>25,412.18</b>	<b>29.30%</b>	<b>38,546.09</b>	<b>35.49%</b>	<b>58,698.50</b>	<b>39.33%</b>

(หน่วย : พันบาท)

สรุปรายการงบกำไรขาดทุน	ตรวจสอบแล้ว					
	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้จากการขาย	200,046.12	99.78%	275,257.79	99.69%	334,989.24	99.65%
รายได้อื่น	436.85	0.22%	854.16	0.31%	1,189.06	0.35%
<b>รวมรายได้</b>	<b>200,482.97</b>	<b>100.00%</b>	<b>276,111.95</b>	<b>100.00%</b>	<b>336,178.30</b>	<b>100.00%</b>
ต้นทุนขาย	150,280.82	74.96%	207,681.64	75.22%	267,737.97	79.64%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	35,286.15	17.60%	48,647.82	17.62%	59,360.53	17.66%
<b>รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย</b>	<b>185,566.97</b>	<b>92.56%</b>	<b>256,329.45</b>	<b>92.84%</b>	<b>327,098.50</b>	<b>97.30%</b>
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี</b>	<b>14,916.01</b>	<b>7.44%</b>	<b>19,782.50</b>	<b>7.16%</b>	<b>9,079.81</b>	<b>2.70%</b>
ดอกเบี้ยจ่าย	825.08	0.41%	708.36	0.26%	1,485.14	0.44%
ภาษีเงินได้	4,051.97	2.02%	5,940.23	2.15%	1,942.26	0.58%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>10,038.96</b>	<b>5.01%</b>	<b>13,133.91</b>	<b>4.76%</b>	<b>5,652.40</b>	<b>1.68%</b>
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	403.17		2.64		0.17	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	100.00		0.50		0.50	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	24,900		4,980,000		33,322,404	
กำไรต่อหุ้น (Fully Dilute)					0.0377	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)					0.50	
จำนวนหุ้นสามัญ-หลังเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน (หุ้น)					150,000,000	

(หน่วย : พันบาท)

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	ตรวจสอบแล้ว		
	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
กำไรสุทธิ	10,038.96	13,133.91	5,652.40
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสด ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(4.62)	(89.63)	19.82
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,051.56	3,031.69	4,617.51
หนี้สงสัยจะสูญ	131.10	1,286.72	815.27
ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย (กลับรายการ)	0.00	239.89	(239.89)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	90.47	3.86	0.00
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	12,307.48	17,606.44	10,864.98
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้า	(19,158.75)	2,762.87	(24,630.96)
สินค้าคงเหลือ	(9,956.43)	(17,595.92)	(3,987.57)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(3,628.43)	2,856.73	(2,359.04)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(60.00)	18.00	(359.45)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า	25,744.33	3,435.25	16,895.17
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(552.84)	(2,860.02)	2,990.04
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>4,695.36</b>	<b>6,223.34</b>	<b>(586.82)</b>
เงินฝากประจำที่คิดภาระค่าประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(3,160.57)	(4,792.19)	(8,494.21)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	100.00	0.00	0.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	(4,969.74)	(6,342.52)	(5,898.71)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.00	(437.16)	(544.89)
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(8,030.31)</b>	<b>(11,571.87)</b>	<b>(14,937.81)</b>
เงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	0.00	7,359.25	4,778.36
เจ้าหนี้จากการขายลดแฟคตอริงเพิ่มขึ้น	0.00	0.00	4,412.01
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	4,530.00	2,800.00	140.00
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(1,182.20)	(1,285.34)	(6,610.06)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	3,000.00	0.00	3,000.00
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,921.08)	(2,804.28)	(5,006.86)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	0.00	0.00	49,500.00
เงินปันผลจ่าย	0.00	0.00	(35,000.00)
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>4,426.71</b>	<b>6,069.62</b>	<b>15,213.46</b>
<b>เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>1,091.77</b>	<b>721.09</b>	<b>(311.17)</b>
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันต้นงวด	2,935.12	4,026.89	4,747.98
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันสิ้นงวด	4,026.89	4,747.98	4,436.82

อัตราส่วนทางการเงิน		2548	2549	2550
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.24	1.22	1.27
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.69	0.54	0.68
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.11	0.10	(0.01)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.34	7.93	7.51
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	49.02	45.42	47.94
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.63	5.72	5.68
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	54.33	62.99	63.37
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.07	4.70	4.92
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	70.96	76.63	73.11
Cash cycle	วัน	32.39	31.78	38.20
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	24.88%	24.55%	20.08%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	5.02%	4.77%	1.69%
อัตรากำไรอื่น	%	0.00%	0.00%	0.00%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	%	46.77%	47.38%	-10.38%
อัตรากำไรสุทธิ	%	5.01%	4.76%	1.68%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	49.23%	41.07%	11.63%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	14.99%	13.45%	4.38%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	173.20%	146.69%	70.68%
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	2.99	2.83	2.61
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.41	1.82	1.54
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	11.60	18.17	1.91
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน - Cash basis	เท่า	0.60	0.66	(0.01)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0.00%	0.00%	98.46%

หมายเหตุ : /1 - คำนวณจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 35.00 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ประมาณ 35.55 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรจ่ายปันผลจากกำไรสุทธิในอดีต สำหรับการจ่ายเงินปันผลในคราวถัดๆ ไปจะเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท



บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูงสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ซึ่งสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ “ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product)” อาทิ ผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม ระบบ โครงคร่าวผนังและเพดานทีบาร์ ฉนวนกันความร้อน ผลิตภัณฑ์สีทาภายใน เป็นต้น และ “ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product)” อาทิ ระบบเฟรมอลูมิเนียมสำเร็จรูป มือจับสแตนเลส บัวยิบซั่ม กระจังประตูพื้นและกรุผนัง เป็นต้น บริษัทฯ เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์บางประเภทที่เป็นลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทเอง อาทิ ALLOY, PERMSIN-BSM, Ceiling Décor, ULTRAWALL, BSM SERVE BOARD เป็นต้น ทั้งยังเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำอื่นทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ FLETCHER, C&A, Norco, Pine Solutions, BPB Thai Gypsum, SHERA, Weber, DeWALT เป็นต้น โดยการทำตลาดโดยตรงกับผู้ออกแบบตกแต่งภายใน (Interior Designer) โดยการจำหน่ายผ่านผู้รับเหมา และทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงกับผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน (Interior Contractor) ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้ลูกค้าผู้รับเหมาทุกรายสมัครเข้าเป็นสมาชิกของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจให้แก่ระหว่างกลุ่มลูกค้าสมาชิกอีกด้วย

บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 905/7 ถนนพระราม 3 ซอย 51 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 และด้วยธุรกิจที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องประกอบกับนโยบายในการขยายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และการให้บริการ รวมถึงการบริหารระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงได้ลงทุนขยายสาขาไปยังจังหวัดเพชรบูรณ์ อำเภอถลุง จังหวัดภูเก็ต เมื่อช่วงกลางปี 2549 ที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2550 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50.00 ล้านบาท (คำนวณมูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท/หุ้น) ให้แก่ประชาชนทั่วไป และนำหุ้นสามัญทั้งหมดเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “BSM” ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วรวมทั้งสิ้น 75.00 ล้านบาท

ในปี 2550 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 334.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.47 ล้านบาท จากปี 2549 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.70 โดยรายได้จากการขายส่วนที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับตกแต่งภายใน (Building Product) ในขณะที่ยอดขายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product) อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2549 ที่ผ่านมา ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับตกแต่งภายในเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบมีการเปลี่ยนแปลงจากสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 : 60 ในปี 2549 ที่ผ่านมา เป็นประมาณร้อยละ 30 : 70 ในปี 2550 และบริษัทฯ มีรายได้ในปี 2550 เท่ากับ 1.19 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าสมัครสมาชิกลูกค้าประเภท Club Card ดอกเบี้ยรับเงินฝากออมทรัพย์ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2550 เท่ากับร้อยละ 20.36 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากร้อยละ 24.78 ของรายได้รวมปี 2549 ที่ผ่านมา เนื่องมาจากสัดส่วนรายได้จากการขายมีการเปลี่ยนแปลงดังที่กล่าวไว้แล้ว ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบที่มีสัดส่วนลดลงไปนั้นมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในทั่วไป แต่ทั้งนี้บริษัทฯ ก็ยังคงสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ในระดับที่ดีและใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2550 เท่ากับ 5.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.68 ของรายได้รวม ซึ่งลดลง



จากร้อยละ 4.76 ของรายได้รวมปี 2549 ที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานปกติของธุรกิจเพิ่มขึ้น

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 149.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.63 ล้านบาท จากปี 2549 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตของสินทรัพย์รวมร้อยละ 37.41 ซึ่งมีรายการสินทรัพย์หลักที่เพิ่มขึ้น อาทิ ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน เป็นต้น สำหรับหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2550 เท่ากับ 90.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.48 ล้านบาท จากปี 2549 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน อาทิ เงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของยอดการจำหน่าย เป็นต้น บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาว ณ สิ้นปี 2550 เหลืออยู่เพียง 0.61 ล้านบาท บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2550 เท่ากับ 58.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.15 ล้านบาท จากปี 2549 ซึ่งเป็นผลมาจากการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 37.00 ล้านบาท และการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 12.50 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 50.00 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 35.00 ล้านบาท การจัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินสำรองตามกฎหมายจำนวน 0.59 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากผลของกำไรสุทธิในปี 2550 จำนวน 5.65 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2550 บริษัทฯ มีกำไรสะสมคงเหลือเท่ากับ 5.61 ล้านบาท บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2550 เท่ากับ 1.54 และภายหลังจากบริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นก็จะลดลง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเข้มแข็งด้านการเงินของกิจการที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้นำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ ให้คำปรึกษา และการให้บริการแก่ผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงการคิดค้นรูปแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ จำหน่ายให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ดีไซน์สวยงาม และทันสมัย โดยบริษัทฯ มีแผนงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

- 1) การเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้า เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่บริการกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบการขนส่งและโลจิสติกส์
- 2) การเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้น โดยการสรรหาผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในใหม่ ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศเพิ่มเติม
- 3) โครงการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพในประเทศที่จะไปขยายตลาด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ อาทิ ผลิตภัณฑ์ตราสินค้า ALLOY เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดต่างประเทศไปยังประเทศอินเดีย และประเทศเวียดนาม เนื่องจากเห็นว่าทั้ง 2 ประเทศที่กล่าวมามีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูงในแถบภูมิภาคเอเชีย

## ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2542 เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูงสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร บริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 905/7 ถนนพระราม 3 ซอย 51 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารบริษัทฯ ในการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารระบบการจัดส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไปยังลูกค้า บริษัทฯ จึงได้ลงทุนขยายสาขาไปยังตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต เมื่อช่วงกลางปี 2549 ที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20.00 ล้านบาท (คำนวณมูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท/หุ้น) ให้แก่กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2550 ต่อมาบริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2550 และจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50.00 ล้านบาท (คำนวณมูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท/หุ้น) ให้แก่ประชาชนทั่วไป และนำหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 75.00 ล้านบาท

## ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูงสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ด้วยรายการสินค้ากว่า 2,000 รายการ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 สายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product) อาทิ ผลิตภัณฑ์อิฐขัด ระบบโครงคร่าวผนังและเพดานที่บาร์ ฉนวนกันความร้อน ผลิตภัณฑ์สีทาภายใน เป็นต้น และผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product) อาทิ ระบบเฟรมอลูมิเนียมสำเร็จรูปและมีมือจับสแตนเลส บัวอิฐขัด กระเบื้องปูพื้นและกรุผนัง เป็นต้น ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ อาทิ ตราสินค้า ALLOY ตราสินค้า PERMSIN-BSM ตราสินค้า Ceiling Décor ตราสินค้า ULTRAWALL ตราสินค้า BSM SERVE BOARD เป็นต้น
2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย อาทิ ตราสินค้า FLETCHER (ประเทศนิวซีแลนด์) ตราสินค้า C&A (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ตราสินค้า Norco (ประเทศออสเตรเลีย) ตราสินค้า Pine Solutions (ประเทศออสเตรเลีย) ตราสินค้า Thai Gypsum (ประเทศฝรั่งเศส) ตราสินค้า SHERA (ประเทศไทย) ตราสินค้า Weber (ประเทศฝรั่งเศส) ตราสินค้า DeWALT (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เป็นต้น

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำขนาดใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ อาทิ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชันแนลแอสซัวร์ันส์ จำกัด ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท บัตรเครดิตกรุงไทย จำกัด ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) รวมทั้งโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำในจังหวัดภูเก็ตหลายแห่ง เป็นต้น

## ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ สามารถแบ่งรายได้ออกเป็น 2 สายผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ปี 2547-2550 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1) ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product)	127,255,942	63.47	164,814,896	59.69	229,508,321	68.27
2) ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product)	73,107,036	36.47	110,442,897	40.00	105,480,923	31.38
2.1 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับสำนักงาน (Commercial Product)	63,891,838	31.87	102,802,484	37.23	92,737,694	28.59
2.2 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับที่อยู่อาศัย (Residential Product)	9,215,198	4.60	7,640,413	2.77	12,743,229	3.79
3) รายได้อื่น <sup>1</sup>	119,994	0.06	854,160	0.31	1,189,058	0.35
<b>รวม</b>	<b>200,482,972</b>	<b>100.00</b>	<b>276,111,953</b>	<b>100.00</b>	<b>336,178,302</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : /1 รายได้อื่น หมายถึง ค่าสมัครสมาชิกประเภท Club Card, ดอกเบี้ยรับเงินฝากออมทรัพย์, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

- บริษัทฯ มีการเปิดสำนักงานสาขาที่จังหวัดภูเก็ต และมีรายได้จากการจำหน่ายตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2549

- สัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ ตามข้อ 2.1 : รายได้ของผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าซึ่งนำที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ตามข้อ 1 และข้อ 2.2 สำหรับปี 2550 มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 : 70 ตามลำดับ

## เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้นำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ ให้คำปรึกษา และการให้บริการแก่ผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงการคิดค้นรูปแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ จำหน่ายให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ดีไซน์สวยงาม และทันสมัย โดยบริษัทฯ มีแผนงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

1. การเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้า เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่บริการกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบการขนส่งและโลจิสติกส์
2. การเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้น โดยการสรรหาผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในใหม่ ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าซึ่งนำจากต่างประเทศเพิ่มเติม
3. โครงการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพในประเทศที่จะไปขยายตลาด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ อาทิ ผลิตภัณฑ์ตราสินค้า ALLOY เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดต่างประเทศไปยังประเทศอินเดีย และประเทศเวียดนาม เนื่องจากเห็นว่าทั้ง 2 ประเทศที่กล่าวว่ามีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูงในแถบภูมิภาคเอเชีย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูงสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ด้วยรายการสินค้ากว่า 2,000 รายการ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัท
2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

บริษัทฯ เน้นจัดหาผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในมาจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบดีไซน์สวยงามและทันสมัย รวมไปถึงวัสดุที่ใช้ผลิตจะต้องมีคุณภาพดี ผสมผสานกับกลยุทธ์การตลาดโดยเฉพาะการให้บริการที่จัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว รวมถึงการคิดค้นนวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่สม่ำเสมอ เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์สูงในการให้คำปรึกษาแก่กลุ่มลูกค้า และคอยช่วยเหลือลูกค้าในด้านการออกแบบตกแต่งภายในและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับรูปแบบของงานตกแต่งภายใน

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

**1. ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product)** คือ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างและตกแต่งภายในทั่วไป อาทิ ผลิตภัณฑ์ยิปซัม ระบบโครงกร้าวผนัง ระบบโครงกร้าวเพดานที-บาร์ ระบบผนังและฉนวนกันความร้อน ผลิตภัณฑ์สีทาภายใน เครื่องมือช่าง ไม้เอ็นดีเอฟ และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

**2. ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product)** คือ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในที่มีลักษณะรูปแบบดีไซน์เฉพาะ มีความสวยงามและทันสมัย มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบงานตกแต่งภายใน โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ซึ่งสามารถแบ่งตามลักษณะการใช้งานได้ออกเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 **ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำนักงาน (Commercial Product)** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในสำหรับอาคารสำนักงาน ซึ่งรวมไปถึงอาคารประเภทอื่นๆ นอกเหนือจากที่อยู่อาศัย อาทิ ระบบเฟรมอลูมิเนียมสำเร็จรูป มือจับสแตนเลสและอุปกรณ์ พรอมปูพื้นที่มีคุณสมบัติพิเศษในการป้องกันความเปียกชื้น เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำนักงานส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ

2.2 **ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในที่อยู่อาศัย (Residential Product)** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในที่มีรูปแบบพิเศษเฉพาะสำหรับงานที่อยู่อาศัย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บัวตกแต่งเพดานยิปซัม ผลิตภัณฑ์ไม้สนกระเบื้องปูพื้นและกรุผนัง ระบบประตูหน้าต่าง เป็นต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองงานตกแต่งภายในที่อยู่อาศัย อาทิ บ้านเดี่ยว เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ คอนโดมิเนียม โรงแรม รีสอร์ท เป็นต้น

### ตารางสรุปประเภทผลิตภัณฑ์และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	รูปภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์	การใช้งาน/คุณสมบัติ
<b>1. ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลิตภัณฑ์ยิปซัม</li> </ul> ตราสินค้า “Thai Gypsum”		ผลิตภัณฑ์ยิปซัมใช้สำหรับงานฝ้าเพดาน และผนังภายใน พื้นผิวเรียบ สวยงาม ตกแต่งง่าย และมีความทนทาน ติดตั้งง่ายและมีน้ำหนักเบา ได้รับ ISO9002 และมาตรฐาน มอก.
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ระบบโครงคร่าวผนัง เพดานที-บาร์</li> </ul> ตราสินค้า “Thai Gypsum”		ใช้ในการติดตั้งระบบโครงคร่าวผนัง และฝ้าเพดาน ติดตั้งง่าย รวดเร็ว ให้ความแข็งแรงดีเยี่ยม ได้รับ ISO9002 และมาตรฐาน มอก.
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ฉนวนกันความร้อน</li> </ul> ตราสินค้า “Thai Gypsum”		ฉนวนความร้อน ลดเสียง ลดไอร้อน และป้องกันไฟ ใช้สำหรับอาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า อาคารแสดงสินค้า โรงพยาบาล โกดังสินค้า และโรงเรียนทางการเกษตร
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลิตภัณฑ์สี</li> </ul> ตราสินค้า “WATTYL”, “TOA”		ผลิตภัณฑ์สีคุณภาพสูงจากประเทศออสเตรเลีย ใช้ได้ทั้งงานทาภายใน และทาภายนอกเนื้อสีละเอียด เรียบเนียน ทนทาน สวยงาม มีให้เลือกหลากหลายเฉดสี
<ul style="list-style-type: none"> <li>● เครื่องมือช่าง</li> </ul>		เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับงานช่างฝีมือต่างๆ
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุปกรณ์เสริม</li> </ul>		เครื่องมือและอุปกรณ์ก่อสร้างทั่วไป วัสดุซ่อมแซม รอยต่อ กาว ซีเมนต์ และอื่นๆ อีกมากมาย
<b>2. ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product)</b>		
<b>2.1 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำนักงาน (Commercial Product)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ระบบเฟอร์นิเจอร์ไม้สำเร็จรูป ไม้</li> </ul> จัปสแตนเลสและอุปกรณ์		ระบบเฟอร์นิเจอร์ไม้สำเร็จรูป ใช้ในการกั้นระบบผนังภายในอาคาร สวยงาม ทันสมัย ดูมีสไตล์ และช่วยสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดีขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ฉนวนกันความร้อน</li> </ul> ตราสินค้า “BSM Insulation”		ฉนวนกันความร้อน ลดเสียง ลดความร้อน และป้องกันไฟ ใช้สำหรับสำนักงาน ศูนย์การค้า อาคารแสดงสินค้า โรงพยาบาล
<ul style="list-style-type: none"> <li>● พรมปูพื้นชนิดพิเศษ</li> </ul> ตราสินค้า “C&A”		พรมปูพื้นที่มีคุณสมบัติพิเศษในการป้องกันความเปียกชื้น เหมาะสำหรับโรงพยาบาล สำนักงาน

ตารางสรุปประเภทผลิตภัณฑ์และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	รูปภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์	การใช้งาน/คุณสมบัติ
<b>2. ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product)</b>		
<b>2.2 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในที่อยู่อาศัย (Residential Product)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• บั๊วตงแต่งเพดานยิปซัม</li> <li>ตราสินค้า "Ceiling Décor"</li> </ul>		บั๊วตงแต่งขอบเพดานยิปซัม เข้ามูมรอยต่อระหว่างฝ้าเพดานและผนัง เพื่อความสวยงาม อีกทั้งยังไม่ทำให้เกิดมลพิษเมื่อโดนไฟ ซึ่งแตกต่างจากบั๊วตงชนิดอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ไม้สน</li> <li>ตราสินค้า "Pine Solutions"</li> </ul>		ไม้สนสำหรับงานโครงสร้างและงานตกแต่งภายนอก ผลิตจากไม้ธรรมชาติจากป่าปลูก ทนแดด ทนฝน ปลอดภัยจากปลวก และการผุพัง รับประกันคุณภาพนาน 25 ปี
<ul style="list-style-type: none"> <li>• กระเบื้องปูพื้นและกรุผนัง</li> <li>ตราสินค้า "Norco"</li> </ul>		กระเบื้องปูพื้นและกรุผนัง จากประเทศออสเตรเลีย ใช้ในการตกแต่งพื้นและผนัง มีความทนทาน สวยงามอย่างเป็นธรรมชาติ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระบบโครงคร่าวเพดาน</li> <li>ตราสินค้า "PERMSIN-BSM"</li> </ul>		ชุดผลิตภัณฑ์สำหรับงานฝ้าเพดาน ถูกออกแบบตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ง่ายในการติดตั้ง โครงสร้างแข็งแรง ปลอดภัย สามารถออกแบบได้หลายรูปแบบเพื่อตกแต่งภายในเหมาะสำหรับบ้านพักอาศัยและอาคารสำนักงาน
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระบบผนังอัลตราวอลล์</li> <li>ตราสินค้า "ULTRAWALL"</li> </ul>		ระบบผนังที่สามารถใช้กับผนังเปียก เช่น ห้องน้ำหรือ ห้องครัว และผนังแห้ง เช่น ห้องนอน ห้องนั่งเล่น สามารถป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก และป้องกันน้ำได้เป็นอย่างดี
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ช่องเปิดฝ้าเพดานสำเร็จรูป</li> <li>ตราสินค้า "BSM SERVE BOARD"</li> </ul>		ผลิตด้วยเทคโนโลยีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองงานที่ต้องการความพิถีพิถัน มีความปลอดภัย สะดวกในการใช้งาน ประหยัดเวลาติดตั้ง แข็งแรง เปิดปิดง่าย ไร้รอยต่อ และทาสีได้ตามต้องการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระบบประตูหน้าต่าง</li> <li>ตราสินค้า "FLETCHER"</li> </ul>		เป็นระบบที่มีรางเลื่อนอยู่ด้านบน และการป้องกันฝุ่นและน้ำเข้ารางด้านล่าง ทำให้ไม่เป็นสนิม รวมทั้งง่ายต่อการพับเก็บ ดีไซน์สวยงาม ทนสมัย รับประกันคุณภาพนาน 7 ปี



ตราสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ



Ceiling Décor™

BSM SERVE BOARD



ตราสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย



**กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategies)**

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาด โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายใน ควบคู่กับการให้คำแนะนำ คำปรึกษา และนำเสนอรายละเอียดการใช้งานที่ถูกต้องกับผู้ออกแบบ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะพิเศษเฉพาะ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจแก่ผู้ออกแบบและเจ้าของโครงการ ทั้งในด้านคุณลักษณะ รูปแบบ ความสวยงาม และคุณภาพ บริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายขายที่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูง อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการให้บริการจัดส่งผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าไปยังสถานที่ที่ลูกค้าต้องการด้วยความรวดเร็ว บริษัทฯ มีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ (BSM Call Center) คอยให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ช่วยสนับสนุนและให้บริการหลังการขายกับลูกค้า รวมทั้งช่วยประสานงานกับฝ่ายขายเพื่อส่งคำสั่งซื้อของลูกค้าไปยังฝ่ายคลังสินค้า และประสานงานการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าตามกำหนด ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และเจ้าของโครงการเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้ลูกค้าทุกรายสมัครเข้าเป็นสมาชิกของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีและการมีส่วนร่วม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการซื้อในครั้งต่อไป บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการแนะนำช่องทางธุรกิจให้แก่ระหว่างกลุ่มลูกค้าสมาชิกด้วยกัน รวมทั้งมีการจัดงานพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิกเพื่อสร้างเครือข่ายสมาชิก (Networking) ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการประสานธุรกิจร่วมกันในอนาคต โดยทางบริษัทฯ มีรูปแบบสมาชิกที่หลากหลายตามความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละราย อาทิ BSM Club Card, BSM Silver Card, BSM Gold Card และ BSM Platinum Card เป็นต้น ซึ่งการสมัครเป็นลูกค้าสมาชิกของบริษัทฯ นอกจากจะได้รับข้อเสนอที่ดีกว่าลูกค้าทั่วไปแล้ว ยังได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ทางบริษัทฯ จะตอบแทนคืนสู่สมาชิกอีกด้วย โดยสิทธิประโยชน์เบื้องต้นจากการเป็นสมาชิกของบริษัทฯ มีดังนี้

ประเภทสมาชิก	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ			
	ส่วนลด	วงเงินเครดิต	ระยะเวลาเครดิต	สิทธิประโยชน์อื่น
1. ผู้รับเหมาขนาดกลางและขนาดเล็ก (ไม่ได้จัดตั้งเป็นนิติบุคคล) - BSM Club Reward Card	ได้รับส่วนลด 2% เมื่อสั่งซื้อสินค้าและมารับสินค้าเอง	ไม่มี	ไม่มี	- ส่งสินค้าฟรีเมื่อสั่งซื้อเกิน 5,000 บาท - สะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล
2. ผู้รับเหมาประเภทนิติบุคคล - BSM Platinum Card - BSM Gold Card - BSM Silver Card (สิทธิประโยชน์ขึ้นอยู่กับประเภทสมาชิก)	- สินค้าราคาพิเศษ - ส่วนลดเพิ่มเติม สูงสุดถึง 4% เมื่อชำระค่าสินค้าภายในเวลาที่กำหนด	150,000 – 300,000 บาท	เริ่มต้นที่ 30 วัน	- ส่งสินค้าฟรีเมื่อสั่งซื้อเกิน 5,000 บาท - สะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล - มีสิทธิร่วมโปรโมชั่นขึ้นคืนกำไรแก่สมาชิก

หมายเหตุ : กรณีสมาชิกขอซื้อผลิตภัณฑ์เกินกว่าวงเงินเครดิตสูงสุดที่กำหนด ทีมงานฝ่ายขายจะต้องขออนุมัติจากกรรมการบริหาร ซึ่งจะต้องพิจารณาอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

กระบวนการขายและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (BSM Call Center) โดยตรง หรือผ่านทางทีมงานฝ่ายขาย ซึ่งบริษัทฯ จะใช้เวลาดำเนินการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง นับจากได้รับการยืนยันคำสั่งซื้อ

#### กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยคำนึงถึงปัจจัยในการแข่งขันเป็นองค์ประกอบ โดยสามารถแบ่งกลยุทธ์ด้านราคาได้ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product) เนื่องจากสินค้าประเภทดังกล่าวมีจำหน่ายทั่วไปและมีความยืดหยุ่นต่อราคาสูง บริษัทฯ จึงกำหนดราคาสินค้าโดยอ้างอิงตามราคาตลาด ซึ่งจะมีการสำรวจราคาตลาดทุกสัปดาห์เพื่อพิจารณาในการปรับราคาสินค้า  
ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายกำหนดราคาสินค้าเท่ากับคู่แข่งรายอื่น ซึ่งบริษัทฯ ให้อำนาจการตัดสินใจลดราคาสินค้าเป็นกรณีพิเศษแก่ผู้อำนวยการฝ่ายขาย หรือผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product) สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ถึงแม้ว่าในตลาดจะมีผลิตภัณฑ์ทดแทนอยู่มากมายหลากหลายตราสินค้า และมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง แต่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก็สามารถสร้างความแตกต่างในด้านคุณภาพ ความหลากหลาย และการบริการที่ดีกว่า บริษัทฯ จึงไม่มีนโยบายที่จะแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งในผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ แต่จะกำหนดราคาขายโดยวิธีบวกกำไรส่วนเพิ่มจากต้นทุนผลิตภัณฑ์ (Mark-up on Cost)

#### กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทฯ มีกลยุทธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเชิงรุก โดยใช้ทีมงานฝ่ายขายที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความรู้และประสบการณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายใน ซึ่งบริษัทฯ ได้แบ่งทีมงานฝ่ายขายออกเป็น 2 ทีม ได้แก่ ทีมงานขายสำหรับดูแลผู้ออกแบบ และทีมงานขายสำหรับดูแลผู้รับเหมา เพื่อให้เข้าถึงความต้องการที่แตกต่างกันของกลุ่มลูกค้าและบริษัทฯ ยังเน้นการบริการที่รวดเร็วโดยมีศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ให้คำปรึกษาและแนะนำข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการตกแต่งภายใน ซึ่งปัจจุบันช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มี 2 ช่องทาง ดังนี้

- ลูกค้าสามารถเลือกชมผลิตภัณฑ์และสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้โดยตรง ณ สำนักงานขายของบริษัทฯ หรือ
- ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ ในกรณีที่ เป็นสมาชิกของบริษัทฯ อยู่ก่อนแล้ว หรือสั่งซื้อผ่านทีมงานขายในกรณีที่ เป็นลูกค้าใหม่หรือยังไม่ได้สมัครเป็นสมาชิก ซึ่งการรับบริการทั้ง 2 วิธีนี้ ลูกค้าจะได้รับความสะดวก และรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีช่องทางพิเศษสำหรับลูกค้าสมาชิกให้สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (BSM Call Center) ซึ่งช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาในการที่ลูกค้าจะติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้

นอกจากการอาศัยช่องทางการให้บริการดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังมีสำนักงานสาขาและทีมงานที่พร้อมให้บริการ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานสาขา 1 แห่ง ตั้งอยู่ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง และบริษัทฯ มีโครงการขยายสาขาเพิ่มเติมปีละ 1-2

สาขา ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลรอบนอก รวมทั้งมีโครงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย On-line ผ่านระบบ Internet ในอนาคต

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายโดยการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพด้านการตลาดในแต่ละประเทศที่จะขยายธุรกิจเข้าไป โดยบริษัทฯ จะเน้นทำการตลาดต่างประเทศเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ เป็นผู้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เอง โดยในช่วงปลายปี 2549 ที่ผ่านมา ผู้บริหารบริษัทฯ ได้เดินทางไปสำรวจข้อมูลตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศอินเดีย เพื่อทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายตลาดต่างประเทศไปยังประเทศอินเดีย โดยคณะผู้บริหารมีความเห็นว่าประเทศอินเดียมีอัตราการเติบโตทางธุรกิจสูงมากอีกประเทศหนึ่ง โดยเฉพาะธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ผู้บริหารบริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่าจะสามารถขยายตลาดและประสบความสำเร็จในการสร้างยอดขายไปยังประเทศอินเดียได้ และในช่วงต้นปี 2550 บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “บริษัท บิวเดอ บ็อกซ์ (อินเดีย) จำกัด” ให้เป็นผู้นำเข้า ผู้ทำการตลาด และเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ ภายในประเทศอินเดีย

#### กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยใช้ระบบที่มุ่งเน้นตอบแทนคืนแก่ลูกค้าสมาชิกของบริษัทฯ เป็นหลัก (Loyalty Program) โดยลูกค้าสมาชิกจะได้รับสิทธิเข้าร่วมโปรโมชันพิเศษต่างๆ ที่จัดขึ้น เช่น การเข้าร่วมรายการคืนกำไรแก่ลูกค้าสมาชิก การสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล อาทิ บัตรเติมน้ำมันฟรี เป็นต้น

#### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ก่อสร้างและตกแต่งภายใน เจ้าของโครงการจะแจ้งงบประมาณและรูปแบบความต้องการแก่ผู้ออกแบบงานตกแต่งภายใน เพื่อทำการออกแบบและกำหนดชนิดของผลิตภัณฑ์ หลังจากนั้นผู้รับเหมางานตกแต่งภายในจะเป็นผู้จัดซื้อผลิตภัณฑ์ตามที่ผู้ออกแบบกำหนดเพื่อนำไปใช้ก่อสร้างตกแต่งภายใน เมื่อเสร็จงานแล้วขั้นตอนสุดท้ายคือการตรวจรับงานโดยเจ้าของโครงการ บริษัทฯ มีความเข้าใจในลักษณะความสัมพันธ์ของแต่ละฝ่ายเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ออกแบบงานตกแต่งภายใน และผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มเป็นผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิดสำหรับงานก่อสร้างตกแต่งภายใน

จากฐานข้อมูลลูกค้าปัจจุบัน บริษัทฯ มีลูกค้าสมาชิกมากกว่า 1,000 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน และมีจำนวนลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องประมาณ 300 ราย ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีฐานลูกค้าจำนวนมากและไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้ารายใดรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ

#### ภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ไม่มีคู่แข่งทางตรง (Direct Competitor) เนื่องจากบริษัทฯ มีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นทั้งด้านลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย และด้านกลุ่มลูกค้า กล่าวคือ บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง และเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศบางผลิตภัณฑ์ ในด้านกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เน้นการตลาดตรงสู่กลุ่มผู้ออกแบบ (Interior Designer) และผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน (Interior Constructor) เป็นหลัก

ในขณะที่คู่แข่งส่วนใหญ่เน้นกลุ่มลูกค้าประเภทผู้รับเหมา และเจ้าของบ้านพักอาศัย (End User) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ผู้ประกอบการจะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

บริษัทฯ มีคู่แข่งทางอ้อม (Indirect Competitor) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการศูนย์ค้าส่งค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่ง และผู้ประกอบการร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในเฉพาะด้าน ปัจจุบันในประเทศไทยมีผู้ประกอบการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งเพิ่มขึ้นมาก โดยมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจจำนวน 8 ราย ซึ่งมีสาขาและตัวแทนจำหน่ายกระจายอยู่ทั้งในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล และภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ทุกรายมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบร้านค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) มีแนวคิดให้เป็นศูนย์รวมสินค้าวัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่งบ้านอย่างครบวงจร ที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าเกี่ยวกับบ้านทุกอย่างได้ในที่เดียว (One Stop Shopping) ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าตลาดรวมของธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งปี 2551 จะมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 134,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 11.7 เนื่องจากคาดว่าธุรกิจสังหาริมทรัพย์โดยรวมจะฟื้นตัวขึ้น โดยมีปัจจัยหลักจากการกระตุ้นของภาครัฐบาลในรูปแบบสิทธิประโยชน์ลดหย่อนค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยตามจำนวนที่จ่ายจริงจากไม่เกิน 50,000 บาท เพิ่มขึ้นเป็นไม่เกิน 100,000 บาท และมาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบตามที่กระทรวงการคลังเสนอ ซึ่งในส่วนของภาคธุรกิจสังหาริมทรัพย์มีการลดอัตราภาษีธุรกิจเฉพาะจากร้อยละ 3.0 เหลือเพียงร้อยละ 0.1 และลดอัตราค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์สังหาริมทรัพย์และอัตราค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนอสังหาริมทรัพย์ทุกประเภททั้งบ้าน อาคารชุด อาคารสำนักงาน จากอัตราร้อยละ 2.0 และอัตราร้อยละ 1.0 ตามลำดับ เหลือเพียงร้อยละ 0.01 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2551

#### ตารางแสดงรายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง (แยกตามรูปแบบธุรกิจ)

รูปแบบธุรกิจ	รายชื่อผู้ประกอบการ
1. ธุรกิจโฮมเซ็นเตอร์ (Modern Trade)	บมจ.โฮมโปรดักส์เซ็นเตอร์ บจก.ซีอาร์ซีเพาเวอร์รีเทล บจก.สยามโกลบอลเฮ้าส์
2. ธุรกิจร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store)	บจก.ซีเมนต์ไทยการตลาด บจก.บุญถาวรเซรามิก บจก.แกรนด์โฮมมาร์ทกรุ๊ป บจก.เดคคอร์มาร์ท บจก.ชลบุรีกันยง บจก.สุขภัณฑ์เซ็นเตอร์ บจก.อินเตอร์สุขภัณฑ์ บจก.อินเด็กซ์เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

#### ตารางแสดงรายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งรายใหญ่ (แยกแต่ละราย)

รายชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อร้านค้า	จำนวนสาขา	สถานที่ตั้ง
1. บจก.ซีเมนต์ไทยการตลาด	ซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท	379	ทั่วประเทศ
2. บมจ.โฮมโปรดักส์เซ็นเตอร์	โฮมโปร	26	กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ อุตรดิตถ์ ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ พิชญ์โลก
3. บจก.ซีอาร์ซีเพาเวอร์รีเทล	โฮมเวิร์ค	10	กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี ชลบุรี ภูเก็ต
4. บจก.บุญถาวรเซรามิก	บุญถาวร	7	กรุงเทพฯ ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร
5. บจก.สยามโกลบอลเฮ้าส์	โกลบอลเฮ้าส์	5	ร้อยเอ็ด ขอนแก่น อุตรดิตถ์ เชียงใหม่ ระยอง
6. บจก.แกรนด์โฮมมาร์ทกรุ๊ป	แกรนด์โฮมมาร์ท	4	กรุงเทพฯ นนทบุรี
7. บจก.เดคคอร์มาร์ท	เดคคอร์มาร์ท	3	กรุงเทพฯ
8. บจก.ชลบุรีกันยง	กันยงโฮมสโตร์	2	ชลบุรี

ที่มา : รวบรวมโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย

### ภาวะอุตสาหกรรม

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งมีมูลค่าตลาดรวม ในปี 2550 ประมาณ 120,000 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 11.1 จากปี 2549 สำหรับประมาณการมูลค่าตลาดปี 2551 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย คาดว่าธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งจะทรงตัวในระดับใกล้เคียงกับปี 2550 โดยมีระดับอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 11.7 หรือคิดเป็นมูลค่าตลาดปี 2551 ประมาณ 134,000 ล้านบาท ปัจจัยที่จะส่งผลให้มูลค่าตลาดมีการเติบโตขึ้นเนื่องมาจากนโยบายภาครัฐบาลที่ออกมาตรการกระตุ้นธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยลบบางประการที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของมูลค่าตลาดในอุตสาหกรรมนี้ อาทิ การแข็งค่าของเงินบาทที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากทำสถิติสูงสุดในรอบหลายสิบปีที่ผ่านมา ปัจจัยดังกล่าวนี้จะสร้างความกังวลให้กับผู้บริโภคในการชะลอการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตาม อุปทานพื้นที่สำนักงานให้เช่าในเขตกรุงเทพมหานครก็ยังมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตราพื้นที่สำนักงานว่างกลับลดลง ชุมชนเมืองก็ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณความต้องการที่อยู่อาศัยบ้านใหม่ยังคงเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งที่อยู่อาศัยที่สร้างมาแล้ว 5-10 ปี ก็มีความจำเป็นต้องมีการปรับปรุงซ่อมแซมให้มีสภาพดีขึ้น (ที่มา: ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย)

ตารางแสดงมูลค่าตลาดธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง ปี 2548 – 2551e

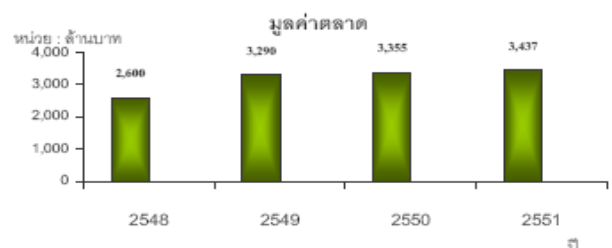
เครื่องชี้ที่สำคัญ	2548	2549	2550 <sup>e</sup>	2551 <sup>e</sup>
ที่อยู่อาศัยในประเทศ (ล้านหน่วย)	19.017	19.582	20.150	20.735
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	3.2	3.0	2.9	2.9
มูลค่าตลาดค้าวัสดุก่อสร้าง(ล้านบาท)	95,000	108,000	120,000	134,000
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	18.7	13.7	11.1	11.7

### ภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

#### อาคารสำนักงานให้เช่า

พื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่าในปี 2551 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 164,000 ตารางเมตร และคาดว่าอัตราการใช้พื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่าจะใกล้เคียงกับปี 2550 ที่ผ่านมามีระดับอัตราประมาณร้อยละ 88 ของพื้นที่อาคารสำนักงานทั้งหมด เพื่อรองรับความต้องการเช่าพื้นที่ที่สูงขึ้นโดยเฉพาะบริษัทต่างประเทศ หากรัฐบาลสามารถสร้างความชัดเจนในกฎหมายการประกอบธุรกิจและสนับสนุนการลงทุนของชาวต่างชาติ นอกจากนี้อาคารสำนักงานในประเทศไทยยังมีข้อได้เปรียบด้านอัตราค่าเช่าที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่นในแถบเอเชีย กอปรกับโครงการเปิดดำเนินการของรถไฟฟ้าและรถไฟฟ้าใต้ดินส่วนขยาย ส่งผลให้อาคารสำนักงานตามแนวเส้นทางขนส่งมวลชนเป็นที่ต้องการมากขึ้น (ที่มา: ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย)

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2548	2549	2550	2551 <sup>e</sup>
พื้นที่อาคารสำนักงานในเขต กทม. (ล้าน ตร.ม.)	6.728	7.001	7.128	7.292
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	0.3	4.1	1.8	2.3
การใช้พื้นที่ (ล้าน ตร.ม.)	5.930	6.230	6.280	6.425
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	0.4	5.1	0.8	2.3



ที่มา : จากการรวบรวมและประมาณการ โดยศูนย์วิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



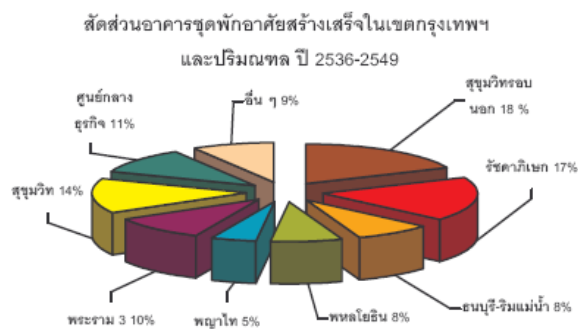
## ที่อยู่อาศัย

ภาวะอุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ อาคารชุดพักอาศัย เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ และบ้านจัดสรร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### อาคารชุดพักอาศัย (Condominium)

ในปี 2551 คาดว่าจำนวนห้องชุดพักอาศัยจดทะเบียนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจะมีจำนวน 19,200 หน่วย เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 6.6 คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 43,700 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการต่างเปิดตัวโครงการอาคารชุดพักอาศัยในเมืองมากขึ้น โดยเฉพาะตามแนวรถไฟฟ้า (BTS และ MRT) เพื่อสนองตอบการดำเนินชีวิตที่เร่งรีบของสังคมเมือง และคาดว่าผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์จะก่อสร้างห้องชุดพักอาศัยระดับกลางเข้าสู่ตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะทำเลตามแนวรอบสถานีรถไฟฟ้าและส่วนต่อขยาย รวมทั้งแนวโน้มนอชัตราดอกระบายที่คาดว่าจะลดลงจะส่งผลให้ผู้ซื้อตัดสินใจซื้อเร็วขึ้น กอปรกับปัจจัยสนับสนุนด้านการขยายวงเงินคอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยที่สามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามที่จ่ายจริงจากเดิมไม่เกิน 50,000 บาท เป็นไม่เกิน 100,000 บาท และการอนุญาตให้ชาวต่างชาติสามารถถือครองกรรมสิทธิ์ในอาคารชุดได้ร้อยละ 40 ของโครงการ ช่วยจูงใจและขยายกลุ่มลูกค้าและโอกาสทางการตลาดให้แก่ธุรกิจ (ที่มา: ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย)

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2548	2549	2550 <sup>e</sup>	2551 <sup>e</sup>
ห้องชุดพักอาศัยสร้างเสร็จและจดทะเบียนในเขตกทม. และปริมณฑล (หน่วย)	10,893	16,966	18,000	19,200
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	29.1	55.8	6.1	6.6
มูลค่าตลาด (ล้านบาท) e	24,500	38,000	41,000	43,700
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	40.0	55.1	7.9	6.6



### เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ( Serviced Apartment )

ในปี 2551 คาดว่าจำนวนห้องพักประเภทเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจะมีจำนวน 15,700 หน่วย เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8.3 จากปี 2550 และมีอัตราการเข้าพักประมาณร้อยละ 87 ของจำนวนห้องพักทั้งหมด โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาทำงานและพักอาศัยในประเทศไทย (ที่มา: ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย)

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2548	2549	2550 <sup>e</sup>	2551 <sup>e</sup>
จำนวนห้องพัก (หน่วย)	12,571	13,268	14,500	15,700
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	8.5	5.5	9.3	8.3
จำนวนการเข้าพัก (หน่วย) <sup>o</sup>	10,748	11,675	12,600	13,700
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	6.3	8.6	7.9	8.7
อัตราการเข้าพัก (%)	85.4	87.9	86.8	87.2



## บ้านจัดสรร

ในปี 2551 คาดว่าจำนวนบ้านจัดสรรจดทะเบียนใหม่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจะมีจำนวน 28,000 หน่วย เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.8 จากปี 2550 คิดเป็นมูลค่าตลาดบ้านจัดสรรจดทะเบียนใหม่ 100,250 ล้านบาท โดย

คาดว่าธุรกิจบ้านจัดสรรในเขตชานเมืองจะเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้นเนื่องจากโครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง (ช่วงบางใหญ่-บางซื่อ) ได้รับการอนุมัติเงินกู้สนับสนุนโครงการจากธนาคารเพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม ไรท์ดี ตลาตบ้านจัดสรรยังคงมีอุปทานส่วนเกินเหลืออยู่เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มีการแข่งขันค่อนข้างสูงสำหรับบ้านจัดสรร ระดับราคา 1-3 ล้านบาท (ที่มา: ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย)

เครื่องชี้ที่สำคัญ	2548	2549	2550 <sup>e</sup>	2551 <sup>e</sup>
บ้านจัดสรรสร้างเสร็จและจดทะเบียนเพิ่ม ในเขต กทม. และปริมณฑล (หน่วย)	35,935	32,201	27,500	28,000
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	-11.8	- 10.4	- 14.6	1.8
มูลค่าตลาดบ้านจัดสรรสร้างเสร็จและจดทะเบียนเพิ่ม <sup>e</sup> (ล้านบาท)	118,000	108,000	95,700	100,250
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	-9.2	- 8.5	- 11.4	4.8



## การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างโรงงานผู้ผลิตในประเทศที่ได้คุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดให้เป็นผู้ผลิต สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ บริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีขั้นตอนและวิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์โดยการกำหนดรูปแบบ คุณลักษณะ และประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องการตามแผนการขายของฝ่ายขาย หลังจากนั้นจะพิจารณาคัดเลือกและจัดซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต ซึ่งโดยปกติจะทำการคัดเลือกผู้ผลิตมากกว่าหนึ่งราย ยกเว้นผู้ผลิตที่เป็นพันธมิตรของบริษัทมาเป็นเวลานาน อาทิ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์อียิปต์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น สำหรับการพิจารณาตัดสินใจจัดหาผลิตภัณฑ์จะเป็นการพิจารณาร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหาร ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ และฝ่ายขาย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะเป็นไปตามที่กำหนด

บริษัทฯ มียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวมในปี 2550 จากคู่ค้ารายใหญ่ ดังนี้

บริษัท	ผลิตภัณฑ์	ประเทศ	ระยะเวลาติดต่อ	ยอดสั่งซื้อ ปี 2550
1. บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์อียิปต์ จำกัด (มหาชน)	แผ่นอียิปต์	ไทย	7 ปี	121.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.00 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวม

หมายเหตุ : มูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวมในปี 2550 เท่ากับ 243.15 ล้านบาท

## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในโดยการจัดซื้อผลิตภัณฑ์มาเพื่อจำหน่าย ไม่มีโรงงานผลิตสินค้า และไม่มีโรงงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุอันตราย ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## 1.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

### 1.1.1) ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสำนักงานสาขาในจังหวัดภูเก็ต บริษัทฯ ทำการเช่าที่ดินและอาคารจากบุคคลอื่น โดยทรัพย์สินที่ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าจากเครือญาติของผู้บริหารหลักของบริษัทฯ และทรัพย์สินที่ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานสาขาในจังหวัดภูเก็ต บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าจากบุคคลอื่น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะถูกยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร หรือการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าที่ดินและคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่ง อันจะทำให้บริษัทฯ อาจจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการย้ายสำนักงานและคลังสินค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีการทำข้อตกลงสัญญา ระยะเวลาสัญญา วันเริ่มสัญญา วันครบกำหนดสัญญาที่แน่นอนในสัญญาเช่า และหากผู้ให้เช่าต้องการยกเลิกสัญญาเช่าต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบก่อนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน นอกจากนี้ หากมีการรอนสิทธิการเช่าของบริษัทฯ ผู้ให้เช่าจะจัดหาพื้นที่แปลงอื่นมาให้ใช้ทดแทนหรือชดเชยค่าเสียหายให้แก่บริษัทฯ จึงน่าจะทำให้ความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจจะถูกยกเลิกสัญญาเช่าที่ดินและอาคารก่อนกำหนดมีความเป็นไปได้ไม่มากนัก และในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาเช่า หรือไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่า

### 1.1.2) ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุน

บริษัทฯ มีโครงการลงทุนเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าเพิ่มเติมในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร และเขตจังหวัดปริมณฑลรอบนอก เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดส่งผลิตภัณฑ์และระบบโลจิสติกส์ให้มากขึ้น และมีโครงการที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในให้หลากหลายมากขึ้น โดยการสรรหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และเจ้าของสำนักงานหรือบ้านพักอาศัย ซึ่งบริษัทฯ จะต้องมีการลงทุนก่อสร้างอาคารคลังสินค้าสำหรับศูนย์จำหน่ายสินค้าสาขาใหม่ ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ ระบบประตูหน้าต่างภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้า FLETCHER และพรมปูพื้นคุณภาพสูงภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้า C&A เป็นต้น การใช้จ่ายเงินลงทุนหมุนเวียนสำหรับบริหารสินค้าคงคลัง และการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เช่น ประเทศอินเดีย เป็นต้น โดยบริษัทฯ ประมาณการงบลงทุนไว้ประมาณ 50 ล้านบาท ตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปที่บริษัทฯ ได้แจ้งไว้ในหนังสือชี้ชวน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการลงทุน หากการลงทุนที่กล่าวมาไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ อาทิ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ภาวะการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ เงื่อนไขการค้าและภาษีของการเปิดเขตการค้าเสรี (Free Trade Area) แบบทวิภาคีระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่บริษัทฯ จะขยายตลาดไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการลงทุน โดยได้มีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนและระดมความคิดเห็นของกรรมการและผู้บริหารในการพิจารณาความเป็นไปได้ในการลงทุน และศึกษาภาวะตลาดและความเหมาะสมในการลงทุนอย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน รวมทั้งพยายามใช้รูปแบบการบริหารคลังสินค้า การขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนดังกล่าว

## 1.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าและการจัดหาสินค้า

### 1.2.1) ความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการจัดหาผลิตภัณฑ์ในลักษณะของการว่าจ้างผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัทเอง และบริษัทฯ ทำการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยตรง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์ในกรณีที่ผู้ผลิตและเจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าอาจไม่สามารถผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ได้ตามคุณภาพ ปริมาณ เวลา และเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ รวมทั้งมีความเสี่ยงในการที่เจ้าของลิขสิทธิ์ตราสินค้าอาจบอกเลิกหรือไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการติดต่อค้าขายและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายกระจายการจัดหาผลิตภัณฑ์ โดยปัจจุบันมีการติดต่อกับโรงงานผู้ผลิตในประเทศที่ได้คุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้มากกว่า 1 แห่ง นอกจากนี้ ยังมีการทำสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์กับบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์อิมพอร์ต จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างยอดขายได้ให้กับบริษัทฯ ถึงประมาณร้อยละ 50 ของยอดขายโดยรวม ส่วนผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าจากต่างประเทศที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย บริษัทฯ ก็มีการทำสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนหลักในการจัดการผลิต และสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังนั้น บริษัทฯ คาดว่าความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดหาผลิตภัณฑ์จึงมีโอกาสน้อย และที่ผ่านมาก็ยังไม่เคยประสบปัญหาดังกล่าวแต่อย่างใด

### 1.2.2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนผลิตภัณฑ์และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ อาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบแต่ละประเภท รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศที่อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนผลิตภัณฑ์เช่นกัน โดยผลกระทบดังกล่าวจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนและการบริหารจัดการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และการบริหารสินค้าคงคลัง รวมทั้งการบริหารระบบขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อควบคุมและบริหารต้นทุนรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งมีการพิจารณาปรับราคาขายผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทให้สอดคล้องกับต้นทุนโดยสม่ำเสมอ ดังนั้นบริษัทฯ จึงคาดว่าความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนผลิตภัณฑ์และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่มากนัก ทั้งนี้หากบริษัทฯ มียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศในมูลค่าสูงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ก็มียุทธศาสตร์ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยการกำหนดราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินที่มีความเสี่ยงต่อการผันผวนค่อนข้างต่ำ อาทิ สกุลยูโร เป็นต้น รวมทั้งมีนโยบายทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

### 1.2.3) ความเสี่ยงจากการที่ผลิตภัณฑ์ถูกลอกเลียนแบบ

ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะและรูปแบบที่ง่ายต่อการลอกเลียนแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลอกเลียนแบบรูปลักษณะภายนอก ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์บางประเภทของบริษัทฯ เคยถูกลอกเลียนแบบไปผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินคดีฟ้องร้องและศาลพิพากษาให้บริษัทฯ เป็นฝ่ายชนะและได้รับ

ค่าชดเชยความเสียหาย ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะถูกลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพ ลักษณะการใช้งาน และการพัฒนารูปแบบให้มีลักษณะเฉพาะตัวที่ยากต่อการลอกเลียนแบบแต่ยังต่อการติดตั้งใช้งาน และมีการจดอนุสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์ ( Patent ) เพื่อป้องกันการผลิตสินค้าลอกเลียนแบบในทุกผลิตภัณฑ์ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองอนุสิทธิบัตรสำหรับผลิตภัณฑ์วงกบประตูและผลิตภัณฑ์วงกบช่องแสง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์อิบซัม จำกัด (มหาชน) ในการออกหนังสือรับรองคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าประเภทผู้รับเหมาก่อสร้าง ตกแต่งภายในเพื่อนำไปยื่นขึ้นแก่เจ้าของโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการคำแนะนำและคำปรึกษาการใช้ผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างการยอมรับและความภักดีในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50.00 ล้านหุ้น (คำนวณมูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท/หุ้น) ให้แก่ประชาชนทั่วไป ระหว่างวันที่ 4-6 กุมภาพันธ์ 2551 ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.10 บาท ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 55 ล้านบาท (ก่อนหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน) และบริษัทฯ นำหุ้นสามัญทั้งหมดเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550

ความคืบหน้าของโครงการในอนาคตตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งวัตถุประสงค์ของการใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนสามัญเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในหนังสือชี้ชวน สามารถสรุปได้ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ความคืบหน้า
1. เปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มเติม	บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งในบริเวณพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร และเขตจังหวัดปริมณฑลรอบนอก
2. งบลงทุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนก่อสร้างศูนย์ผลิตและประกอบระบบประตู – หน้าต่างลิขสิทธิ์ตราสินค้า Fletcher
3. การขยายตลาดไปยังต่างประเทศ	ช่วงต้นปี 2550 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท บิวเดอ บ็อกซ์ (อินเดีย) จำกัด (บริษัทที่ประเทศอินเดีย) ให้เป็นผู้นำเข้า ผู้ทำการตลาด และเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศอินเดียอย่างเป็นทางการ และคาดว่าตลาดประเทศอินเดียจะสามารถสร้างยอดขายและผลกำไรให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่นับตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นไป



**โครงสร้างการถือหุ้น**

**หลักทรัพย์ของบริษัทฯ**

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 75.00 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 75.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้เท่ากับ 0.50 บาท

**ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ**

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (รวมผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)			
	30 ต.ค. 50		8 ก.พ. 2551	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มนายสุเรช ชูบรามานิยม	39,999,600	39.99	20,799,600	26.67
2. นายสัจชัย เนื่องสิทธิ์	39,999,600	39.99	20,799,600	26.67
3. กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	20,000,000	20.00	20,000,000	13.33
4. บจก. ประกันคุ้มภัย	-	-	2,000,000	1.33
5. บมจ. ไทยพาณิชย์สามัคคีประกันภัย	-	-	2,000,000	1.33
6. นายสุชาติ บุญบรรเจิดศรี โดย บลจ. วรรณ	-	-	909,100	0.61
7. นายสุรพันธ์ พัฒนพิชญ์ โดย บลจ. วรรณ	-	-	909,100	0.61
8. นายไพฑูรย์ เตชคนัย	-	-	641,300	0.43
9. นายกฤษณ์ ปิติมานะอารี	-	-	557,000	0.37
10. นายเอกชัย บุญช่วยเมตตา	-	-	394,000	0.26
11. ผู้ถือหุ้นรายย่อย	800	0.00	42,590,300	28.39
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100,000,000</b>	<b>100.00</b>	<b>150,000,000</b>	<b>100.00</b>
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	50.00		75.00	
ทุนที่เรียกชำระแล้วของบริษัท (ล้านบาท)	50.00		75.00	

หมายเหตุ : กลุ่มนายสุเรช ชูบรามานิยม ประกอบด้วย นายสุเรช ชูบรามานิยม และนางนภาพร สบถุภย์ (ภรรยา)

**นโยบายการจ่ายเงินปันผล**

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปี ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้น ไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

**ประวัติการจ่ายเงินปันผลเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2548-2550**

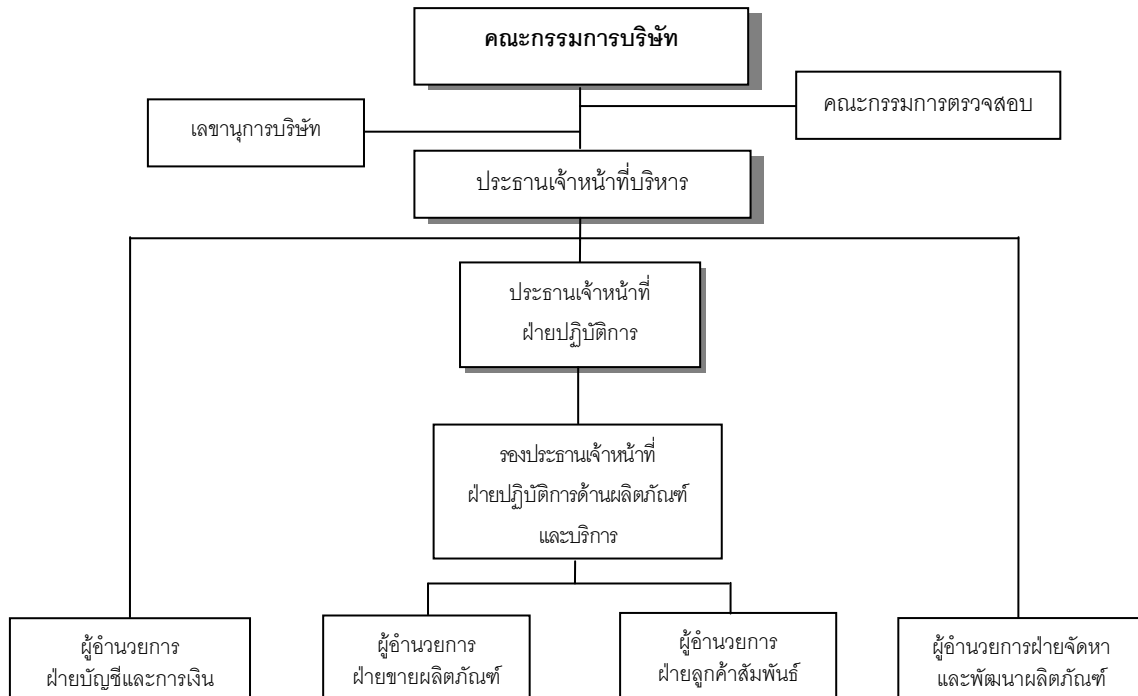
รายการ	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	10.04	13.13	5.65
เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	-	-	35.00 <sup>1/</sup>
อัตรการจ่ายเงินปันผล (%)	-	-	98.46% <sup>2/</sup>

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> - ที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2550 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2550 มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งสิ้นจำนวน 35.00 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2550

<sup>2/</sup> - จำนวนจากเงินปันผลจ่าย 35.00 ล้านบาท หักด้วยกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ประมาณ 35.55 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิในอดีต

## การจัดการ

### โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)



หมายเหตุ : บริษัทประกาศใช้โครงสร้างองค์กรดังกล่าวอย่างเป็นทางการ ณ วันที่ 18 ตุลาคม 2550

### คณะกรรมการ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายชื่อคณะกรรมการแต่ละชุด และขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

#### คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุเรช ชูบรมานิยม	ประธานกรรมการ
2. นายสัญญาชัย เนืองสิทธิ์	รองประธานกรรมการ
3. นายมงคล พิบูลย์ศิริ	กรรมการ
4. นายมาร์ค เดวิด เรมมีจัน	กรรมการอิสระ
5. นายเอนก พิเชฐพงศา	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
6. ดร.ธีรธร ธาราไชย	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. นายหยาง ชวน โมท์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวสวดี พงษ์ประภาส ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

#### กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

นายสุเรช ชูบรมานิยม และนายสัญญาชัย เนืองสิทธิ์ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- 1) คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- 2) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารหรือของบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานดังกล่าว เพื่อให้แน่ใจว่าฝ่ายบริหารหรือบุคคลใดๆ นั้น ได้ปฏิบัติตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด
- 3) คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหนึ่งคนหรือหลายคน และ/หรือตำแหน่งอื่นใด ให้ดำรงตำแหน่งภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการอาจกำหนดขึ้น และคณะกรรมการอาจมอบหมายหรือกำหนดอำนาจให้แก่บุคคลดังกล่าวนั้น ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรซึ่งเป็นอำนาจที่ตามกฎหมายหรือตามข้อบังคับบริษัทมิได้กำหนดไว้ว่าเป็นอำนาจของผู้ถือหุ้น
- 4) คณะกรรมการมีอำนาจเลือกตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการบริหาร และอนุกรรมการ และ/หรือ คณะที่ปรึกษาอื่นใดตามความเหมาะสมเพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายหลายก็ได้
- 5) คณะกรรมการต้องรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และควบคุมกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลรวมทั้งจัดทำรายงานต่างๆ ให้ถูกต้องครบถ้วนและเป็นไปตามเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนด
- 6) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ติดตามและดำเนินการร่วมและประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ
- 7) คณะกรรมการมีหน้าที่จัดให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและต้องจัดให้มีผู้สอบบัญชีตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานรายงานทางการเงินนั้นให้เสร็จก่อนจะมีการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8) การดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
  - ก) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
  - ข) การซื้อ หรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท
  - ค) การทำ แก้วใจ หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
  - ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท
  - จ) การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท
  - ฉ) การเลิกบริษัท
  - ช) การออกหุ้นกู้ของบริษัท
  - ซ) การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น

ทั้งนี้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น

นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทหรือบริษัทย่อยปฏิบัติตามข้อกำหนดและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการทำรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายเอนก พิเชฐพงศา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ดร.ธีรธร ชาราไชย	กรรมการตรวจสอบ
3. นายหยาง ชวน โมทย์	กรรมการตรวจสอบ

**หมายเหตุ** กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชี-การเงิน คือ นายหยาง ชวน โมทย์

โดยมี นางสาวศวดี พงษ์ประภาส ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีเพียงพอและเชื่อถือได้
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล
- 3) สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
- 5) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- 6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย
- 7) จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

#### คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุเรช ชูบรมานิยม	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายสัญญาชัย เนื่องสิทธิ์	กรรมการบริหาร
3. นายมงคล พิบูลย์ศิริ	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) มีอำนาจสั่งการ วางแผน และดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด
- 2) กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- 3) กำหนดแผนและแนวทางเกี่ยวกับการลงทุนและการระดมทุนตามนโยบายของบริษัท
- 4) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
- 5) มีอำนาจพิจารณากำหนดสวัสดิการพนักงานให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ ประเพณี และสอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้อยู่
- 6) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อ ยกเลิก ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท (รายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ)<sup>1</sup>
- 7) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน ค่าใช้จ่ายต่างๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทตามสัญญา และ/หรือ ข้อตกลงกับคู่ค้า (รายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ)<sup>1</sup>

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าว จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด.) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

**คณะผู้บริหาร**

คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง
1.	นายสุเรช ชูบรมานิยม	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายสัญชัย เนื่องสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3.	นายมงคล พิบูลย์ศิริ	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
4.	นายฐานวัฒน์ สุวัทนา	ผู้อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
5.	นายทรวุฒิ พิบูลย์ศิริ	ผู้อำนวยการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์
6.	นายกฤษดา จ่างพิพัฒน์นวกิจ	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์
7.	นางสาวพัชรี เกื้ออะเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท รายละเอียดอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน
- 2) ดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมาย
- 3) เป็นผู้กำหนดและกำกับดูแลการดำเนินการโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

- 4) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อ ยกเลิก ขาย ทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ<sup>1</sup>
- 5) มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน ค่าใช้จ่ายต่างๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามสัญญา และ/หรือ ข้อตกลงกับคู่ค้า (รายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติ)<sup>1</sup>
- 6) เป็นผู้พิจารณาเรื่อง กลยุทธ์ทางธุรกิจ การระดมทุนของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับความสำคัญ
- 7) มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานทุกระดับ ตามนโยบายการกำหนดค่าตอบแทน
- 8) มีอำนาจดำเนินการเปิดและปิดบัญชีเงินฝากประเภทต่างๆ กับสถาบันการเงินเพื่อความสะดวกในการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องคำนึงถึงประโยชน์บริษัทฯ เป็นสำคัญ
- 9) ขออนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยผ่านคณะกรรมการบริหารบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด.) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

การอื่นใดนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับมอบหมายจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป

หมายเหตุ : <sup>1</sup> ผังอำนาจอนุมัติมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ธุรกรรม การค้าปกติ	สังหาริมทรัพย์		อสังหาริมทรัพย์	
		ซื้อต่อครั้ง	ขายต่อครั้ง	ซื้อต่อครั้ง	ขายต่อครั้ง
คณะกรรมการบริหาร หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5,000,001-10,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
กรรมการบริหาร หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3,000,001-5,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1,000,000-3,000,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	100,001-1,000,000				
ผู้อำนวยการฝ่าย	100,000				

บริษัทฯ มีการกำหนดงบประมาณการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในแต่ละปี โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท ดังนั้น ในกรณีที่ฝ่ายงานใดฝ่ายงานหนึ่งมีการใช้จ่ายเกินงบประมาณที่กำหนดไว้ จะต้องมี การขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในทุกกรณี

#### องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการ

บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหาโดยเฉพาะ ซึ่งบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 12/2543 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการ ขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่และการอนุญาต ฉบับลงวันที่ 22 มีนาคม 2543 ไม่เป็นบุคคลที่มีลักษณะต้องห้ามตาม ประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ทั้งนี้ กรรมการทุกท่านและ เจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มีประวัติกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 10 ปีย้อนหลังก่อนวันยื่นคำขออนุญาต รวมทั้งไม่มีประวัติถูก พิพากษาถึงที่สุดให้เป็นบุคคลล้มละลาย ไม่เป็นบุคคลที่ฝ่าฝืนข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง มติคณะกรรมการ หรือ ข้อตกลงการจดทะเบียนหลักทรัพย์กับตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนหนังสือเวียนที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดให้ถือปฏิบัติ หรือกระทำความผิดเกี่ยวกับทรัพย์โดยทุจริตหรือกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อพิพาท หรือการถูกฟ้องร้องที่อยู่ระหว่างตัดสิน ดังมีรายชื่อตามรายละเอียดข้างต้น

#### องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการ

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัทนั้น ได้กำหนดไว้ใน ข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการของบริษัทเพื่อบำเนิรกิจการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อย กว่าครึ่งหนึ่งจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
2. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
  - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
  - 2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณี เลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเท่าใดก็ได้
  - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากับกันเกิน จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวน กรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน หนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่ จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้ กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. กรรมการลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท



5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลืออยู่กว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และต้องผ่านมติของคณะกรรมการที่ยังเหลืออยู่ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
7. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่กรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

#### องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จะต้องเป็นกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- เป็นกรรมการบริษัทซึ่งไม่มีส่วนในการบริหารกิจการโดยตรง หรือมีความเป็นอิสระจากการบริหารงานของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้อง (Non-executive Director) รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางการสมรส หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย รวมทั้งไม่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณและการให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ
- ไม่ใช่ผู้ที่ถูกแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท หรือลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

#### องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้เสนอการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกตั้งจากกรรมการ และ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร และให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

### การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ระหว่างปี 2550 บริษัทฯ ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 16 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการเป็นดังนี้

#### สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทระหว่างปี 2548 – 2550

รายชื่อกรรมการ	สถิติการเข้าประชุม			
	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550 (บริษัท จำกัด)	ปี 2550 (บริษัทมหาชน)
1. นายสุเรช ชูปรามานียม	9/9 ครั้ง	5/5 ครั้ง	13/13 ครั้ง	3/3 ครั้ง
2. นายสัญญาชัย เนืองสิทธิ์	9/9 ครั้ง	5/5 ครั้ง	13/13 ครั้ง	3/3 ครั้ง
3. นายมงคล พิบูลย์ศิริ	-	-	-	3/3 ครั้ง
4. นายมาร์ค เดวิด เรมมีจัน	-	-	-	3/3 ครั้ง
5. นายเอนก พิเชฐพงศา	-	-	-	3/3 ครั้ง
6. ดร.ธีรธร ธาราไชย	-	-	-	3/3 ครั้ง
7. นายหยาง ชวน โมทย์	-	-	-	3/3 ครั้ง

หมายเหตุ : กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2550 วันที่ 18 ตุลาคม 2550 และกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทครบทุกครั้ง

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมเป็นระยะเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิและประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านี้ก็ได้

### ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

#### 1. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน ในปี 2550 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุม รวมทั้งสิ้นจำนวน 0.23 ล้านบาท
- ค่าตอบแทนผู้บริหาร รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน ในปี 2550 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 7.04 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	4	4,184,680	4	4,854,640	7	6,178,800	7	6,826,683
โบนัส	4	1,143,160	4	782,040	7	1,267,866	7	0
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	4	125,540	4	142,498	7	185,364	7	212,051
<b>รวม</b>		<b>5,453,380</b>		<b>5,779,178</b>		<b>7,632,030</b>		<b>7,038,734</b>

## 2. ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารที่ไม่ใช่ตัวเงิน

- ไม่มี -

### การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน และก่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น, ผู้มีส่วนได้เสีย, คณะกรรมการ, คณะผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders) คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือการรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิต่างๆ จึงได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ดังนี้

- บริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านทราบถึงความคืบหน้าการดำเนินงานของกิจการอย่างสม่ำเสมอ โดยการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเลือกใช้และจัดเตรียมสถานที่ที่เดินทางไปได้สะดวก รวมถึงวันและเวลาที่เหมาะสม
- บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ อย่างเพียงพอในการพิจารณา ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือตามที่กฎหมายกำหนด และกำหนดให้มีความเห็นของคณะกรรมการประกอบในการพิจารณาของมติของผู้ถือหุ้นในทุกๆ วาระการประชุม รวมถึงกำหนดให้มีความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบในวาระสำคัญๆ หรือตามที่กฎหมายกำหนด
- ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติให้มีการแถลงแก่ผู้ถือหุ้นให้ทราบถึงสิทธิตามข้อบังคับของบริษัทฯ การดำเนินการประชุม วิธีการใช้สิทธิลงคะแนน และสิทธิในการแสดงความเห็นรวมทั้งการตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม โดยประธานที่ประชุม กรรมการ และกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเฉพาะเรื่องต่างๆ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูล ตอบข้อซักถามตามวาระต่างๆ ทั้งนี้ประธานกรรมการที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม โดยจะกำหนดเวลาในการประชุมให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่
- หลังเสร็จสิ้นการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะทำการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยทันทีก่อนตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์รอบถัดไป และบริษัทฯ จะมีการบันทึกการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง โดยมีเนื้อหาที่ประชุมถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงรายละเอียดกรรมการที่เข้าร่วมประชุม การแจกคะแนนนับทุก ๆ วาระ และข้อซักถามหรือข้อคิดเห็นที่สำคัญ เป็นต้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยจะจัดส่งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันนับจากวันที่ประชุมผู้ถือหุ้น

**หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม (Equitable Treatment of Shareholders)** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างเท่าเทียม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบอำนาจโดยเสนอรายชื่อกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาคัดเลือกเป็นผู้รับมอบอำนาจในการประชุมผู้ถือหุ้นและลงมติในวาระต่างๆ แทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเองได้ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงมติในแต่ละวาระได้เอง
- กรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดแจ้งความประสงค์มายังบริษัทฯ ในการที่จะขอเสนอให้เพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งไม่น้อยกว่า 1 วันทำการก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วมีความเห็นว่าวาระดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกในการนำเสนอวาระดังกล่าวเข้าที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะดำเนินการแจ้งเพิ่มวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ
- กรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดแจ้งความประสงค์มายังบริษัทฯ ในการที่จะขอเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยได้แจ้งความประสงค์ผ่านมายังบริษัทฯ พร้อมจัดส่งข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและหนังสือแสดงความยินยอมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาอย่างครบถ้วน ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพิจารณาคัดเลือกบุคคลดังกล่าวเข้าดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในแต่ละปี และนำเสนอเข้าที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาลงมติต่อไป
- บริษัทฯ มีแนวทางในการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยกำหนดในคู่มือการปฏิบัติงานของพนักงานในหัวข้อจริยธรรมและบทลงโทษทางวินัย ซึ่งได้มีการเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ทราบ
- บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการป้องกันการมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสำคัญอันมีผลต่อการลงทุน โดยบริษัทฯ จะแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทีก่อนตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์รอบถัดไป กรรมการและผู้บริหารบริษัทจึงไม่มีโอกาสใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์แห่งตน อีกทั้งกรรมการและผู้บริหารบริษัทจะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

**หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)** บริษัทฯ เคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ว่าในบรรดาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสิทธิตามกฎหมายใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า กิจการคู่ค้า ตลอดจนสาธารณชน และสังคมจะได้รับการดูแล นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ด้วยดี มีความมั่นคงโดยตอบแทนผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย เพื่อสร้างความสำเร็จในระยะยาว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของการให้บริการที่ดีได้มาตรฐานรักษาความลับของลูกค้า
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง
- ประพฤติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลาและเท่าเทียมกันแก่นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ทั้งในส่วนของข่าวสาร ข้อมูลบริษัทฯ รายงานทางการเงิน ข้อมูลที่นำเสนอแก่นักวิเคราะห์และนักลงทุน และข้อมูลสำคัญอื่นที่มีผลกระทบต่อมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ข้อมูลเผยแพร่และข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ข้อมูลทางการเงินผ่านเว็บไซต์ [www.setsmart.com](http://www.setsmart.com) ซึ่งบริษัทฯ นำส่งข้อมูลงบการเงินทุกครั้งพร้อมกับข้อมูลที่จัดส่งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต.
- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (Annual Report)
- ในส่วนของงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) นั้น บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นมาเฉพาะ แต่ได้มอบหมายให้ นายสัญชัย เนื่องสิทธิ์ เป็นผู้ดูแลการติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ของบริษัทฯ คือ 02-683-4900

หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities) คณะกรรมการบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีรายละเอียดคณะกรรมการและความรับผิดชอบ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน กรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน
- ประธานกรรมการบริษัทเป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหาร และยังคงดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างไรก็ตามโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการอิสระทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งสิ้น 7 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าหนึ่ง (1) ในสาม (3) ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งทำให้มีการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทานการบริหารงานได้ นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน ส่งผลให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจเบ็ดเสร็จ และมีการถ่วงดุลในมิติที่สำคัญ ซึ่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) รวมทั้ง กรรมการบริษัทจะไม่สามารถอนุมัติรายการใดๆ ที่ตนเอง หรือบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนเองมีส่วนได้เสียในการทำรายการนั้น
- คณะกรรมการบริษัทจะมีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส และอาจมีการจัดการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งจะมีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมก่อนประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาการศึกษามาก่อนล่วงหน้า และหลักเสร็จสิ้นการประชุม คณะกรรมการบริษัท จะมีการแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันทำการถัดไป หรือโดยทันทีก่อนตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์รอบถัดไป
- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ และการกำกับดูแลกิจการ งบการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏต่อสาธารณชน โดยการจัดทำงบการเงินดังกล่าวจะเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน

### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายที่เข้มงวดในการใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลทางด้านแผนงานบริษัทฯ และข้อมูลทางด้านงบการเงิน เนื่องด้วยบริษัทฯ ยึดมั่นในกฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติ ที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเคร่งครัด ซึ่งบุคลากรของบริษัทฯ ไม่สามารถนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกได้ นอกจากนี้ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร

สำหรับข้อมูลทางการเงินมีการจัดเก็บอยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ โดยผู้ที่สามารถดูข้อมูลได้ต้องเป็นผู้มีอำนาจและหน้าที่ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการกำหนดรหัสผ่านโดยเฉพาะบุคคล (Password) และไม่อนุญาตให้มีการเปิดเผยแก่ผู้ใด ทั้งนี้ข้อมูลบัญชีการเงินจะอยู่ในความรับผิดชอบของผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน โดยจะมีการเปิดเผยต่อคณะกรรมการบริษัท หลังจากการผ่านการตรวจสอบและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นขณะเดียวกันหรือหลังจากที่บริษัทฯ ได้แจ้งและเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้บริหารบริษัททุกท่านมีความเคารพ ยึดมั่น และถือปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเคร่งครัด หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ฝ่าฝืนข้อกำหนด ข้อบังคับ และกฎระเบียบของบริษัทฯ จะถูกดำเนินการลงโทษ ตามที่ได้กำหนดบทลงโทษไว้ในคู่มือพนักงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ที่ผ่านมาไม่พบว่ามีกรณีการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนของกรรมการหรือผู้บริหารบริษัทแต่อย่างใด

บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

### บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีบุคลากรพนักงานประจำ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
- พนักงานประจำ	81 คน	88 คน

## ค่าตอบแทนบุคลากร

ค่าตอบแทนบุคลากรในปี 2550 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	31 ธันวาคม 2549	31 ธันวาคม 2550
ค่าตอบแทนของพนักงานประจำของบริษัท ในรูปแบบเงินเดือน โบนัส คอมมิชชั่น* และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	29,484,313	25,225,097
<b>รวม</b>	<b>29,484,313</b>	<b>25,225,097</b>

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีข้อกำหนดในการจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้พนักงานฝ่ายขาย โดยวิธีการคำนวณจะขึ้นกับข้อตกลงที่ทำไว้กับบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะจ่ายค่าคอมมิชชั่นเข้าบัญชีเงินเดือนให้ทุกงวดสิ้นเดือน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ รวมถึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

## นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีการจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ความสามารถตามลักษณะงานของแต่ละฝ่าย โดยมีการจัดอบรมเพิ่มเติมความรู้ และพัฒนาการใหม่ๆ ตามความเหมาะสมของงานแต่ละฝ่าย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยตัวอย่างการจัดฝึกอบรมมีรายละเอียดดังนี้

### การจัดฝึกอบรมภายใน โดยเชิญวิทยากรภายนอกมาให้คำบรรยาย

1. หลักสูตร Walk Rally for Smart Team Management
2. หลักสูตร Service Mind & Logistic

### การจัดฝึกอบรมภายใน โดยวิทยากรของบริษัท

1. หลักสูตร Project Life Cycle
2. หลักสูตร ลูกค้าไม่ซื้อ ใครเป็นเหตุ
3. หลักสูตร Alloy Product

### การฝึกอบรมภายนอก

1. หลักสูตร Sales Management for Key Customer
2. หลักสูตร หัวหน้างานที่ลูกน้องยอมรับ และบริษัทพอใจ
3. หลักสูตรบทบาทของงานจัดซื้อที่บริษัทต้องการ
4. หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย
5. หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่
6. หลักสูตร Human Resource Management Planning
7. หลักสูตรเทคนิคการใช้ข้อมูลบัญชีการเงินสำหรับผู้บริหารเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ
8. หลักสูตร การจัดทำบัญชีและภาษีอากรระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขา

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา สามารถแสดงได้ดังตาราง

	ณ 31 ธ.ค. 48	ณ 31 ธ.ค. 49	ณ 31 ธ.ค. 50
ค่าฝึกอบรมภายนอก – ภายในบริษัท	156,230	97,160	780,387
ค่าฝึกอบรมต่างประเทศ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
<b>รวม</b>	<b>156,230</b>	<b>97,160</b>	<b>780,387</b>



ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2550 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมทั้ง 3 ท่าน ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ทั้ง 5 ส่วน ดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม บริษัทฯ มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย และมีระเบียบปฏิบัติงานของบุคลากรไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการกำหนดนโยบาย และข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of Conduct) โดยคำนึงถึง กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ประกอบกับผลกระทบที่อาจเกิดกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งนอกจากจะช่วยให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายแล้ว ยังเป็นการป้องกันโอกาสที่จะเกิดการทุจริตอีกด้วย โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพต่อองค์กร และสภาพแวดล้อม

2. การบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหารและคณะผู้บริหารบริษัทจะร่วมกันพิจารณา และวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องในทุกมุมมองที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต่อการดำเนินงานของแต่ละแผนก และได้มีการติดตามสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยเสี่ยงอย่างใกล้ชิด พร้อมกับแจ้งให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานด้านการอนุมัติ การบันทึกบัญชี และการจัดการเงินสดและทรัพย์สินออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อถ่วงดุลและสอบทานซึ่งกันและกัน โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในสำหรับควบคุมการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทฯ มีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทพร้อมข้อมูลประกอบอย่างเพียงพอไปยังกรรมการทุกท่านล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วัน ซึ่งกรรมการบริษัทมีระยะเวลาและข้อมูลเพียงพอที่จะพิจารณาเรื่องสำคัญๆ ของบริษัทฯ หลังจากการประชุมเสร็จสิ้นบริษัทฯ ได้จัดส่งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่านทราบผ่านทางสื่อของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ สำหรับการจัดทำบัญชี บริษัทฯ ได้เลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับกิจการและเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในสำหรับข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่ดีเพียงพอ

5. ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทบริหารจะมีการประชุมกันทุกเดือน และคณะกรรมการบริษัทจะมีการประชุมกันอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งเพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน สำหรับการตรวจสอบภายใน บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการติดตามการปฏิบัติงานเป็นระบบและมีประสิทธิภาพดีเพียงพอ

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สำหรับปี 2549 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และได้จัดทำรายงานการประเมินระบบการควบคุมภายในเสนอให้แก่ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้รับทราบ โดยในส่วนของสภาพแวดล้อมในระบบการควบคุมภายในโดยรวม (Control Environment) ทางผู้สอบบัญชีมีคำแนะนำให้บริษัทฯ จัดตั้งแผนกตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และจัดหาบุคลากรเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับจำนวนธุรกรรมและกิจกรรมการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต ในส่วนของการตรวจสอบระบบบริหารสินค้าคงเหลือ ทางผู้สอบบัญชีได้ตั้งข้อสังเกตต่างๆ อาทิ บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดให้มีการตรวจนับสินค้าคงเหลืออย่างเป็นระบบ ไม่มีการ Pre-count ก่อนการตรวจนับจริง มีรายการรับเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างการตรวจนับ ไม่มีการปรับปรุงบัญชีเคลื่อนไหวสินค้าคงเหลือ (Stock Card) ให้เป็นปัจจุบัน เป็นต้น ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้เหมาะสมตามคำแนะนำของผู้สอบบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และในการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สำหรับปี 2550 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ทางผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่าทางสำนักงานไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญในระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเชื่อมั่นในระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เนื่องจากทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้มีการกำหนดผู้ปฏิบัติที่ชัดเจน มีการกำหนดผู้อนุมัติซึ่งขึ้นอยู่กับระดับตามผังอำนาจอนุมัติราชการ และมีการตรวจสอบภายในกันเองโดยผู้บริหารและแต่ละฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบุคลากรทุกคนทุกฝ่ายงานของบริษัทฯ ได้รับทราบ และตระหนักดีว่าการปฏิบัติงานอย่างมีระเบียบวินัยที่ดีจะส่งผลให้เกิดความโปร่งใส ส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน และส่งผลถึงผลตอบแทนที่ทุกคนในองค์กรจะได้รับ ซึ่งเป็นผลมาจากความร่วมมือ และความตั้งใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกคนในบริษัทฯ รวมทั้งจะเป็นการป้องกันการทุจริตที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ทั้งนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกเพื่อเข้ามาตรวจสอบระบบการทำงานของบริษัทฯ และประเมินผลการปฏิบัติงานทุกเดือน ซึ่งคาดว่าจะการว่าจ้างจะดำเนินการเรียบร้อยแล้วภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2551

บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับกรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท และผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ซึ่งรายการดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีระหว่างกันในปี 2550 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	มูลค่ารายการ	เหตุผลและความจำเป็น
คณะบุคคลสบถกษณ์ โดย นายทองเต็ม สบถกษณ์ ผู้จัดการคณะบุคคล	นายทองเต็ม สบถกษณ์ เป็นบิดาของนาง นวพร สบถกษณ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น และเป็นภรรยา นายสุเรช ชูบรามานียม	บริษัทเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง สำหรับใช้เป็นสำนักงานและคลังสินค้า	สัญญาเช่ามีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2550 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 โดยตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2550 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2553 คิดอัตราค่าเช่าเดือนละ 130,000 บาท และตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2553 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 คิดอัตราค่าเช่าเดือนละ 143,000 บาท งวดบัญชีปี 2549 มีค่าเช่ารวม = 1,080,000 บาท งวดบัญชีปี 2550 มีค่าเช่ารวม = 2,080,000 บาท	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวใช้เป็นสำนักงานและคลังเก็บสินค้า
นายสุเรช ชูบรามานียม	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท	ให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัท	เงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 = 3,140,057 บาท เงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 = 0 บาท <sup>1</sup>	เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยไม่มีการคิดดอกเบี้ย
นายสัตย์ชัย เนื่องสิทธิ์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท	ให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัท	เงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 = 3,330,000 บาท เงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 = 0 บาท <sup>1</sup>	เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยไม่มีการคิดดอกเบี้ย

หมายเหตุ : /1 บริษัทชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคืนให้แก่ นายสุเรช ชูบรามานียม และนายสัตย์ชัย เนื่องสิทธิ์ เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2550

## 1. ผลการดำเนินงาน

### ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในแบบครบวงจร โดยประมาณร้อยละ 30 ของยอดขายปี 2550 เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ตราสินค้าภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง โดยผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวบริษัทจะจำหน่ายให้กับผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน โดยการให้คำแนะนำ คำปรึกษาและนำเสนอรายละเอียดการใช้งานผลิตภัณฑ์ผ่านผู้ออกแบบ แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในทั่วไป ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 70 ของยอดขายปี 2550 เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายโดยตรงให้กับผู้รับเหมางานตกแต่งภายในควบคู่ไปกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวก็ตาม โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 200.05 ล้านบาท 275.26 ล้านบาท และ 334.99 ล้านบาท ในปี 2548-2550 ตามลำดับ ในขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 10.04 ล้านบาท ในปี 2548 เป็น 13.13 ล้านบาท ในปี 2549 หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.76 ของรายได้รวมในปี 2549 แต่ในปี 2550 กำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงเหลือ 5.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.68 ของรายได้รวมในปี 2550 ทั้งนี้ การที่กำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงเป็นผลมาจากสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบมีสัดส่วนลดลงจากประมาณร้อยละ 40 ในปี 2549 เหลือประมาณร้อยละ 30 ในปี 2550 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง ประกอบกับบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานปกติของธุรกิจเพิ่มขึ้นในปี 2550 อาทิ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดหาผู้ร่วมลงทุน และค่าใช้จ่ายในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นต้น

### ผลการดำเนินงาน

#### รายได้

ในปี 2550 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 334.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.47 ล้านบาท จากปี 2549 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.70 โดยรายได้จากการขายส่วนที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับตกแต่งภายใน (Building Product) ในขณะที่ยอดขายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product) อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2549 ที่ผ่านมา ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับตกแต่งภายในมีการเปลี่ยนแปลงจากสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 : 60 ในปี 2549 ที่ผ่านมา เป็นประมาณร้อยละ 30 : 70 ในปี 2550

บริษัทฯ มีรายได้อื่นในปี 2550 เท่ากับ 1.19 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าสมัครสมาชิกลูกค้าประเภท Club Card ดอกเบี้ยรับเงินฝากออมทรัพย์ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

#### ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นขายในปี 2550 เท่ากับร้อยละ 79.64 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 75.22 ในปี 2549 ที่ผ่านมา โดยการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นขายเป็นผลมาจากสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบมีสัดส่วนลดลงจากประมาณร้อยละ 40 ในปี 2549 เหลือประมาณร้อยละ 30 ในปี 2550 ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในทั่วไป

ในปี 2550 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 59.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 10.71 ล้านบาท จากปี 2549 ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายงานสถาปนิก เงินเดือนพนักงานเนื่องจากบริษัทฯ มีการรับพนักงานใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานปกติของธุรกิจ อาทิ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดหาผู้ร่วมลงทุนรายกองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น

### อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2550 เท่ากับร้อยละ 20.36 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากร้อยละ 24.78 ของรายได้รวมปี 2549 ที่ผ่านมา เนื่องมาจากสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบมีสัดส่วนลดลงจากประมาณร้อยละ 40 ในปี 2549 เหลือประมาณร้อยละ 30 ในปี 2550 ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในทั่วไป แต่ทั้งนี้บริษัทฯ ก็ยังคงสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มได้ในระดับที่ดีและใกล้เคียงปี 2549 ที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2550 เท่ากับ 5.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.68 ของรายได้รวม ซึ่งจะเห็นว่าบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 4.76 ของรายได้รวมปี 2549 ที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานปกติของธุรกิจเพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้น ทั้งนี้ยอดค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายดำเนินงานปกติของธุรกิจคิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 6.20 ล้านบาท

## 2. ฐานะทางการเงินของบริษัท

### สินทรัพย์

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 149.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.63 ล้านบาท จากปี 2549 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตของสินทรัพย์รวมร้อยละ 37.41 โดยการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เป็นผลมาจากสาเหตุต่างๆ ดังนี้

- เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ สิ้นปี 2550 เท่ากับ 4.44 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2549 ซึ่งเท่ากับ 4.75 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2550 เท่ากับ 56.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ซึ่งเท่ากับ 32.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.84 การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2550 โดยบริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2550 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
<b>ลูกหนี้การค้า</b>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	17.20	22.20
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	11.95	32.03
ค้างชำระ 3 เดือน ถึง 6 เดือน	2.75	1.84
ค้างชำระ 6 เดือน ถึง 12 เดือน	0.93	1.19
ค้างชำระเกิน 12 เดือน	1.65	1.85
รวม	34.48	59.11
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1.78)	(2.59)
<b>ลูกหนี้การค้า-สุทธิ</b>	<b>32.70</b>	<b>56.52</b>

บริษัทฯ ประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยอาศัยการประเมินผลของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความสูญเสียดังกล่าวอาจเกิดขึ้นจากยอดลูกหนี้ที่ค้างค้างอยู่ ณ วันสิ้นงวดบัญชี การประเมินผลดังกล่าวได้คำนึงถึงประสบการณ์การชำระเงินในอดีต และปัจจัยอย่างอื่น เช่น การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบและปริมาณของลูกหนี้ ความสัมพันธ์ของยอดค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้า ตลอดจนสถานะทางเศรษฐกิจภายในประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการสอบทานความเพียงพอของยอดการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้แต่ละรายที่มียอดค้างชำระเกินกำหนด และมีมูลเหตุให้คาดว่าจะไม่สามารถเก็บเงินได้หรือเก็บได้ไม่เต็มจำนวน

- สิ้นค้างเหลือ ณ สิ้นปี 2550 เท่ากับ 49.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2549 ซึ่งเท่ากับ 45.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.40 ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการบริหารสินค้างคลัง บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในอัตราที่ใกล้เคียงกันในปี 2549-2550 ซึ่งเท่ากับ 62.99 วัน และ 63.37 วันตามลำดับ โดยบริษัทฯ มียอดสินค้างเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2550 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
สินค้างเหลือ	45.25	49.24
หัก ค่าเพื่อสินค้างล้ม	(0.24) <sup>1</sup>	(0.00)
<b>สินค้างเหลือสุทธิ</b>	<b>45.01</b>	<b>49.24</b>

หมายเหตุ : /1 - ผู้สอบบัญชีได้ตั้งค่าเพื่อสินค้างล้ม สำหรับสินค้างที่บริษัทฯ สังผลิตพิเศษในปริมาณที่สำรองความเสียหายไว้ตามคำสั่งของลูกค้า แต่ลูกค้าไม่ได้ซื้อสินค้าส่วนที่สำรองไว้ทั้งหมด จึงมีสินค้างเหลืออยู่ 239,890 บาท โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้างดังกล่าวทั้งหมดไปในไตรมาสที่ 1 ปี 2550 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเพื่อสินค้างล้มสำหรับสินค้างทุกประเภท โดยพิจารณาค่าเพื่อสินค้างล้มสำหรับสินค้างไม่หมุนเวียนเกินกว่า 1 ปี รวมทั้งสินค้างล้มและสินค้างเสื่อมคุณภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ จะมีการสอบทานความเพียงพอของยอดการตั้งค่าเพื่อสินค้างล้มทุกวันสิ้นงวดบัญชี

- เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน ณ สิ้นปี 2550 บริษัทฯ มียอดเงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเท่ากับ 17.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ซึ่งเท่ากับ 9.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.56 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของยอดเงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีข้อจำกัดด้านทรัพย์สินที่จะใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันกับธนาคารพาณิชย์ และบริษัทฯ จำเป็นต้องอาศัยวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ อาทิ หนังสือค้ำประกันในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ และวงเงินกู้เบิกเกินบัญชี เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ ต้องใช้เงินฝากประจำเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ตามอัตราการเติบโตของยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- อุปกรณ์สุทธิ บริษัทฯ มีการลงทุนซื้ออุปกรณ์สำนักงานเพิ่มขึ้น โดยต่อเนื่องตามการเติบโตของกิจการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยในปี 2549-2550 บริษัทฯ มียอดอุปกรณ์สุทธิเท่ากับ 13.85 ล้านบาท และ 15.22 ล้านบาท ตามลำดับ
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ ณ สิ้นปี 2550 บริษัทฯ มียอดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 1.25 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรจำนวน 0.66 ล้านบาท และค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวน 0.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ซึ่งมียอดเท่ากับ 0.39 ล้านบาท และ 0.54 ล้านบาท ตามลำดับ

### สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม ณ สิ้นปี 2550 เท่ากับ 114.33 ล้านบาท และมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 89.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.27 เท่า บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.68 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ประกอบกับการที่บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขาย และมีอัตราการทำการค้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังสามารถบริหารจัดการหนี้ลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงคลัง และระยะเวลาการชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### แหล่งที่มาของเงินทุน

#### หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2550 เท่ากับ 90.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.48 ล้านบาท จากปี 2549 การเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนในปี 2550 อาทิ เงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าเนื่องจากการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายที่กำหนดเป็นต้น โดยในปี 2550 บริษัทฯ ยังได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องประมาณ 6.47 ล้านบาท บริษัทฯ มีภาระหนี้สินระยะยาวน้อยมาก โดยมีหนี้สินระยะยาว ณ สิ้นปี 2550 เท่ากับ 0.61 ล้านบาท

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2550 เท่ากับ 58.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.15 ล้านบาท จากปี 2549 โดยการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นผลมาจากการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 37.00 ล้านบาท และการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 12.50 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 50.00 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 35.00 ล้านบาท การจัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินสำรองตามกฎหมายจำนวน 0.59 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากผลของกำไรสุทธิในปี 2550 จำนวน 5.65 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2550 บริษัทฯ มีกำไรสะสมคงเหลือเท่ากับ 5.61 ล้านบาท

บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2550 เท่ากับ 1.54 และภายหลังจากบริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นก็จะลดลง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเข้มแข็งด้านการเงินของกิจการที่เพิ่มขึ้น

#### รายจ่ายเพื่อการลงทุน

บริษัทฯ ไม่มีรายจ่ายเพื่อการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในปี 2550 มีเพียงการลงทุนซื้ออุปกรณ์สำนักงาน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจำนวน 5.90 ล้านบาท และ 0.54 ล้านบาท ตามลำดับ

### 3. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

#### 1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกซ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด สำหรับการตรวจสอบบัญชีปี 2550 เป็นจำนวนเงินรวม 550,000 บาท

#### 2. ค่าบริการอื่น ๆ (Non Audit Fee) - ไม่มี -



คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ของบริษัทฯ ให้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริต และการดำเนินงานที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้อง เพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีระบบการควบคุมภายใน และกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตามที่ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินของ บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติถูกต้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



สุเรช ชูรามานียม

ประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## เรียน ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ทางด้านการบริหารองค์กร การบัญชี-การเงิน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ทุกประการ โดยคณะกรรมการอิสระประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายเอนก พิเชษฐพงศา ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ดร. ชีรธร ธาราไชย กรรมการตรวจสอบ
3. นายหยาง ชวน โมทย์ กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2550 โดยตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2550 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมร่วมกันทั้งสิ้น 3 ครั้ง ทุกครั้งมีกรรมการ เข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน เพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีและรายงานของผู้สอบบัญชีภายนอก โดยได้ สอบถาม และรับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีภายนอก ถึงประเด็นสำคัญจากการตรวจสอบ งบการเงิน เพื่อมั่นใจว่า งบการเงินมีความถูกต้อง และสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป
2. ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากรายงานการประเมินระบบการควบคุมภายในที่ ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ ได้นำเสนอคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไข ตามคำแนะนำของผู้สอบบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเชื่อมั่นในระบบการควบคุม ภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการจ้างผู้ตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบระบบการควบคุมภายในอย่างเป็น ระบบและสม่ำเสมอ ในปี 2551 นี้
3. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการระหว่างกันว่าเป็นรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติของ บริษัทฯ มีความสมเหตุสมผล ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ บริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และไม่ พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
5. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทน โดยเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ ถือหุ้นประจำปีให้แต่งตั้งนายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็นผู้สอบ บัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2551 อีกวาระหนึ่ง โดยกำหนดค่าตอบแทนไม่เกิน 400,000 บาท

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มี การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเป็นไปตามรายงานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และมีความมั่นใจว่าคณะกรรมการและ ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และระบบการควบคุมภายในที่ดี อีกทั้งยังมีความมุ่งมั่นในการบริหารงานด้วยความระมัดระวังเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ



(นายเอนก พิเชษฐพงศา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

**บริษัท บิวเดอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)**  
**(เดิมชื่อ "บริษัท บิวเดอ สมาร์ต ดิสทริบิวชัน เซนเตอร์ จำกัด")**

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

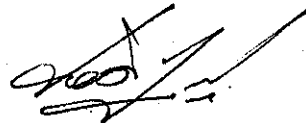
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเดอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
(เดิมชื่อ "บริษัท บิวเดอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด")

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

	หมายเหตุ	บาท	
		2550	2549
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		4,436,819	4,747,984
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	5	56,520,386	32,704,696
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	6	49,241,370	45,013,915
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		4,134,760	1,775,719
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		114,333,335	84,242,314
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	7	17,970,838	9,476,632
อุปกรณ์ - สุทธิ	8	15,215,636	13,845,924
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	9	1,246,722	933,312
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		478,537	119,091
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		34,911,733	24,374,959
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>149,245,068</b>	<b>108,617,273</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



Signature and stamp area with handwritten text and a circular stamp.

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
(เดิมชื่อ "บริษัท บิวเดอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด")

งบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

	หมายเหตุ	บาท	
		2550	2549
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10	12,056,573	7,278,210
เจ้าหนี้การค้า		62,832,979	45,918,123
เจ้าหนี้จากการขายลดแฟคตอริง	5	4,412,013	-
เจ้าหนี้อื่น		1,103,600	834,600
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	20	-	6,470,057
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	11	267,778	2,274,633
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	12	390,888	439,198
หนี้สินหมุนเวียนอื่น			
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		758,012	3,468,605
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		5,311,203	1,732,733
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,803,714	681,547
รวมหนี้สินหมุนเวียน		89,936,760	69,097,706
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	12	609,813	973,474
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		609,813	973,474
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>90,546,573</b>	<b>70,071,180</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นบุริมสิทธิ			510,000
หุ้นสามัญ		75,000,000	2,490,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	13		
หุ้นบุริมสิทธิ		-	510,000
หุ้นสามัญ		50,000,000	2,490,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	13	2,500,000	-
<b>กำไรสะสม</b>			
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	14	590,000	-
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		5,608,495	35,546,093
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>58,698,495</b>	<b>38,546,093</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>149,245,068</b>	<b>108,617,273</b>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			



Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name 'อภิสิทธิ์' (Apirat).

บริษัท บีวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
 (เดิมชื่อ "บริษัท บีวเดอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด")  
 งบกำไรขาดทุน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

หมายเหตุ	บาท	
	2550	2549
รายได้จากการขาย	334,989,244	275,257,793
ต้นทุนขาย	267,737,969	207,681,639
กำไรขั้นต้น	67,251,275	67,576,154
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	59,360,528	48,647,815
กำไรจากการขาย	7,890,747	18,928,339
รายได้อื่น	1,189,058	854,160
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	9,079,805	19,782,499
ดอกเบี้ยจ่าย	1,485,143	708,359
ภาษีเงินได้	1,942,260	5,940,230
กำไรสุทธิ	5,652,402	13,133,910
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	17	
กำไรสุทธิ	0.17	2.64
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	33,322,404	4,980,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
 (เดิมชื่อ "บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด")  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

หมายเหตุ	บาท					
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
	หุ้นบุริมสิทธิ	หุ้นสามัญ		จัดสรรเพื่อสำรอง ตามกฎหมาย	ส่วนที่ยังไม่ จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	510,000	2,490,000	-	-	22,412,183	25,412,183
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	13,133,910	13,133,910
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	510,000	2,490,000	-	-	35,546,093	38,546,093
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2550	510,000	2,490,000	-	-	35,546,093	38,546,093
เพิ่มทุน	13	-	47,000,000	2,500,000	-	49,500,000
แปลงหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญ	13	(510,000)	510,000	-	-	-
สำรองตามกฎหมาย	14	-	-	590,000	(590,000)	-
เงินปันผลจ่าย	15	-	-	-	(35,000,000)	(35,000,000)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	5,652,402	5,652,402
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	-	50,000,000	2,500,000	590,000	5,608,495	58,698,495

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
(เดิมชื่อ "บริษัท บิวเดอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด")

งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

	บาท	
	2550	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิ	5,652,402	13,133,910
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		
หนี้สงสัยจะสูญ	815,267	1,286,717
(กลับรายการ)ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย	(239,890)	239,890
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,617,514	3,031,689
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	19,682	(89,626)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	-	3,855
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	10,864,975	17,606,435
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้า	(24,630,957)	2,762,867
สินค้าคงเหลือ	(3,987,565)	(17,595,920)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,359,041)	3,288,466
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(359,446)	(413,739)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	16,895,174	3,435,245
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,990,044	(2,860,019)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(586,816)	6,223,335
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	(8,494,206)	(4,792,190)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ (ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม)	(5,898,714)	(6,342,519)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(544,893)	(437,156)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(14,937,813)	(11,571,865)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
(เดิมชื่อ "บริษัท บิวเดอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด")

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

	บาท	
	2550	2549
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	4,778,363	7,359,251
เจ้าหน้าที่จากการขายลดแฟคตอริ่งเพิ่มขึ้น	4,412,013	-
เงินสรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	140,000	2,800,000
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(6,610,057)	(1,285,343)
เงินสรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,000,000	-
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(5,006,855)	(2,804,284)
เงินสรับจากการออกหุ้นสามัญ	49,500,000	-
เงินปันผลจ่าย	(35,000,000)	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>15,213,464</b>	<b>6,069,624</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>(311,165)</b>	<b>721,094</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	4,747,984	4,026,890
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	4,436,819	4,747,984
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>		
<b>1. เงินสดจ่ายในระหว่างปี</b>		
ดอกเบี้ยจ่าย	1,485,143	755,459
ภาษีเงินได้	4,652,853	4,499,173
<b>2. อุปกรณ์</b>		
รายละเอียดเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์		
อุปกรณ์ได้ระหว่างปี	(5,755,743)	(8,549,508)
<b>ปรับปรุง</b> เจ้าหน้าที่จากการซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น	269,000	834,600
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(411,971)	1,372,389
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	(5,898,714)	(6,342,519)
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 905/7 พระราม 3 ซอย 51 ถนนพระราม 3 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพมหานคร บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการขายวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องใช้ในการก่อสร้างและตกแต่งภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 88 คน (31 ธันวาคม 2549: บริษัทมีพนักงาน 81 คน)

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 18 และ 30 ตุลาคม 2550 ของบริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด มีมติเห็นชอบให้แปรสภาพบริษัท เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีมติให้ใช้ชื่อจดทะเบียนของบริษัททั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษภายหลังจากการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เป็น “บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)” และ “BUILDER SMART PUBLIC COMPANY LIMITED” ตามลำดับ บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2550

## 2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความถึงมาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สินรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าตัวเลขประมาณการได้จัดทำขึ้นด้วยความเข้าใจที่ดีที่สุดในทุกเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบัน

บริษัทได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินจึงได้มีการแปลงงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินที่จัดทำเป็นภาษาไทย

## 3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 9/2550 ฉบับที่ 38/2550 และฉบับที่ 62/2550 เกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี โดยให้ใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ดังต่อไปนี้

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) BSM  
Builder Smart Public Company Limited

สม ภูมิ  
[Signature]

บริษัท บิวเคอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

### 3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ (ต่อ)

#### ก) มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550) งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ฉบับที่ 45 (ปรับปรุง 2550) เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ฉบับที่ 46 (ปรับปรุง 2550) ส่วนได้เสียในการร่วมค้า

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2550 เป็นต้นไป มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 44, 45 และ 46 ฉบับปรับปรุงใหม่ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินเนื่องจากบริษัท ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

#### ข) มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550) งบกระแสเงินสด

ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550) สัญญาเช่า

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550) สินค้าคงเหลือ

ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550) ต้นทุนการกู้ยืม

ฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550) การนำเสนอของงบการเงิน

ฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550) นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550) งบการเงินระหว่างกาล

ฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550) การรวมธุรกิจ

ฉบับที่ 49 (ปรับปรุง 2550) สัญญาก่อสร้าง

ฉบับที่ 51 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว

### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

#### 4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้



สม ภูมิ  
ภูมิ

บริษัท บีวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บีวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

##### 4.2 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงด้วยมูลค่าที่จะได้รับ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี หนี้สูญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีตัดเป็นค่าใช้จ่ายทันทีที่เกิดขึ้น

บริษัทประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยอาศัยการประเมินผลของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้นจากยอดลูกหนี้ที่ค้างอยู่ ณ วันสิ้นปี การประเมินผลดังกล่าวได้คำนึงถึงประสบการณ์การชำระเงินในอดีต และปัจจัยอย่างอื่นซึ่งรวมทั้งการเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบและปริมาณของลูกหนี้ ความสัมพันธ์ของยอดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้ ตลอดจนสถานะทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

##### 4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า มูลค่าที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีการพิจารณาค่าเผื่อการลดมูลค่าสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย และเสื่อมคุณภาพ

##### 4.4 อุปกรณ์

อุปกรณ์ รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของ สินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 ปี
อุปกรณ์คลังสินค้า	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี



ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตจากการใช้สินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง หรือจำนวนที่จะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

กำไรขาดทุนจากการขายอุปกรณ์กำหนดขึ้นจากราคาตามบัญชี และได้รวมอยู่ในการคำนวณกำไรจากการดำเนินงาน

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

##### 4.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเจาะจงที่ซื้อมาบันทึกเป็นสินทรัพย์เมื่อต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะเจาะจงที่นำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะ ตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ที่ประมาณการภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

รายจ่ายเพื่อเพิ่มหรือขยายผลการดำเนินงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้นจากคุณลักษณะที่กำหนดไว้เมื่อเริ่มต้นให้บันทึกเป็นต้นทุนเพื่อการพัฒนาและรวบรวมไว้ในต้นทุนเมื่อเริ่มต้นของโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้น ต้นทุนโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุการให้ประโยชน์ 3 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ได้แก่รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่ง ค่าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ในนาม “ALLOY” และค่าลิขสิทธิ์ใน Domain Name “Buildersmart.com” รายจ่ายดังกล่าวได้บันทึกเป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ 5 และ 10 ปี สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจะไม่มีมีการตีราคาใหม่

##### 4.6 การบัญชีสำหรับสัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเช่าการเงินจะคิด ค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์นั้น

##### 4.7 การรับรู้รายได้

บริษัทรับรู้รายได้จากการขายเมื่อส่งมอบสินค้าและลูกค้ายอมรับสินค้านั้นแล้ว รายได้จากการขายเป็นจำนวนที่สุทธิจากภาษีขายและส่วนลด

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

##### 4.8 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในระหว่างปี



บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

##### 4.9 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานธุรกิจเป็นส่วนประกอบที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการ โดยที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนที่แตกต่างไปจาก ความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น ส่วนงานภูมิศาสตร์เป็นส่วนประกอบที่ จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เฉพาะเจาะจงซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความ เสี่ยงและผลตอบแทนที่แตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของส่วนประกอบที่ดำเนินงานภายใต้ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจอื่น

##### 4.10 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัท ย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และ กิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหา ของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

##### 4.11 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ และเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบาย การบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง บริษัทไม่ได้ใช้เครื่องมือ ทาง การเงินอื่นเพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

##### 4.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

บริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตรา แลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่า สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกทันทีในงบกำไรขาดทุน

บริษัท บิวเคอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ต ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

##### 4.13 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ ราชจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้ชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว

#### 5. ลูกหนี้การค้า – สุทธิ

	บาท	
	2550	2549
ลูกหนี้การค้า	48,921,580	34,480,773
ลูกหนี้จากการขายลดแฟคตอริง	4,902,236	-
เช็ครับลงวันที่ล่วงหน้า	5,287,914	-
รวม	59,111,730	34,480,773
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,591,344)	(1,776,077)
สุทธิ	56,520,386	32,704,696

เจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าขายลดแฟคตอริงได้แสดงอยู่ในงบดุลภายใต้รายการ “เจ้าหนี้จากการขายลดแฟคตอริง”

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	2550	2549
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	22,202,084	17,197,955
เกินกำหนดชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	32,029,947	11,951,121
3 – 6 เดือน	1,835,948	2,745,630
6 – 12 เดือน	1,192,411	930,401
เกินกว่า 12 เดือน	1,851,340	1,655,666
รวม	59,111,730	34,480,773
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,591,344)	(1,776,077)
สุทธิ	56,520,386	32,704,696

บริษัท บิวเคอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ต ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

6. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	บาท	
	2550	2549
สินค้านคงเหลือ	49,241,370	45,253,805
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-	(239,890)
สุทธิ	49,241,370	45,013,915

7. เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์สามแห่งจำนวนเงิน 17.97 ล้านบาท ได้นำไปเป็นหลักประกันเพื่อค้ำประกันในการเปิดวงเงินกู้ยืมระยะสั้น เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท และค้ำประกันการจ่ายชำระ ค่าสินค้าให้กับเจ้าหนี้การค้าบางราย (31 ธันวาคม 2549: 9.48 ล้านบาท)

8. อุปกรณ์ - สุทธิ

	บาท					
	ส่วนปรับปรุง สิ่งปลูกสร้าง	อุปกรณ์ คลังสินค้า	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549</b>						
ราคาทุน	4,639,188	2,684,590	6,913,163	4,576,173	1,688,463	20,501,577
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,146,316)	(271,488)	(2,060,020)	(2,177,829)	-	(6,655,653)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	2,492,872	2,413,102	4,853,143	2,398,344	1,688,463	13,845,924
<b>รายการระหว่างปีสิ้นสุด</b>						
<b>วันที่ 31 ธันวาคม 2550</b>						
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	2,492,872	2,413,102	4,853,143	2,398,344	1,688,463	13,845,924
ซื้อสินทรัพย์	-	600,000	-	1,848,056	3,307,687	5,755,743
รับโอน (โอน)	2,146,141	776,900	-	-	(2,923,041)	-
ค่าเสื่อมราคา	(1,069,929)	(647,158)	(1,351,224)	(1,317,720)	-	(4,386,031)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	3,569,084	3,142,844	3,501,919	2,928,680	2,073,109	15,215,636
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550</b>						
ราคาทุน	6,785,329	4,061,490	6,913,163	6,424,229	2,073,109	26,257,320
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,216,245)	(918,646)	(3,411,244)	(3,495,549)	-	(11,041,684)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	3,569,084	3,142,844	3,501,919	2,928,680	2,073,109	15,215,636

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

## 8. อุปกรณ์ – สุทธิ (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 อุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาเต็มตามอายุการใช้งานแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมจำนวน 1.91 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2549: 1.05 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าซื้อที่บริษัทเป็นผู้เช่าได้รวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยยานพาหนะ และเครื่องใช้สำนักงาน มีราคาตามบัญชีสิ้นปี 1.47 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2549: จำนวน 1.83 ล้านบาท)

## 9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

	บาท		
	ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	รวม
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549</b>			
ราคาทุน	619,609	748,599	1,368,208
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(224,897)	(209,999)	(434,896)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	394,712	538,600	933,312
<b>รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550</b>			
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	394,712	538,600	933,312
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	350,000	194,893	544,893
ค่าตัดจำหน่าย	(88,767)	(142,716)	(231,483)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	655,945	590,777	1,246,722
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550</b>			
ราคาทุน	969,609	943,492	1,913,101
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(313,664)	(352,715)	(666,379)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	655,945	590,777	1,246,722

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

10. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	บาท	
	2550	2549
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	554,536	960,353
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6,444,032	-
ทรัสต์รีซีท	5,058,005	6,317,857
รวม	12,056,573	7,278,210

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นเพื่อการค้าจากสถาบันการเงินตามสัญญาเงินกู้ยืมในวงเงินสูงสุดรวม 86 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2549: จำนวน 28 ล้านบาท) วงเงินสินเชื่อเพื่อการค้า ดังกล่าวประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชี วงเงินกู้ยืมระยะสั้น เดบิตออร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีท การขายคดเช็ก เจ้าหนี้แฟคเตอร์ริง และหนังสือค้ำประกันธนาคาร โดยวงเงินสินเชื่อดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MRR ต่อปีสำหรับเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินสินเชื่ออื่น มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่ร้อยละ 7.25 ถึงร้อยละ 12.0 ต่อปี

วงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าว ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทและใช้เงินฝากประจำเป็นหลักประกันค้ำประกัน (หมายเหตุ 7)

11. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – สุทธิ



บาท

	บาท	
	2550	2549
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	267,778	2,274,633
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(267,778)	(2,274,633)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – สุทธิ	-	-

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 สามารถวิเคราะห์ดังนี้

	บาท			
	สัญญาที่ 1	สัญญาที่ 2	สัญญาที่ 3	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2550	1,560,961	713,672	-	2,274,633
การกู้เพิ่ม	-	-	3,000,000	3,000,000
การจ่ายคืนเงินกู้ยืม	(1,560,961)	(713,672)	(2,732,222)	(5,006,855)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	-	-	267,778	267,778

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

#### 11. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน – สุทธิ (ต่อ)

บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์สองแห่ง ซึ่งมีรายละเอียดตามสัญญาเงินกู้ ดังนี้

**สัญญาที่ 1** เงินกู้ยืมตามวงเงินเริ่มแรกจำนวน 3 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ย MLR บวกด้วยร้อยละ 8.8 ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 24 เดือน เดือนละ 146,180 บาท เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2548 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท

**สัญญาที่ 2** เงินกู้ยืมตามวงเงินเริ่มแรกจำนวน 4 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 36 เดือน เดือนละ 141,513 บาท เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2548 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการ ของบริษัท

**สัญญาที่ 3** เงินกู้ยืมตามวงเงินเริ่มแรกจำนวน 3 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR บวกด้วยร้อยละ 10.25 ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 12 เดือน เดือนละ 275,760 บาท เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2550 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท

#### 12. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ – สุทธิ

	บาท	
	2550	2549
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	1,076,720	1,519,964
หัก ดอกเบี้ยเช่าซื้อรอตัดบัญชี	(76,019)	(107,292)
รวม	1,000,701	1,412,672
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(390,888)	(439,198)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ – สุทธิ	609,813	973,474

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) BSM  
Buu-Smart Public Company Limited

สม. สก. -  
adai

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

### 13. ทุนเรือนหุ้น

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 และ 17 กันยายน 2550 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 3 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญชนิดเดียวกันเป็นจำนวน 470,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 18 และ 30 ตุลาคม 2550 ของบริษัท ที่ประชุมมีมติเห็นชอบดังต่อไปนี้

- อนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น ภายหลังจากการแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าว หุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจะเปลี่ยนจากจำนวน 494,900 หุ้น เป็น 98,980,000 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจะเปลี่ยนจากจำนวน 5,100 หุ้น เป็น 1,020,000 หุ้น
- อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 75 ล้านบาท โดยจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญชนิดเดียวจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หุ้นสามัญกลุ่มดังกล่าวจัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป บริษัทได้จำหน่ายหุ้นดังกล่าวไปแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 โดยนำออกจำหน่ายในราคา 1.10 บาทต่อหุ้น คิดเป็นจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 52,886,262 บาท (สุทธิจากต้นทุนในการจำหน่ายหุ้น)
- อนุมัติให้แปลงหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมดจำนวน 1,020,000 หุ้นเป็นหุ้นสามัญในอัตราส่วน 1 ต่อ 1

บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงในทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2550

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 75 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (31 ธันวาคม 2549 : จำนวน 3 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 5,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาทและหุ้นสามัญจำนวน 24,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) และบริษัทมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100 ล้านหุ้นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (31 ธันวาคม 2549 : จำนวน 3 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 5,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาทและหุ้นสามัญจำนวน 24,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 2,500,000 บาท (31 ธันวาคม 2549 : ไม่มี)

### 14. สำรองตามกฎหมาย

บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสม (ถ้ามี) จนกว่าสำรองจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทสำรองตามกฎหมายไม่สามารถนำมาจ่ายปันผลได้

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
**BSM**  
BuilderSmart Public Company Limited

สม ตรี -  
[ลายเซ็น]



บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

#### 15. เงินปันผลจ่าย

ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2550 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 35 ล้านบาท โดยกำหนดให้จ่ายแก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 5,100 หุ้นในอัตราร้อยละ 1 ของทุนที่ได้ชำระแล้ว เท่ากับหุ้นละ 1 บาท เป็นเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิทั้งสิ้น 5,100 บาท และจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นสามัญ จำนวน 24,900 หุ้นในอัตราหุ้นละ 1,405.42 บาท เป็นเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญทั้งสิ้น 34,994,900 บาท บริษัท ได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวไปแล้วเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2550

#### 16. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 และเข้าเป็น กองทุนจดทะเบียน โดยได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ตามระเบียบกองทุน พนักงานต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน ใน อัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน และบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนนี้ในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานเช่นกัน บริษัท ได้ แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนรับอนุญาตแห่งหนึ่ง เพื่อบริหารกองทุนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

ในระหว่างปีเงินสมทบเข้ากองทุนส่วนที่เป็นของบริษัทมีจำนวน 540,035 บาท (31 ธันวาคม 2549: จำนวน 292,990 บาท)

#### 17. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีที่ เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วง น้ำหนักในระหว่างปี บริษัทได้มีการปรับจำนวนหุ้นสามัญตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง มูลค่าต่อหุ้นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13 ให้ถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันแรกของปี กำไร ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปี 2549 ได้คำนวณขึ้นใหม่เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้กับกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของปีปัจจุบัน

	บาท	
	2550	2549
กำไรสุทธิสำหรับปี (บาท)	5,652,402	13,133,910
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี (หุ้น)	33,322,404	4,980,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.17	2.64

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
**BSM**  
BuilderSmart Public Company Limited

สม ธิ -  
adai

บริษัท บิวเคอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ต ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

18. กำไรจากการดำเนินงาน

รายการบางรายการที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 สามารถนำมาแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	บาท	
	2550	2549
หนี้สงสัยจะสูญ	815,267	1,286,717
(กลับรายการ) ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย	(239,890)	239,890
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,617,514	3,031,689
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	43,917	187,818
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	-	3,855
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	33,278,840	27,160,159

19. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือ ขายวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องใช้ในการก่อสร้างและตกแต่งภายใน โดยดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือในประเทศไทย โดยรายได้ของบริษัทมีทั้งการขายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทจึงไม่แสดงข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นได้พิจารณาเป็นหนึ่งหน่วยงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทมียอดขายสุทธิในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

	บาท					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549
รายได้จากการขาย	329,850,034	274,016,869	5,139,210	1,240,924	334,989,244	275,257,793
ต้นทุนขาย	(264,903,483)	(207,155,201)	(2,834,486)	(526,438)	(267,737,969)	(207,681,639)
กำไรขั้นต้น	64,946,551	66,861,668	2,304,724	714,486	67,251,275	67,576,154
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					(59,360,528)	(48,647,815)
กำไรจากการดำเนินงาน					7,890,747	18,928,339
รายได้อื่น					1,189,058	854,160
ดอกเบี้ยจ่าย					(1,485,143)	(708,359)
ภาษีเงินได้					(1,942,260)	(5,940,230)
กำไรสุทธิ					5,652,402	13,133,910



Handwritten signatures and initials in blue ink.

บริษัท บิวเคอสมาร์ต จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ต ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

20. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายราคา

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	ลักษณะความสัมพันธ์	
	2550	2549
<b>บุคคลและคณะบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
นายสุเรช ชูบรามานีเยม	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท
นายสัญญาชัย เนืองสิทธิ์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท	ผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท
คณะบุคคลสบถกษณ์	จัดตั้ง โดยญาติสนิทกรรมการ	จัดตั้ง โดยญาติสนิทกรรมการ

บริษัทไม่มีการจ่ายดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ

ค่าเช่าจ่ายแก่คณะบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คิดราคาโดยใช้ราคาในตลาดร่วมกันตามสัญญา

ข) ยอดคงเหลือและรายการเคลื่อนไหว

	บาท			
	ยอดยกมาต้นปี	ผู้เพิ่ม	จ่ายชำระ	ยอดยกไปสิ้นปี
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
นายสุเรช ชูบรามานีเยม (ไม่มีดอกเบี้ย)	3,140,057	140,000	(3,280,057)	-
นายสัญญาชัย เนืองสิทธิ์ (ไม่มีดอกเบี้ย)	3,330,000	-	(3,330,000)	-
รวม	6,470,057	140,000	(6,610,057)	-

ค) รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังต่อไปนี้

	บาท	
	2550	2549
<b>ค่าเช่าจ่าย</b>		
คณะบุคคลสบถกษณ์	1,540,000	1,440,000

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

## 21. เครื่องมือทางการเงิน

### ก) นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากสินเชื่อ บริษัทได้กู้ยืมเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยทั้งแบบคงที่และแบบลอยตัว รายได้จากการขายและต้นทุนขายมีบางส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และ ความเสี่ยงจากสินเชื่อเกิดจากการที่บริษัทขายสินค้าโดยให้สินเชื่อแก่ลูกค้า

บริษัทไม่ได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว

บริษัทไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

### ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากและมีหนี้สินกับสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น บริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ ดังนั้นบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

### ค) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินประเภททรัสต์รีซีท ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวน 115,091 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 23,230 ยูโร

### ง) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจาก บริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมาก ราย อีกทั้ง บริษัทมีนโยบายในการให้สินเชื่อที่ระมัดระวัง ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านี้ บริษัทได้ประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยอาศัยการประเมินผลของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าที่คงค้างอยู่ ณ วันสิ้นปี

### จ) มูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน อันได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมระยะยาวมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท บิวเคอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

22. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ก) สัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจำนวน 3 สัญญา เพื่อใช้เป็นสถานที่ปลูกสร้างอาคารสำนักงาน โกดังเก็บพัสดุสินค้า รวมทั้งการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง โดยมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นรวม 9,112,000 บาท ดังนี้

ปี	บาท
2551	2,400,000
2552	2,400,000
2553	2,130,000
2554	1,896,000
2555	286,000

ข) หนังสือค้ำประกันที่ออกให้โดยธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร เพื่อค้ำประกันการชำระค่าสินค้าให้กับเจ้าหนี้การค้าบางรายของบริษัทเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 32.40 ล้านบาท และมีภาระผูกพันจากการเปิดเช็คเดบิตเพื่อสั่งซื้อสินค้าเข้า จำนวนเงิน 30,422.69 เหรียญสหรัฐ

23. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2551

บริษัท บิวเคอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)  
**BSM**  
Bua-ue Smart Public Company Limited

สม. สม. -  
[Signature]



**บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)**

สาขารุงเทพ : 905/7 ถ.พระราม3 ซ.พระราม3 ที่ 51 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120  
Tel : 02 683-4900 ; Fax : 02 683-4949

สาขาภูเก็ต : 35 ม.3 ต.เทพกระษัตรี อ.กลาง จ.ภูเก็ต 83110  
Tel : 076 275221 ; Fax : 076 275220

---

WWW.BUILDERSMART.COM